



La Journée du Numérique Responsable dans l'Ouest

Nantes, Angers, Brest, La Roche sur Yon, Gâvres

Jeudi 28 mars 2024

Partagez votre expérience : #JNR2024

 @adnouest

Etat des lieux et enjeux du Numérique Responsable dans le Grand Ouest

ANIMATION :



Nathalie Bellion
SèveS



Jérôme Lucas
Digital4Better

Etat des lieux et enjeux du Numérique Responsable dans le Grand Ouest



Xavier Maire
Numeum
et Kanoma



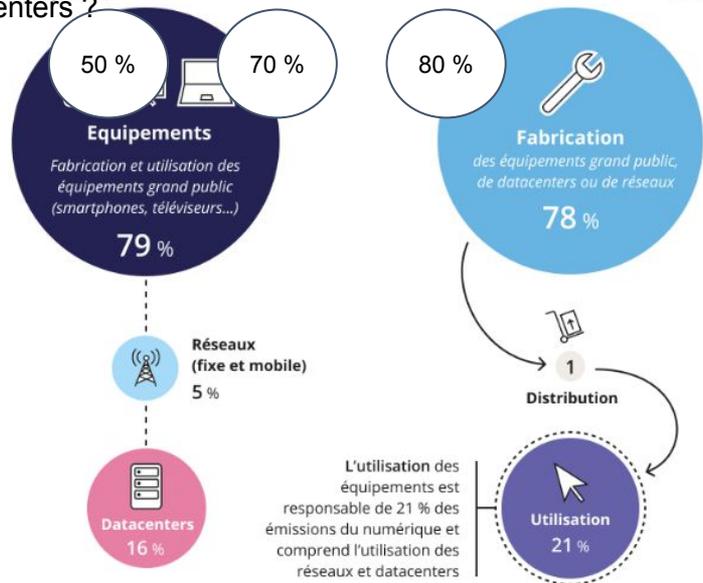
Dylan Marivain
Ademe



Sophie Provost
Institut du Numérique
Responsable

L'impact environnemental du numérique

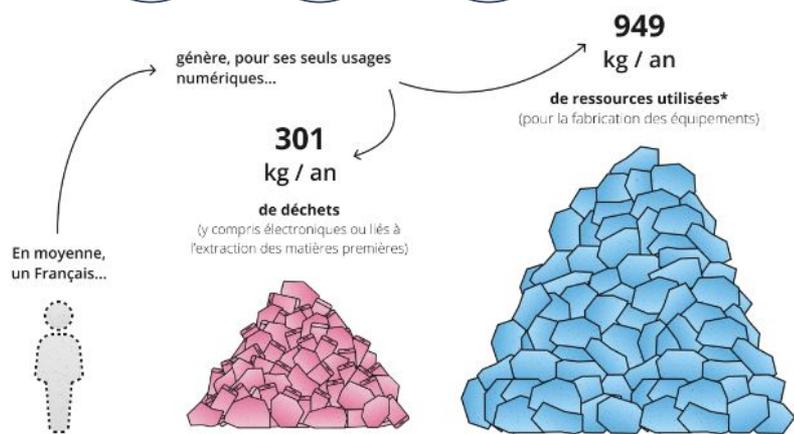
L'empreinte carbone du numérique dépend essentiellement des équipements et de leur fabrication. Quelle est la part des équipements des utilisateurs (ordinateurs, tablettes, télévisions, consoles ...) dans l'empreinte carbone du numérique, versus les infrastructures telecom et les data centers ?



Quelle quantité de ressources sont utilisées par an par personne pour son usage du numérique ? **Près d'une tonne de matériaux utilisés par personne chaque année pour nos usages numériques**

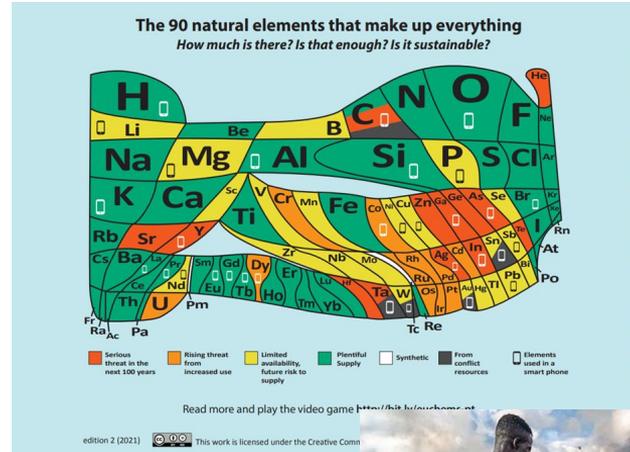
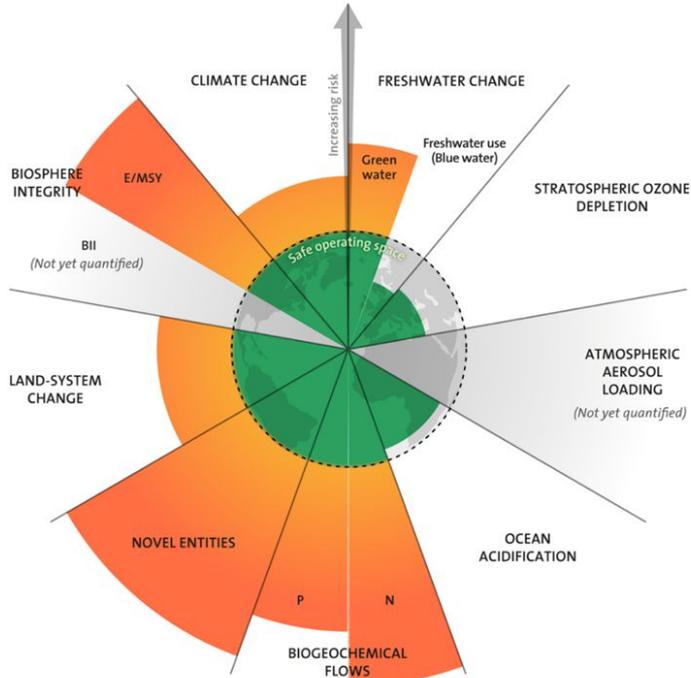
Quantité de matériaux utilisés par personne chaque année pour répondre au numérique en France en 2020

- 10 kg
- 100 kg
- 1000 kg



* comprenant ressources abiotiques (matériaux, énergie fossile...), biomasse, déplacements de terre et l'eau.

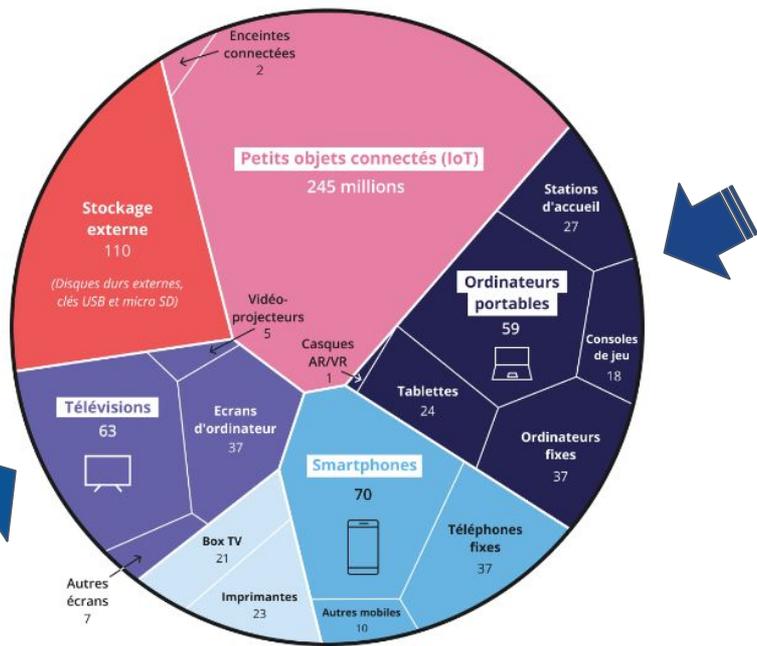
Son impact ne se limite pas au carbone



Equipements, de quoi parlons nous ?

Plus de 800 millions* d'équipements utilisateurs en 2020 en France

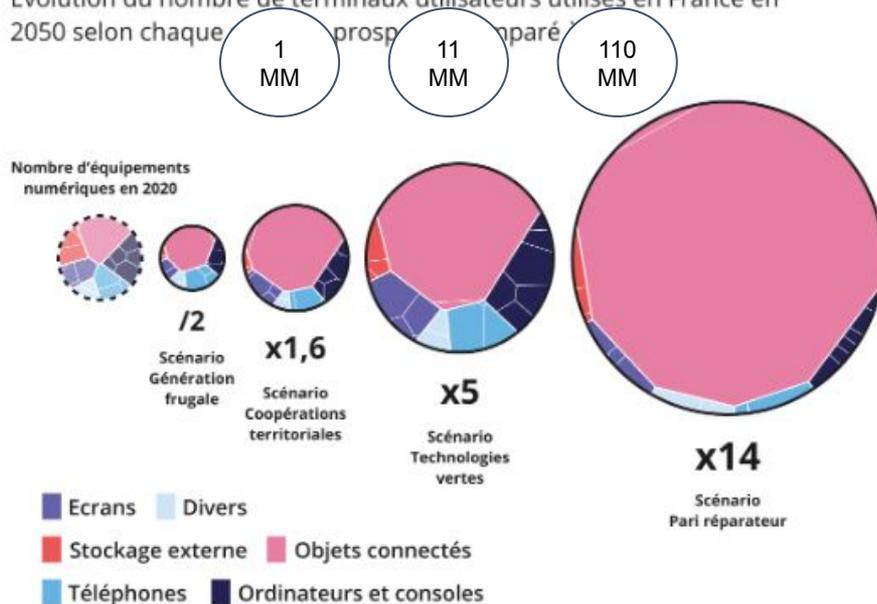
Estimation du nombre de terminaux utilisateurs utilisés en France pour des usages personnels et professionnels (en millions)



Vers 11 milliards d'équipements numériques en 2050 dont presque autant d'objets connectés ?

Combien en 2050 ?

Evolution du nombre de terminaux utilisateurs utilisés en France en 2050 selon chaque scénario comparé à 2020



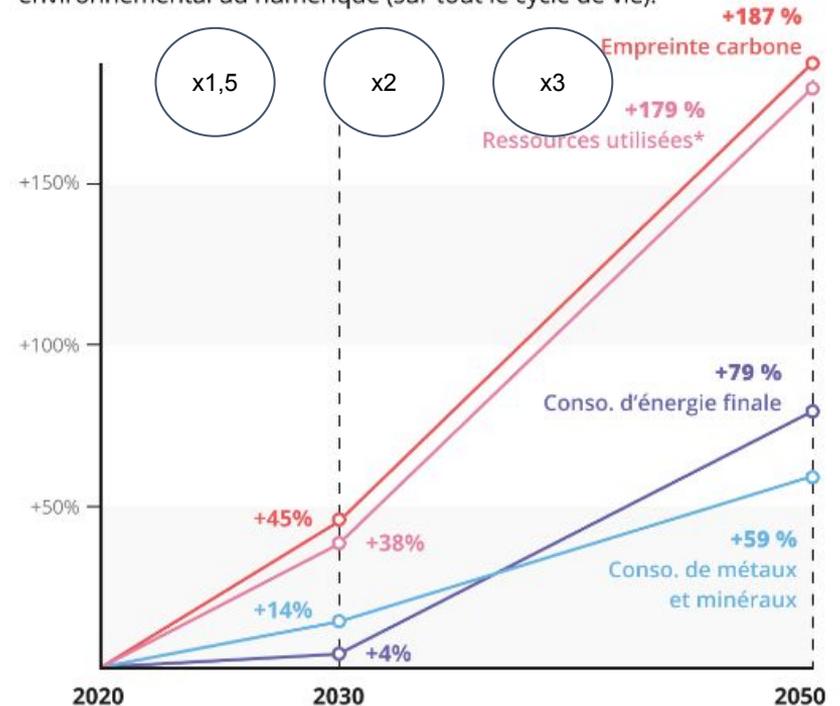
- Stockage externe
- Objets connectés
- Ecrans
- Divers
- Téléphones
- Ordinateurs et consoles

Quelle trajectoire pour le numérique?

Sans action pour la réduire, quelle est la trajectoire de l'impact carbone du numérique ?

Son empreinte carbone pourrait tripler entre 2020 et 2050 et la consommation d'énergie doubler

Evolution du scénario tendanciel de 4 indicateurs de l'impact environnemental du numérique (sur tout le cycle de vie).

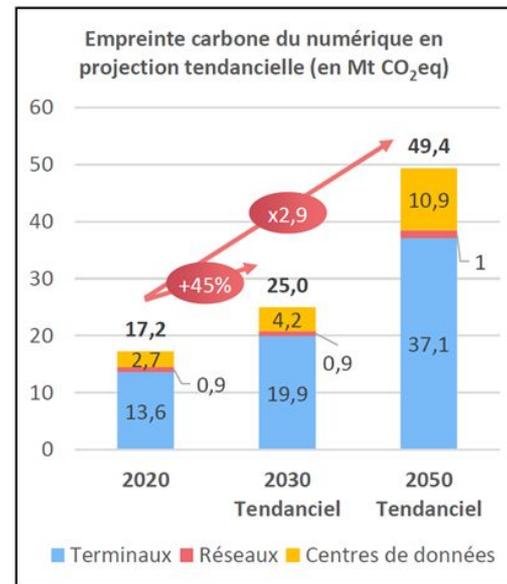
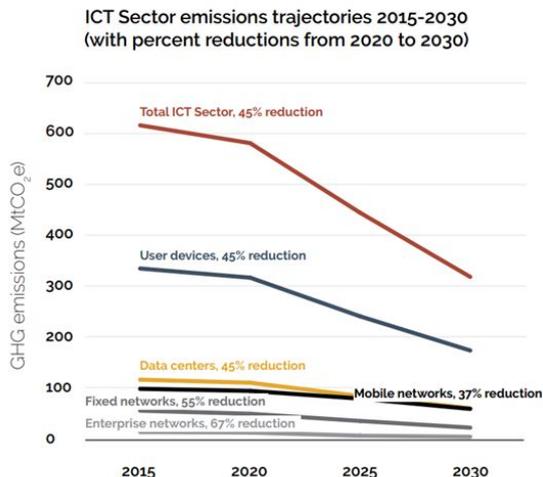


Respect de l'accord de Paris

-45% objectif mondial de décarbonation de la filière numérique (SBTi, 2020)

+45% scénario tendanciel France (Arcep, 2023)

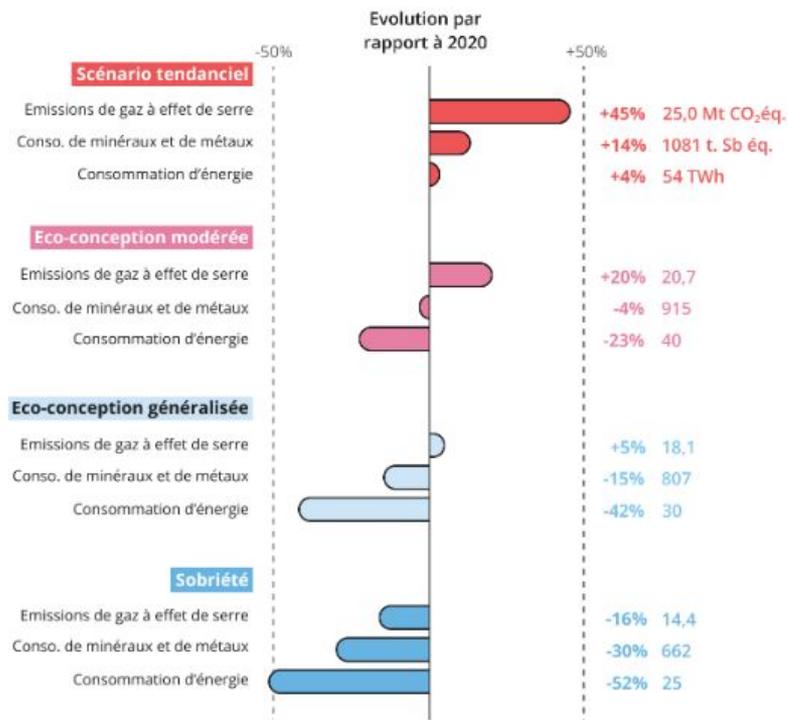
Figure 1: Summary of ICT sector and sub-sector trajectories including embodied emissions and operation



Les leviers d'action identifiés

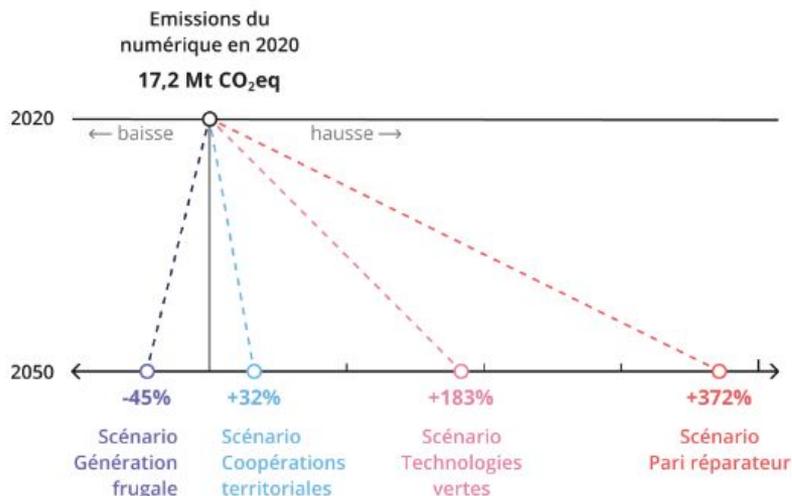
Ce qui change dans les 4 scénarios prospectifs de l'impact environnemental du numérique en 2030

	Scénario tendanciel	Eco-conception modérée	Eco-conception généralisée	Sobriété
Eco-conception des équipements	✗	✓	✓	✓
Allongement de la durée de vie des équipements	✗	+1 an	+2 ans	+2 ans
Substitution progressive des téléviseurs par des vidéo-projecteurs	✗	✗	✗	✓
Nombre d'antennes du réseau mobile (comparé à 2020)	↗	↗	↗	=
Nombre d'équipements (comparé à 2020)	↗	↗	↗	=
Progression des usages	↗	↗	↗	↗ choix de la techno. la plus adaptée selon l'usage
Consommation électrique unitaire des équipements	↘	↘	↘↘	↘↘
Empreinte carbone (Mt CO ₂ eq)	25,0	20,7	18,1	14,4
Evolution de l'empreinte par rapport à 2020	↗ +45%	↗ +20%	↗ +5%	↘ -16%



Choix de société : emprunte quintuplée ou divisée par 2 d'ici 2050 ?

Taux d'évolution des 4 scénarios prospectifs d'émissions de CO₂eq du numérique en 2050 (sur tout le cycle de vie) par rapport à 2020 de l'étude ADEME-Arcep.



Place aux invités

Etat des lieux et enjeux du Numérique Responsable dans le Grand Ouest



Xavier Maire
Numeum
et Kanoma



Dylan Marivain
Ademe



Sophie Provost
Institut du Numérique
Responsable

Sondage ADN Ouest – Maturité

85%

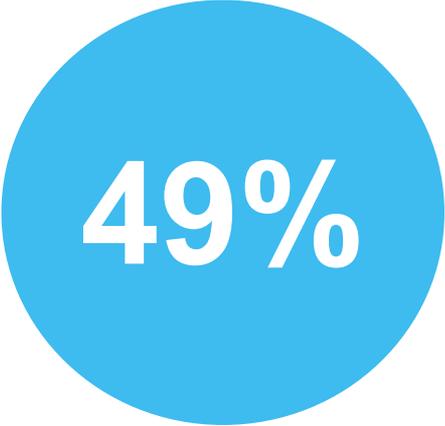
Estiment connaître les contours de ce que couvre le Numérique Responsable *(vs 55% en 2022)*

Sondage ADN Ouest – Maturité

73%

des répondants précisent qu'une **démarche NR a été entamée** au sein de leur organisation
(vs 53% en 2022)

Sondage ADN Ouest – Maturité



49%

des répondants confirment
que leur entreprise mobilise
un **budget et des
ressources dédiées NR**

(vs 35,5% en 2022)

Sondage ADN Ouest – Montée en compétences

77%

des répondants précisent que leur entreprise mène des **actions de sensibilisation**

50%

qu'elles ont lancé des **formations en interne**

Sondage ADN Ouest – Mesure

42%

Des répondants précisent
que leur entreprise a effectué
le **bilan carbone de son IT**



Vous êtes au 
du numérique !

www.adnouest.org

Partagez votre expérience :

 @adnouest