

# Rapport d'activités 2021

Animation réseau  
Développement  
Innovation  
RSE



# Pôle animation

---



Marc COUSIN  
VP Animation



# Animation adhérents

## Ambitions 2022

### Pôles territoriaux

Pour tous les membres  
Animation territoriale  
Réseautage

### Communautés thématiques

Pour tous les membres  
Experts ou non  
Partage de connaissances  
Partage d'expertises  
Production de contenus

### Cercles métiers

Réservés aux DSI,  
dir marketing/com, DPO  
Échanges sur problématiques  
métiers entre pairs

- Transversalité et synergies entre les communautés / territoires et cercles + pôles innovation et RSE
- Développement du maillage territorial
- Développement des formats de contenus produits par les adhérents





# Les communautés thématiques ADN Ouest



**ADN DATA**  
152 membres



**ADN STRATÉGIE DIGITALE**  
185 membres



**ADN CYBERSÉCURITÉ**  
174 membres



**ADN INFRA&SERVICES**  
94 membres



**ADN SANTÉ**  
77 membres



**ADN NUMÉRIQUE RESPONSABLE**  
102 membres



**ADN MANAGEMENT**  
113 membres



## Pourquoi rejoindre une communauté ?

Échanger autour de sujets

Partager son expertise

Apprendre auprès d'experts

Co-construire des projets

Développer son réseau



Cécile Durandin



Pauline Marteau



Marina Mendoza



Céline Bruniau

## Ambitions 2022

- Améliorer l'on-boarding des nouveaux membres et augmenter l'engagement
- Développer les communautés sur les territoires
- Partager les contenus co-construits au sein des communautés

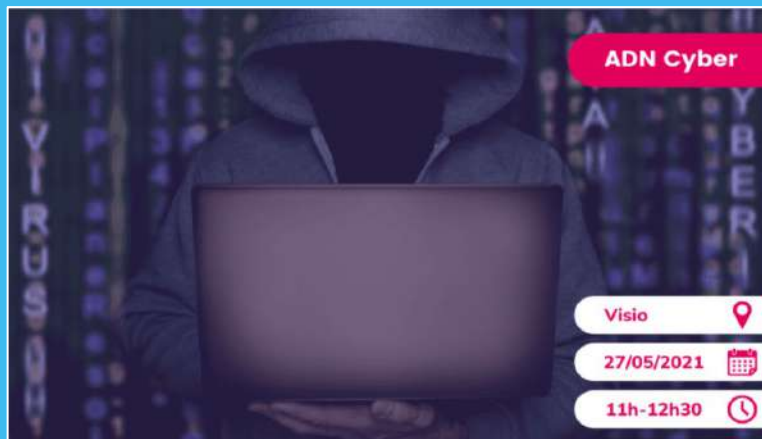
# Quelques productions des communautés en 2021

## INNOVATION & Cybersécurité

Podcast #ADNcyber

22  
avril

2 épisodes de la série de podcasts "Innover en toute cybersécurité"



ADN Cyber

Visio

27/05/2021

11h-12h30

Présentation régionale de la synthèse du panorama cybercriminalité réalisé par le CLUSIF chaque année



ADN Infra & Services

Visio

25/03/2021

08h-09h30

Série de p'tit déj infra & écologie

## LES FONDAMENTAUX DE LA DATA

ADN DATA présente :

Sensibilisation en vidéo aux usages de la data



ADN Stratégie Digitale

Marketing automation : comment bien préparer mon projet ?

13 avril 2021

Série de 2 webinaires sur le marketing automation



ADN santé

<+> HACKING HEALTH  
BRINGING INNOVATION TO HEALTHCARE

Innover dans la santé : la communauté partenaire du hackathon Hacking Health.

## Ambitions 2022

- Développer les formats (notamment vidéo, podcast)
- Mieux capitaliser sur les contenus produits



ADN Num Responsable

ADN Numérique Responsable présente :

Initier une démarche  
**Numérique Responsable**

dans son organisation  
à l'aide de 4 personas

# Pôles territoriaux



Pauline Marteau



Cyril Marchal



Caroline Argouarch



Marina Mendoza

**92**  
événements  
organisés

**44**  
en visio

+ de  
**2800**  
participants

**2**

Séminaires  
1 à Rennes  
1 à Vannes

## Ambitions 2022

- Arrivée de 2 salariés (Angers + La Roche Sur Yon)
- Synergies entre les pôles et les communautés
- Création du pôle ADN44

**1**

Lancement de communauté  
MANAGEMENT  
à Nantes + Rennes

### Événements en présentiel organisés par les pôles

**18**  
Dept 44



**3**  
ADN 85

**1**  
ADN 49



**7**  
ADN 56

**5**  
ADN 35

**4**  
ADN 22



**3**  
ADN 29



# Les Cercles métiers

## Cercle DSI



Des sujets autour de la posture / fonction de DSI et d'autres en liens avec les communautés

6 ateliers en visio  
100 participants

1 séminaire en présentiel  
40 participants

## Cercle DPO



Lancement début 2021

Echange en visio (et parfois présentiel **1 mardi sur 2**)

Des **partages** et **échanges** sur les actualités, les **problématiques et évolutions du métier**, les **outils métiers**, les **bonnes pratiques** et les **expériences**.

## Cercle CMO



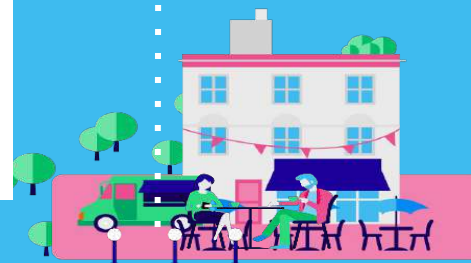
Lancement en juin 2021

**1 rencontre tous les 2 mois** chez l'un des membres du cercle

Des échanges entre pairs sur des problématiques métiers et des partages de bonnes pratiques

## Ambitions 2022

- Développement des Cercles DSI sur tous les territoires avec des rencontres en présentiel tous les 2 mois
- 1 séminaire sur l'innovation au sein des DSI en octobre
- Recruter de nouveaux membres
- Organiser des rencontres entre cercles métiers



# Pôle développement

---



Gwënola KERGLONOU  
VP Développement





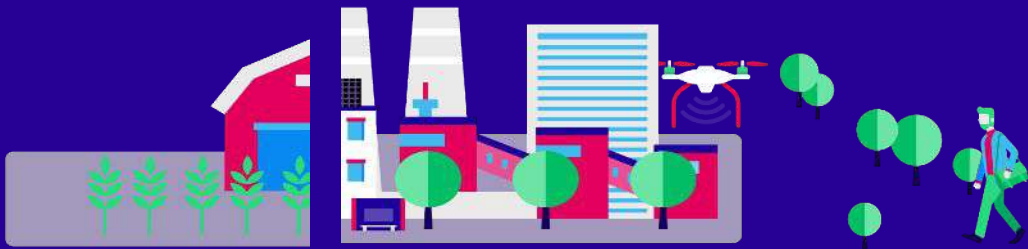
# Transition numérique

## ADN For Change

20  
interventions

+550  
Professionnels  
sensibilisés

- + 37% de professionnels sensibilisés vs. 2020
- 25% des événements à distance vs. 65% en 2020
- 10% des événements en hybride
- Prise de conscience de l'importance de la cybersécurité pour les TPE PME



*2021 et les défis  
de l'hybridation  
du travail :  
cybersécurité,  
management,  
expérience client  
et collaborateur*



Jean-Marie Cellette

## Ambitions 2022-2023

- Innover dans les coorganisations pour continuer d'attirer les décideurs
- Intervenir sur tous les départements
- Proposer un accélérateur numérique pour PME

# Observatoires

## ORCN 2021

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

- Un questionnaire avec 25 % de questions en moins
- Un zoom sur l'expérience candidat et collaborateur

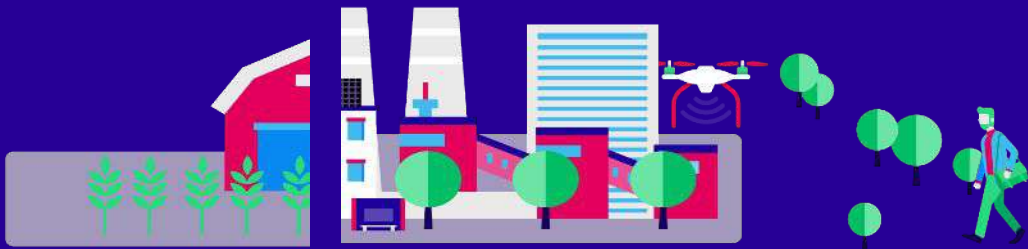
1

Enquête  
PDL+Bretagne



536

réponses  
collectées



## OREN

**[OREN]** Observatoire  
Régional  
de l'Economie  
Numérique  
Pays de la Loire & Bretagne

- Dernière enquête en 2020
- Un zoom sur l'expérience candidat et collaborateur

Restitution  
19 avril 2021

Rappel de l'ambition : mieux connaître la situation économique et financière des entreprises de la filière numérique pour anticiper son évolution.



Jean-Marie Cellette

## Ambitions 2022-2023

- Mettre à jour la stratégie observatoires (été 2022)
- Améliorer l'expérience des répondants

# ADN Discover

## 2 événements majeurs

reconversions et mixité



Brest (1ère édition)  
Nantes (4ème édition)



Nantes (stage 5 jours  
pour 15 jeunes filles)

## 1 dispositif de retour à l'emploi



2 promotions  
600h de formation  
25 retours à l'emploi  
14 entreprises engagées

## Sensibilisation aux métiers du numérique

en Bretagne



en Pays de la Loire

- Création d'un MOOC "référénts du numérique"
- 1 webinar avec le Carif Oref
- Place Ô Gestes Sainte-Pazanne



Cyril Marchal



Caroline Argouarch



Céline Bruniau

## Ambitions 2022-2023

- Répliquer sur les territoires le Safari des Métiers (49, 85) et Girls are Coding (29, 35)
- Dupliquer IDP et amplifier le nombre de reconversions
- Structurer les actions Emploi & Formation avec les adhérents
- Mettre en place et développer le centre de ressources sur l'emploi / formation (mis en ligne le 28/04/2022 : <https://library.adnouest.org/> )

# Pôle innovation

---



Olivier FERGER  
VP Innovation





# Innovation en 2021

ADN Booster, opérateur d'ADN Ouest pour la réalisation des projets liés à l'innovation

## Priorisation de 4 chantiers build :



Learning Expeditions



Accompagnement et financement des startups numériques



Tiers lieux de l'innovation



Club des boostés

## Programme innovation qui s'enrichit :

Plusieurs délégations pour les adhérents



Innovation auprès des jeunes



Contribution aux événements innovation des territoires et des communautés



Rayonnement régional et national



## Ambitions 2021-2022

- “Révéler, mettre en lumière l'innovation numérique du Grand Ouest et la faire décoller !”
- Infuser et diffuser l'innovation sur tous les axes d'ADN Ouest et accélérer la transversalité avec ADN Booster
- Assoir l'ancrage territorial à travers des Tiers-Lieux de l'innovation chez les adhérents
- Faire découvrir les innovations du Grand Ouest à travers des Learning Expedition
- Améliorer l'accès au financement pour les startups numériques dans le Grand Ouest

# ADN BOOSTER en 2021

**5<sup>ème</sup>** ANNIVERSAIRE  
DU BOOSTER

**2** PROGRAMMES :  
ACCÉLÉRATION  
& FINANCEMENT

**91** STARTUPS ACCÉLÉRÉES  
DANS DIVERS SECTEURS :

TECH4GOOD, TRANSITION NUMÉRIQUE, PROPTECH, SANTÉ,  
IOT, ASSURTECH, FINTECH, RETAIL, METAVERSE, MANAGEMENT,  
NUMÉRIQUERESPONSABLE, CYBERSÉCURITÉ, DATA, INDUSTRIE...

**87 %**  
TAUX DE  
SURVIE

**+ 500** EMPLOIS  
SUR L'ENSEMBLE  
DES STARTUPS



**9,1** MILLIONS  
D'EUROS  
LEVÉS PAR LES BOOSTÉS EN 2021

**+ 30** PARTENAIRES  
INSTITUTIONNELS  
ET PRIVÉS



**4** CHAMPS D'EXPERTISE  
BUSINESS, TECH, FINANCE,  
ORGANISATION

Startups accompagnées par le Booster en 2021 :



Aurore  
Viaud



Agathe  
Martinage



Mélanie  
Héreau



Candice  
Delauney



Inès  
Chevallier

## Ambition pour 2022

ADN BOOSTER EST RECONNU COMME UN ACTEUR  
DE REFERENCE D'ACCELERATION DE PROJETS  
INNOVANTS DANS L'OUEST

- > 40% des candidatures au Programme Accélération correspondent à une demande entrante
- > Nous comptons 03 partenaires Premium au sein de notre Codir

# Pôle RSE

---



Alexandrine GROHS  
VP RSE



# ADN Solidarity & RSE

## Fonds de dotation

1 appel à projets → 45 candidatures

9

mécènes



8

projets soutenus



pour un montant total de

27 000€

## Démarche RSE

- Convention collective SYNTEC
- Bilan Carbone avec Mission Change
- Un événement partenaire avec Femmes du Digital Ouest



Céline  
Bruniau



Julien  
Percheau



Sophie  
Moreau



Pauline  
Marteau

## Ambitions 2022

- Appel à projets avec enveloppe globale doublée
- Expérimenter le mécénat de compétences
- Créer et mettre en place une charte d'achats éco-responsable
- Organiser un événement : illettronisme et entreprises

