



Table ronde RH : Recrutement IT, si on en parlait ?

13 septembre 2022

Partagez votre expérience :

 @adnouest

ADN Ouest : Agir pour le Développement du Numérique

4 ENJEUX MAJEURS



Emploi / Formation



Transition numérique



RSE



Innovation

DES OUTILS AU SERVICE DE LA FILIERE

2 Observatoires :
ORCN & OREN



1 Fonds de Dotation :
ADN Solidarity



1 accélérateur de
startups : ADN Booster



+640 structures adhérents

+3700 membres

100 événements

2 Régions



DES COMMUNAUTES THEMATIQUES

Data - Infra & Services - Cybersécurité - Stratégie Digitale
- Santé - Numérique Responsable - Management

DES CERCLES METIERS

DPO - DSI - CMO



Des pôles territoriaux pour
animer le réseau

22 - 29 - 35 - 56

44 - 49 - 85

1 centre de ressources dédié à la filière numérique dans le Grand Ouest



AU PROGRAMME :



1. Fabienne FOUCAUD – Pôle Emploi et Sophie MOUNIAU – ADN Ouest

- Constat à travers des données ORCN et Pôle Emploi

2. Mathilde HAMEL Cabinet Externatic – Cabinet de recrutement

- Clients/recruteurs VS candidats
- Chiffres clés
- Aspect rémunération, SQVT et RSE
- REX entreprises

3. Arnaud LE BROUSTER RH Solutions – Portage salarial

- Chiffres clés nationaux
- Les raisons qui poussent les candidats à aller du CDI au free lance

4. Harold GIRARD et Frédéric BONNIN – Groupe FBO

- REX sur ce qui marche et ce qui est plus difficile aujourd’hui (regard chef d’entreprise et regard RH)

5. Sophie MOUNIAU ADN Ouest et Mathilde HAMEL

- Focus marque employeur/promesse employeur

LES EFFECTIFS DU NUMÉRIQUE EN PAYS DE LA LOIRE

109 900 Nombres d'emplois dans le numérique en Pays de la Loire dont 60% en Loire Atlantique.



**Le numérique c'est 6,7%
des emplois en Pays de
la Loire**

FOCUS RECRUTEMENT

Les **principaux postes** sur lesquels les entreprises prestataires et utilisatrices ont **recruté en 2021** :



**EXPLOITATION
PRODUCTION
SUPPORT**



**CONCEPTION
DÉVELOPPEMENT
R&D**



**MARKETING
COMMUNICATION
COMMERCIAL**



**PILOTAGE
MANAGEMENT
CONSEIL**

Les **softs skills** sont les compétences qui font le plus **défaut** aux profils **débutants** (autonomie, rigueur, communication, relation client) tout comme la gestion de projet.

Le sentiment de **pénurie de ressources** a augmenté en 2021 d'environ 10 points.

On observe une forte **reprise des embauches** en 2021 comparé à 2020 : +50%.

21 800 embauches en 2021 sur les deux régions (9 700 chez les prestataires, 12 100 chez les utilisatrices).

ORCN VENDÉE

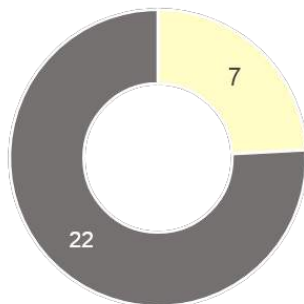


< Alternance et stages >

> Employez-vous actuellement ou lors des 12 derniers mois des personnes en alternance (contrat de professionnalisation, apprentissage) ?

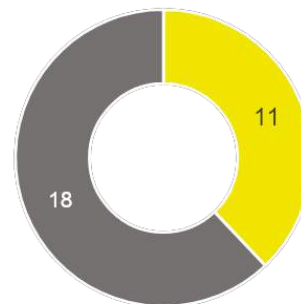
Réponses 2021

Contrat de professionnalisation



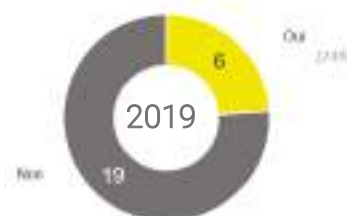
Oui (24%)

Contrat d'apprentissage



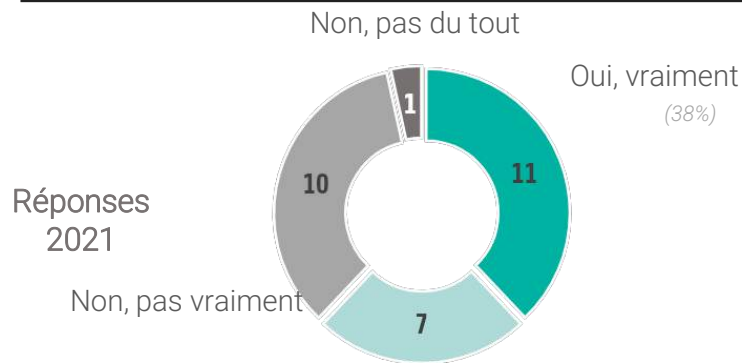
Oui (38%)

Non

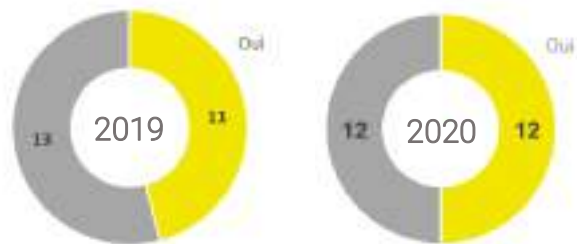
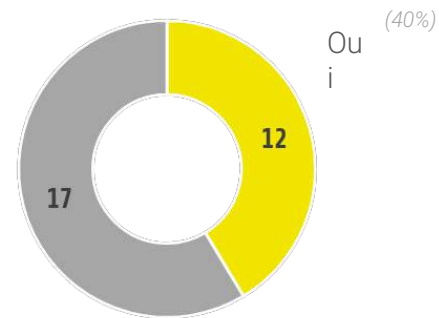


< Tension sur le marché de l'emploi >

> Diriez-vous qu'il y a pénurie de ressources numériques sur votre territoire ?



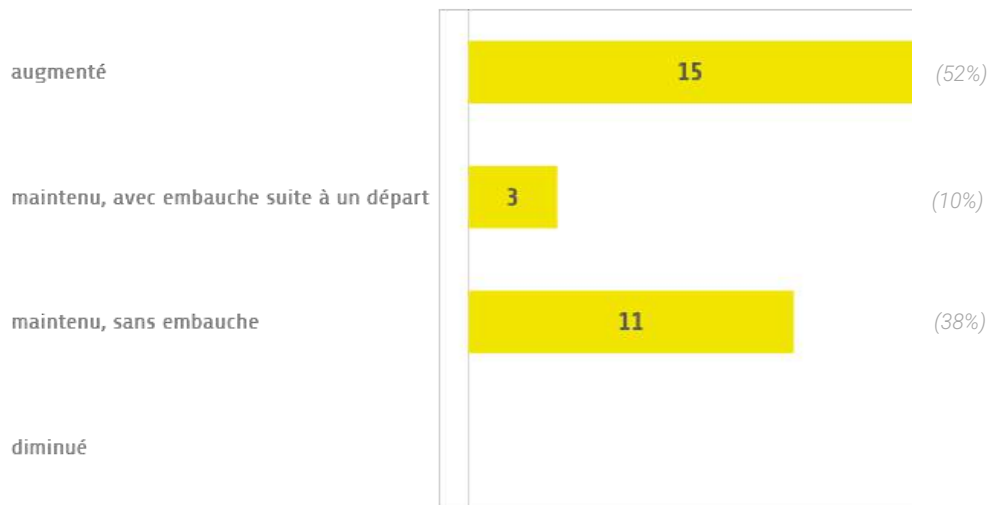
> Avez-vous actuellement des postes dans les métiers du numérique qui ne sont pas pourvus pour cause de difficultés de recrutement ?



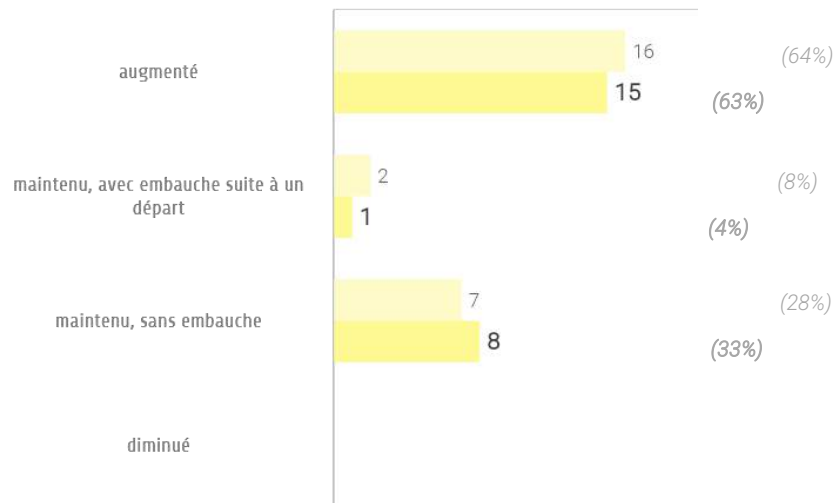
< Futurs recrutements >

Sur les 12 prochains mois, vous envisagez que l'effectif numérique au sein de votre organisation soit plutôt ...

Réponses 2021



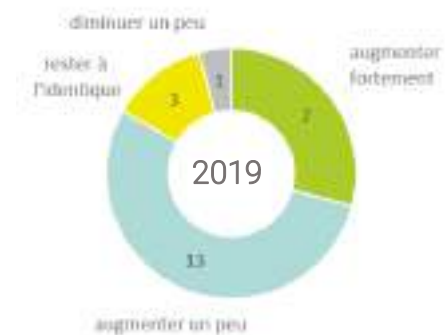
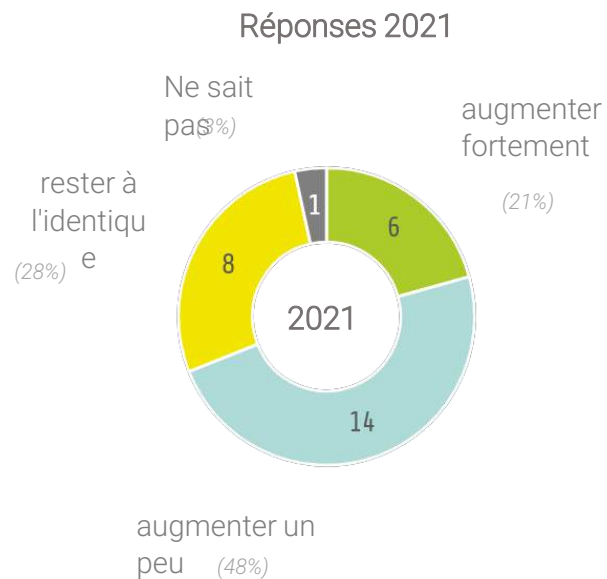
Rappel réponses 2019 et 2020



2019
2020

< Futurs recrutements >

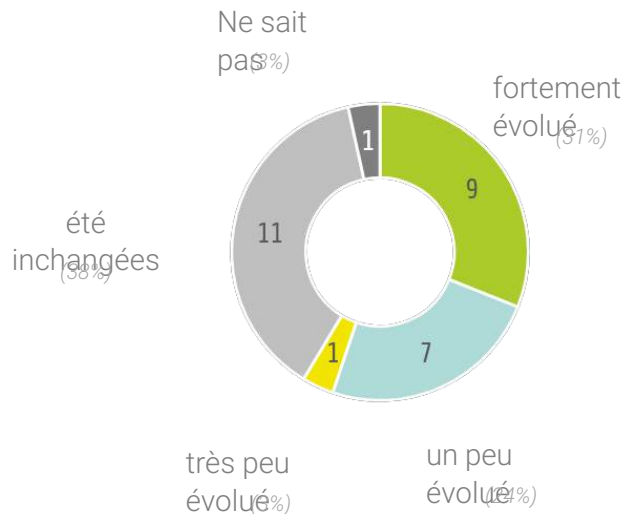
> Sur les 3 années à venir, vos effectifs devraient plutôt ...



< Expérience collaborateur >

> Suite à la crise sanitaire, diriez-vous que les attentes de vos salariés dédiés au numérique ont ...

Réponses 2021

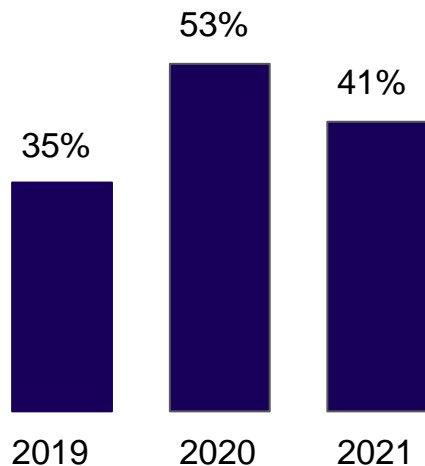


Sur la base des 29 établissements, on peut estimer que pour la moitié d'entre-eux les attentes des salariés ont évolué (fortement ou un peu). Au niveau régional, cette proportion s'établit à 40%.

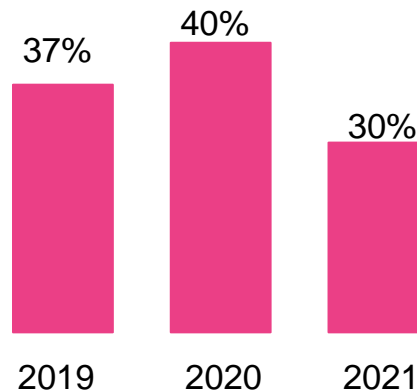
QUELQUES CHIFFRES...

LE RECOURS À L'ALTERNANCE EN PAYS DE LA LOIRE

[PRESTATAIRES]



[ENTREPRISES UTILISATRICES]





Quel est l'effectif des femmes dans le numérique ?



9%



22%



31%

Quel est le pourcentage d'étudiantes dans les cursus mathématiques et numériques ?



14%



27%



33%



Quel est l'effectif des femmes dans le numérique ?



9%



22%



31%

Quel est le pourcentage d'étudiantes dans les cursus mathématiques et numériques ?



14%



27%



33%

FOCUS MIXITÉ



22% de femmes dans les effectifs numériques (19% en 2019) et plutôt 15% sur les études nationales.

22% des embauches sont des femmes
> **17%** La Roche s/Yon Agglo.

14% des candidatures sont féminines

Autres chiffres et données nationales

75% de femmes dans les fonctions ressources

27% d'étudiantes dans les cursus mathématiques et numériques

11% de femmes dans la cybersécurité

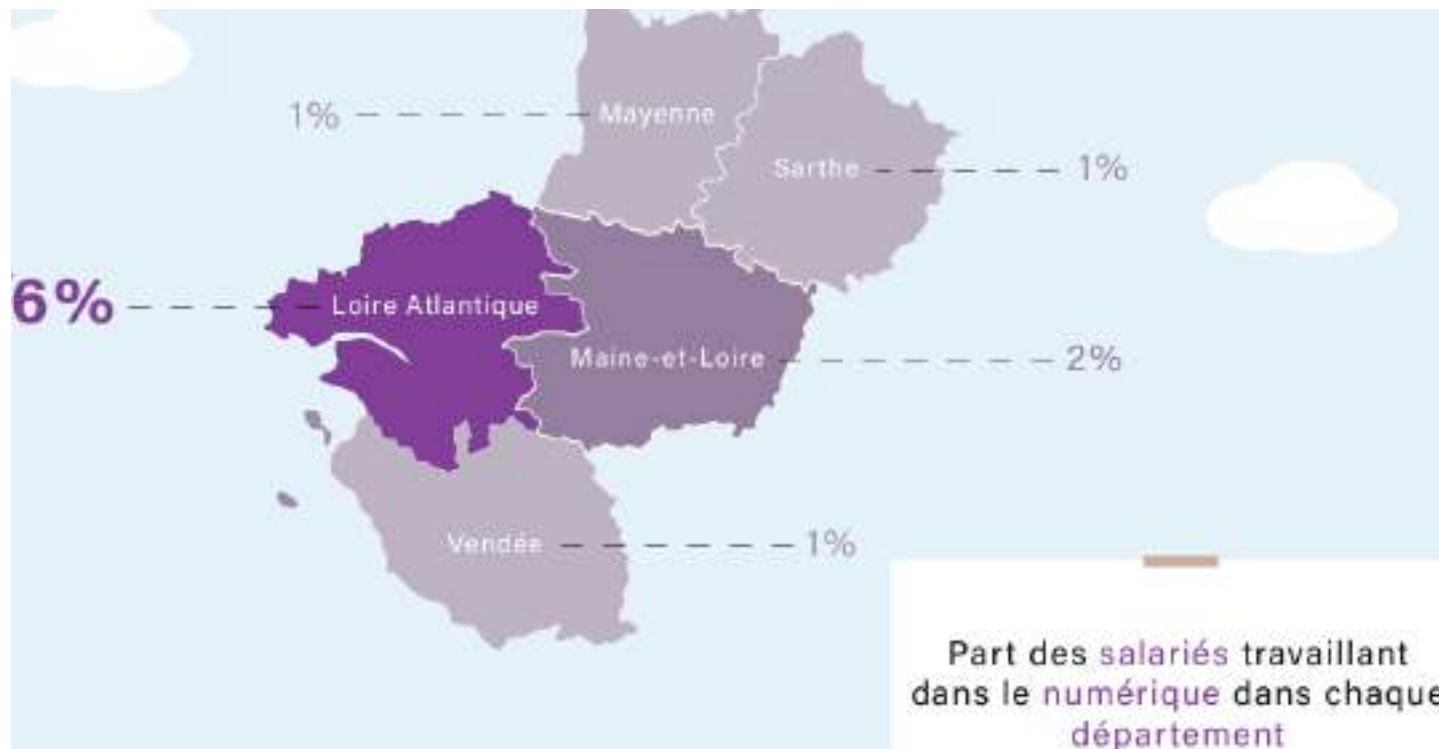
9% des starts-up sont dirigées par des femmes



Table ronde ADN Ouest

Pôle emploi Vendée – septembre 2022

Portrait sectoriel Numérique



Focus Vendée :

Au 9 septembre 2022 :

104 candidat.es inscrits « développeur.se ». 1,4% des DE

12 offres sur pole-emploi.fr <https://www.pole-emploi.fr/>

Profil salarié

vs

Profil candidat.es inscrits à Pôle emploi

Homme
35 ans
BAC+3



22% des demandeurs d'emploi
du numérique ont
moins de 26 ans
(contre 19% tous métiers confondus)

Parmi les demandeurs
d'emploi des métiers
du numérique,

**26% sont
des femmes**

en décembre 2020
(contre 54% tous métiers
confondus)

7%
des demandeurs d'emploi dans le numérique ont un
**niveau de formation inférieur ou égal
un CAP/BEP**
en décembre 2020
(contre 46% tous métiers confondus)

Les 3 principaux savoir-être professionnels attendus



Travail en équipe



Rigueur



Autonomie

Une analyse partagée avec le monde économique qui se concrétise par la signature en juin 2022 d'une feuille de route partenariale



métier de développeur.se

mobiliser les professionnels

data

Acculturation

Invest in digital people

Inclusion

offre de service

Délocaliser les formations

création d'un GEIQ ?



Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel (PMSMP)

Accueillez des candidats pour faire
découvrir vos métiers, votre entreprise
ou préparer un recrutement

- Rencontrez des candidats intéressés par votre entreprise,
- Valorisez vos métiers et votre secteur d'activité,
- Facilitez l'intégration de votre futur salarié dans votre entreprise



L'accès à des profils formés aux compétences recherchées

La Bonne Compétence Pro

- La Bonne Compétence Pro" est un site web accessible sur smartphone, tablette et ordinateur, 24h/24 et 7j/7
- En 3 clics (quoi ; où ; quand) vous visualisez l'offre de formation (alimentée par le Réseau du Carif-Oref).
Sur chaque offre de formation, vous consultez les profils renseignés par les demandeurs d'emploi qui se forment aux compétences recherchées.
- Vous vous connectez à votre espace recruteur afin de pouvoir directement contacter les candidats en vue d'un recrutement.



<https://labonnecompetencepro.pole-emploi.fr/>

Merci de votre attention

fabienne.foucaud@pole-emploi.fr

Pour aller plus loin

- ✓ [PÔLE EMPLOI.FR](https://www.pole-emploi.fr)
- ✓ 3995



Les Candidats



Cabinet de recrutement 100% IT

EXTERNATIC



Mathilde HAMEL

- Consultante en recrutement IT
- Technique / Management / Projets
- Périmètre Vendéen et périphéries

EXTERNATIC



Le cabinet de recrutement **expert du digital**

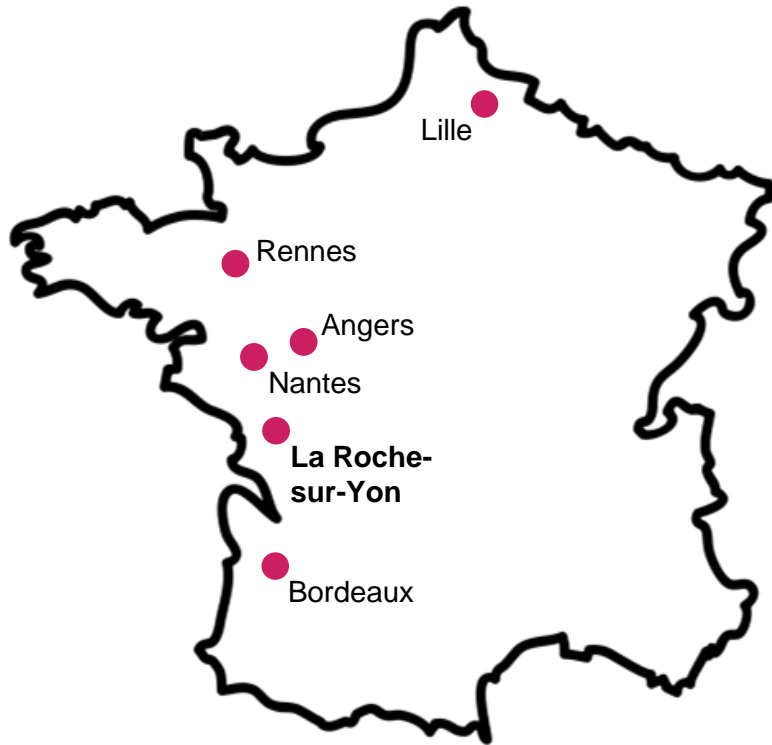


On travaille essentiellement par **réseau**



Pour vous donner des profils **qualifiés et disponibles**

PRÉSENTS DANS TOUTE LA FRANCE



Partenaires



Centre de Ressources
en **Innovation**



L'ÉQUIPE

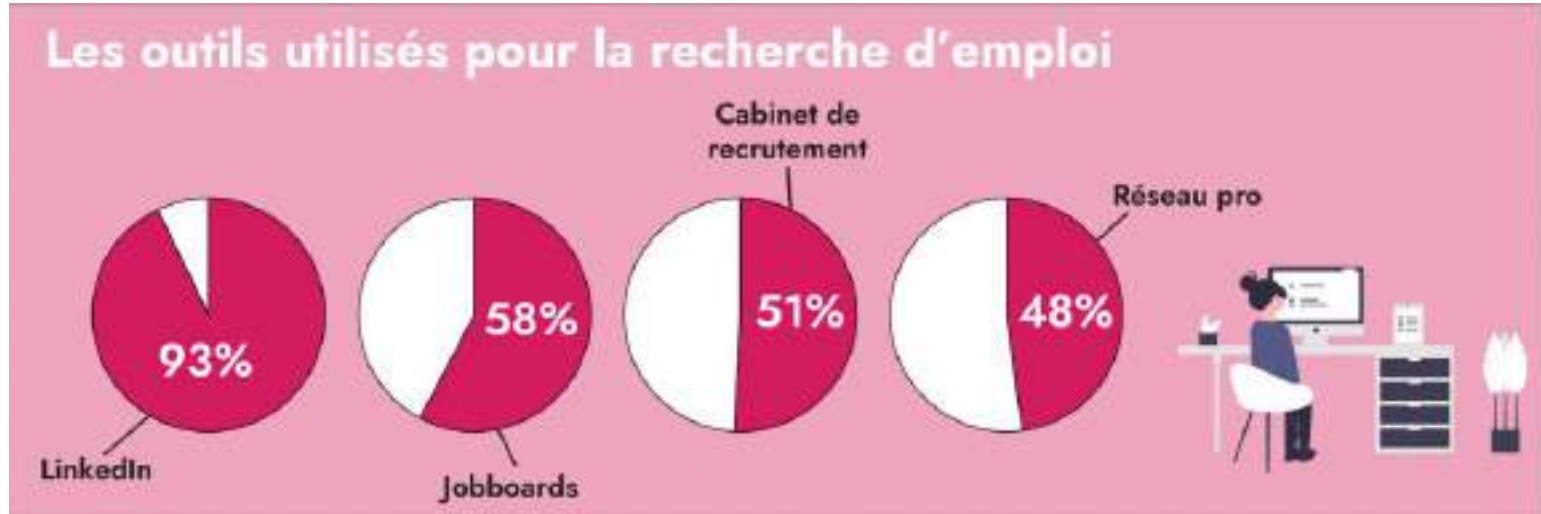


LES ATTENTES DES CANDIDATS

Étude portée sur 270 réponses afin de comprendre : les motivations, attentes et préférences de nos candidats...

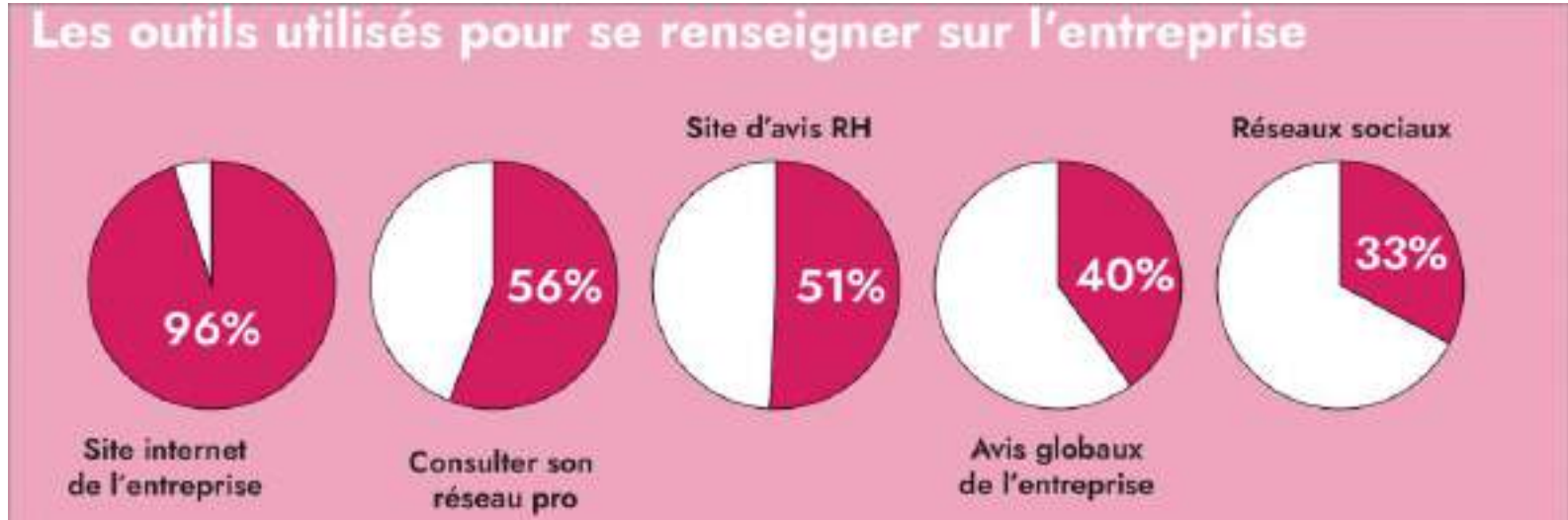
Que remonte cette première analyse ?

1 - SOIGNER SA PRÉSENCE DIGITALE



95% des candidats consultent le site de l'entreprise avant un entretien et 33% vont voir les réseaux sociaux

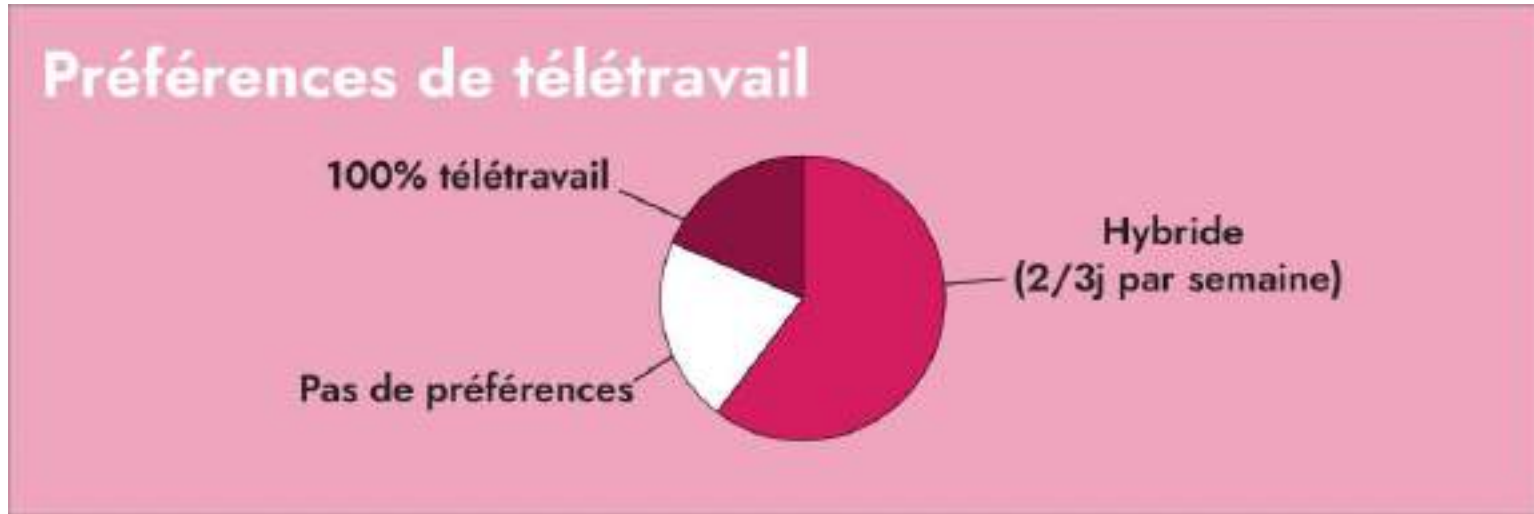
2 - SOIGNER SA RÉPUTATION



51% consultent les sites d'avis RH type Glassdoor -

→ Il faut donc **rester en veille** sur ce qui se dit à propos de son entreprise et mettre en place des plans d'actions en pro-action ou réaction

3 - LE TÉLÉTRAVAIL



- **60 %** vont rechercher **2 à 3 jours de télétravail** par semaine
 - Près de **18%** sont même favorables à un **télétravail complet**
- **Dans l'IT, l'impossibilité de télétravailler est un frein pour de nombreux candidats**

4 - LA FICHE DE POSTE

Les éléments les plus importants lors de la recherche d'emploi



5 - L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ÉCHANGE

Lors du processus de recrutement, les attentes des candidats se portent sur des échanges “**humains**” et “**bienveillants**”.

Les 4 premiers éléments cités qui font un bon process de recrutement sont, dans l'ordre :

- “**la transparence**”
- “**l'échange avec les équipes**”
- “**la bienveillance**”
- “**l'écoute**”

Les candidats attendent de leur recruteur qu'il puisse faire preuve d'**empathie** pour construire un échange sain

6 - ALIGNER LES SALAIRES

- Un salaire aligné au marché est une prérogative
- 10 à 20% d'augmentation des salaires selon les profils et postes
- Ensuite, il faudra que le poste proposé ait du sens pour eux
- Propose un bel équilibre entre vie professionnel et vie personnelle
- → Ce qui explique également la montée du freelancing et la diminution des profils à recruter

Et la difficulté ne s'arrête pas à l'alignement des salaires pour les nouvelles recrues mais bien pour l'ensemble des collaborateurs, si vous ne voulez pas les voir partir vers d'autres horizons

6 - ALIGNER LES SALAIRES - 10 à 20% d'augmentation cette année



Développement applicatif, web, mobile & design

Profil	Jeune diplômé	Junior 1 - 3 ans	Confirmé 3 - 6 ans	Sénior 6 - 10 ans	Expert > 10 ans
Designer UX/UI Designer UX (User eXperience) prend en compte le besoin utilisateur pour améliorer l'ergonomie d'un site ou d'une application. Le designer UI (User Interface) assure la conception de l'interface produit.	28 - 30	30 - 32	32 - 37	36 - 45	> 40
Développeur / Intégrateur HTML CSS Bac+2/3 - Développe et réalise des tests unitaires.	29 - 32	31 - 36	34 - 40	40 - 50	> 45
Ingénieur développement Assure la conception technique et/ou fonctionnelle, Développe et réalise des tests unitaires. Dispose d'une très bonne connaissance technique ou fonctionnelle de l'environnement cible Bac+4/5.	34 - 38	37 - 42	41 - 48	45 - 53	> 52
Expert / Lead technique Assure du conseil et support sur des points précis de l'environnement technique ou fonctionnel. Encadrement technique de l'équipe	-	-	43 - 50	48 - 58	> 55
Architecte technique Définit l'environnement technique ou fonctionnel et en assure l'évolution et la pérennité	-	-	-	53 - 59	> 60

6 - ALIGNER LES SALAIRES - 10 à 20% d'augmentation cette année

Management & projets					
Profil	Jeune diplômé	Junior 1-3 ans	Confirmé 3-6 ans	Sénior 6-10 ans	Expert > 10 ans
Product Owner Recensement des besoins, rédaction des user stories, coordination, recette, conduite du changement.	-	36 - 43	40 - 47	47 - 52	> 50
Product Manager Pilote les évolutions ou la conception de nouveaux produits/services. Il est en charge de définir la roadmap produit, la définition des users stories, gère le backlog technique. Gère les relations avec les équipes techniques et marketing sur les évolutions globales du produit (positionnement, évolutions techniques...)	-	-	42 - 48	50 - 60	> 55
Ingénieur tests / QA Rédige et assure le passage de cahiers de tests en intégration ou recette. Assure en plus l'automatisation des tests.	33 - 36	36 - 41	38 - 43	42 - 48	> 50
Scrum master Le Scrum Master est avant tout un coach, tandis que le Product Owner est comparable à un chef de projet. Le Scrum Master fait sortir le meilleur de la part de chaque membre de l'équipe de développement dans le cadre de projets IT et rigoureux en suivant la méthode Scrum.	-	-	42 - 48	45 - 52	> 52
Engineering manager / CTO Pilote ou manage une ou plusieurs équipes et/ou projets,	-	-	-	55 - 70	> 70
Chef de projets Il assure le bon déroulement des projets et assure la relation entre l'équipe technique et le client.	-	35 - 40	40 - 45	45 - 50	> 50
Directeur de projets Pilote une équipe de développement (planning, répartition de tâches, ...) participe à la conception technique et/ou fonctionnelle.	-	-	45 - 50	45 - 55	> 60

6 - ALIGNER LES SALAIRES - 10 à 20% d'augmentation cette année



Production / Systèmes, réseaux & télécoms



Profil	Jeune diplômé	Junior 1 - 3 ans	Confirmé 3 - 6 ans	Sénior 6 - 10 ans	Expert > 10 ans
Technicien (Helpdesk / Micro réseau / Réseau & Télécom) En charge du support, des installations, interventions, etc. au niveau des postes de travail et des serveurs.	23 - 25	25 - 29	25 - 30	28 - 44	> 34
Administrateur Système Linux / Windows Bac+2/3. Assure le bon fonctionnement du système informatique : matériel, applications, serveurs et réseaux. Participe à la conception, à l'installation, il veille à la sécurité ainsi qu'à l'évolution de l'infrastructure et de son réseau.	29 - 32	30 - 34	34 - 38	38 - 45	> 42
Ingénieur infrastructure (Système, Réseau, Cloud) Gère et administre les ressources nécessaires à la production de leur domaine (système, réseau, sécurité, bases de données, messagerie...) dans le respect des règles de l'art. Réalise le support technique et participe à la conception des architectures informatiques.	34 - 38	37 - 41	40 - 46	45 - 53	> 52
Architecte technique Procède à l'élaboration technique d'un projet ouvrage ou d'installation. Détermine les procédés techniques, coordonne l'ensemble des activités techniques (sur des points précis : sécurité, virtualisation, etc.).	-	-	-	48 - 57	> 60
DevOps / SRE Assure le lien entre développement logiciel et l'infrastructure. Met en place l'automatisation du processus de livraison de logiciels et réalise les changements d'infrastructures visant une montée en échelle d'une solution technique. Monitore les instances.	34 - 38	37 - 42	42 - 48	48 - 57	> 60

6 - ALIGNER LES SALAIRES - 10 à 20% d'augmentation cette année

R&D / informatique industrielle & scientifique					
Profil	Jeune diplômé	Junior 1-3 ans	Confirmé 3-6 ans	Sénior 6-10 ans	Expert > 10 ans
Ingénieur Hardware Assure la conception électronique analogique ou numérique et réalise des tests.	34 - 36	35 - 38	38 - 42	41 - 46	> 45
Ingénieur conception/développement applicatifs ou temps réel embarqué Assure la conception, développe et réalise des tests unitaires en autonomie sur des environnements applicatifs ou des systèmes embarqués temps réel ou sous contraintes. Maîtrise des aspects communication/protocole.	35 - 37	37 - 40	40 - 45	45 - 50	> 50
Expert / architecture technique Assure du conseil et support sur des points précis de l'environnement technique ou fonctionnel	-	-	-	50 - 55	> 55
Chef de projet systèmes embarqués Pilote une équipe de développement (planning, répartition de tâches, ...) participe à la conception technique et/ou fonctionnelle et aux développements - assure les phases de recette interne ou client. N'assure pas nécessairement du management	-	-	-	48 - 54	> 55

6 - ALIGNER LES SALAIRES - 10 à 20% d'augmentation cette année

Webmarketing					
Profil	Jeune diplômé	Junior 1-3 ans	Confirmé 3-6 ans	Sénior 6-10 ans	Expert > 10 ans
Chef de projets digital web / e-commerce Participe aux phases d'avant-vente, gère et pilote le projet avec les équipes créa et techniques, veille au respect des délais et du budget.	28 - 32	30 - 36	36 - 40	38 - 44	> 42
Traffic Manager / SEO / SEA Spécialiste de la publicité et de l'analyse statistique du comportement des internautes, définit la stratégie, supervise la réalisation technique et assure le suivi des campagnes en ligne.	26 - 30	30 - 33	31 - 36	37 - 42	> 45
CMO (Chief Marketing Officer) Il a pour rôle de diriger l'activité marketing globale d'une organisation. Il est également chargé de diriger les études de marché à la stratégie publicitaire en passant par l'orientation du développement des offres d'une entreprise, le ciblage de la clientèle et l'image de marque.	27 - 30	30 - 33	33 - 38	37 - 44	> 45
Community Manager / SMM Maîtrise les techniques de communication spécifiques aux nouveaux médias (ex: marketing viral). Responsable des partenariats numériques, et de l'ensemble de la communication de la marque via ces canaux.	24 - 28	28 - 30	31 - 35	34 - 40	> 40

6 - ALIGNER LES SALAIRES - 10 à 20% d'augmentation cette année



Business Development



Profil	Jeune diplômé	Junior 1 - 3 ans	Confirmé 3 - 6 ans	Sénior 6 - 10 ans	Expert > 10 ans
Ingénieur commercial / business developer Bac+4/5 issu(e) généralement d'une école de commerce, assure la prospection et la vente de prestations de services ou de solutions complexes auprès de clients professionnels (ETI et grands comptes)	30 - 40	35 - 45	40 - 60	>55	> 60
Customer Success Manager Chez des éditeurs, intervient après la vente pour accompagner les clients dans la prise en main de la solution logicielle. Est l'interlocuteur privilégié du client et participe à l'action commerciale / upsell	25 - 30	28 - 32	32 - 38	> 38	> 38
Inside Sales / Commercial Sédentaire Profil commercial, intervient en génération / identification / qualification de lead. Travaille de concert avec les équipes marketing et commerciales. Les leads sont pris en charge par le business developer	25 - 30	30 - 32	32 - 38	38 - 40	> 40

6 - ALIGNER LES SALAIRES - 10 à 20% d'augmentation cette année



Data



Profil	Jeune diplômé	Junior 1-3 ans	Confirmé 3-6 ans	Sénior 6-10 ans	Expert > 10 ans
Data Architect / CDO En charge de la stratégie data, de la centralisation des besoins métiers pour concevoir une architecture data durable et scalable et peut avoir un rôle de manager de l'équipe technique data.	-	-	+	50 - 55	> 55
Data Engineer Développe, teste, met en place l'architecture data. Il gère les flux de données entre les sources et les bases de données.	-	35 - 39	39 - 44	44 - 50	> 52
Data Analyst Met en forme et analyse la donnée pour constituer des indicateurs utiles à la gestion de l'entreprise.	32 - 35	35 - 39	37 - 42	43 - 48	> 50
Data Scientist Exploite la donnée en construisant des patterns, des modèles de données. Utilise les méthodes statistiques, mais également d'apprentissage automatique (IA).	32 - 35	35 - 39	37 - 42	42 - 48	> 50

7 - EN CONCLUSION

Les candidats recherchent :

- Du sens
- Un meilleur équilibre entre vie personnelle et professionnelle
- Des salaires en adéquation avec les augmentations du marché

Les difficultés du marché vendéen :

- Le positionnement géographique !

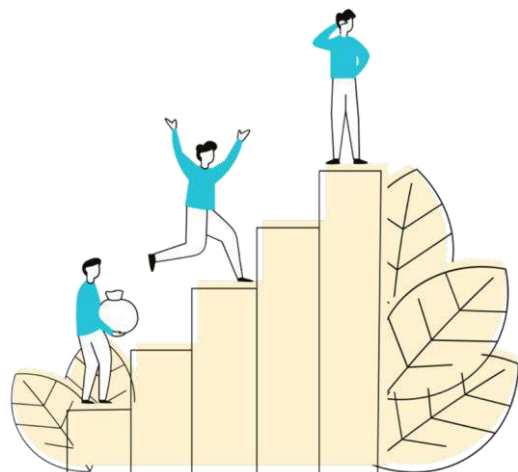
Les solutions :

- Davantage de télétravail, une semaine sur 4,5 jours
- Des bureaux au sein de villes plus attractives (Nantes par exemple)
- Un alignement des salaires à la concurrence
- Recruter des profils juniors ou à l'étranger
- Un projet et une vision attractifs

LES FREELANCES



LE NOMBRE DE FREELANCES : UNE CROISSANCE SOUTENUE DEPUIS PLUS 10 ANS



1.028 M

+ 92 %
depuis 2009



France

LE PROFIL DU FREELANCE

France



Age moyen (France) **37**



LES METIERS DU FREELANCE

29%

Tech & Data (développeurs, data scientists...)

29%

Design & Graphisme (designers, graphistes...)

23%

Communication & Marketing (social media managers, consultants webmarketing...)

7%

Conduite de Projets (chefs de projets, coachs agiles...)

7%

Fonctions Support (assistantes administratives...)

5%

Business Consulting (consultants en stratégie, business développeurs...)

LE FREELANCING : UN CHOIX



LES MOTIVATIONS DU FREELANCE



VERBATIM DE FREELANCES

« En ESN, je me suis rendu compte que seul le CA de la société comptait, et que mes attentes étaient secondaires (préférences de mission, demandes de formation, salaire...) », *Expert en Cybersécurité*

« J'ai voulu être libre de gérer mon volume de congés (négocier directement mes congés avec mon client) », *Intégrateur*

« Ce qui guide mes choix, c'est l'intérêt de la mission », *Développeur*

« Tu rentres en ESN avec un salaire qui évolue peu. Je voulais prendre ma part du gâteau », *Chef de projet MOA*

« Je souhaitais travailler où je voulais et quand je voulais », *UX/UI Designer*



MARQUE EMPLOYEUR

Qu'avez-vous mis en
place aujourd'hui ?





64% des candidats se renseignent sur l'entreprise avant de postuler.

55% des actifs ne postulent que s'ils ont une bonne image de l'entreprise.

76% des candidats sont prêts à élargir leurs critères si l'entreprise à une bonne image.

GESTION DE VOTRE RÉPUTATION SUR INTERNET



Présentation

2000 articles, 100 fabricque et
un large choix de produits de qualité
d'accès, d'ergonomie et de
durabilité pour le marché de
réservation, scolaire et tertiaire en
France et à l'international. FDI
offre une variété de produits
grands prix :

SAISON DE CROQUIS	SAISON D'ÉTÉ
100%	100%
100%	100%
100%	100%
100%	100%

- Produits faits de matériaux
durs et durables
- Accompagnement à la
réalisation de projets sur-
mesure, de la conception de
la carte électronique à la
production de systèmes de
gestion des accès
- Produits en vis à visque
forte.

Ingénieur Radio RFID (H/F)

100%

100%

Responsable Sécurité, Responsable Projet

100%



Welcome to the Jungle

GESTION DE VOTRE RÉPUTATION SUR INTERNET

glassdoor

Externatic

Entreprises

Jobs

Rechercher



Emplois

Entreprises

Salaires

Entreprises

Pour les employeurs



Externatic

226 avis employés

Présentation

Avis

329

22

1

0

-

Emplois Salaires Entreprises Avantages Photos

Abonné

+ Ajouter un avis

Présentation de Externatic

Vous travailler ici? Demandez votre profil employeur gratuit

Site Web: www.externatic.fr

Siège social: Nantes, France

Taille: De 1 à 50 employés

Date de création: 2010

Type: Cabinet / Société de conseil privé

Secteur: Services d'aide dans Informatique

Revenu: Ne sait pas / non applicable

Compagnies liées:



Vous travailler dans les RH ou en marketing?

Obtenez votre compte employeur gratuit

Meilleures entreprises pour "Rémunération et avantages" près de chez vous

IBM

Rémunération et avantages
3.5 ★

Avanade

Rémunération et avantages
3.7 ★

Attek

Rémunération et avantages
3.0 ★

Avis des employés Externatic

4.8 ★★★★★

100%

Recommandé à un ami

100%

Approuvé le PDG



Franck Guenard
1 avis



AVANT



MAINTENANT



Source : lasuperagence.com

L'Apec, votre partenaire recrutement

En Vendée, je suis votre
interlocutrice Apec entreprise.

Des services 100% gratuits

Suivez nos actus sur linkedin

@Marie-Andrée JOULAIN

@Apec Pays de la Loire



Marie-Andrée JOULAIN
Consultante Relations Entreprises
06 61 32 15 30
marie-andree.joulain@apec.fr

in



Pourquoi avoir un compte Apec recruteur 🤔 ?

Raison 1	Raison 2	Raison 3
Diffuser ses offres d'emploi cadre, agent de <u>maitrise</u> et alternance	Consulter la base des 300 000 profils	Publier sa page entreprise et développer sa marque employeur

Et aussi des conseils 😊 ! L'aide à la rédaction d'une offre d'emploi attractive, la présélection de candidats, des conseils en stratégie de recrutement, en sourcing de candidats,

...



Des services 100% gratuits

Le saviez-vous ?

« Pour concrétiser leurs recrutements, les entreprises commencent à ... **assouplir leurs critères de sélection** et**renforcent leur promesse Employeur** »*

... et vous ?

« **36% des entreprises ont utilisé plus de 5 canaux lors de leur dernier recrutement de cadre** »*

(elles n'étaient que 30% en 2019)

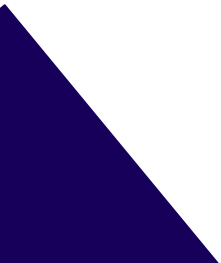
... et vous ?



*Vu dans la dernière étude Apec sur les pratiques de recrutement des cadres 2022



Q&A



SAFARI DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE



2022



RENDEZ-VOUS
24 NOVEMBRE
2022

LOCO Numérique,
125 Bd Louis Blanc, 85000 La Roche-sur-Yon


9h00 - 17h00

DECOUVERTE DES FORMATIONS

FOCUS MÉTIERS

RENCONTRES ENTREPRISES

RDV CONSEILS

 #SafariDesMetiers

**MERCI DE VOTRE
ATTENTION
ET MERCI A WEFORGE
POUR L'ACCUEIL !**





Vous êtes au 
du numérique !

www.adnouest.org

Partagez votre expérience :

 @adnouest