



Afterwork DATA

25 janvier 2023 à 20h00

Partagez votre expérience :



ADN Ouest : Agir pour le Développement du Numérique en Pays de la Loire et en Bretagne

UN LARGE RÉSEAU

+640 Structures adhérentes

+3700 Membres

100 Évènements

2 Régions

4 ENJEUX MAJEURS

 Emploi et formation

 Transition Numérique

 RSE

 Innovation

7 COMMUNAUTÉS THÉMATIQUES



Numérique Responsable



Stratégie Digitale



Santé



Data



Infra & services



Management



Cybersécurité

DES PROGRAMMES AU SERVICE DE LA FILIÈRE



2 Observatoires : métiers et compétences numériques / économie et investissements



1 Fonds de Dotation : ADN Solidarity



1 accélérateur de projets innovants : ADN Booster

DES PÔLES TERRITORIAUX

ADN 44

ADN 29

ADN 49

ADN 56

ADN 35

ADN 22

ADN 85



DES CERCLES METIERS



DPO



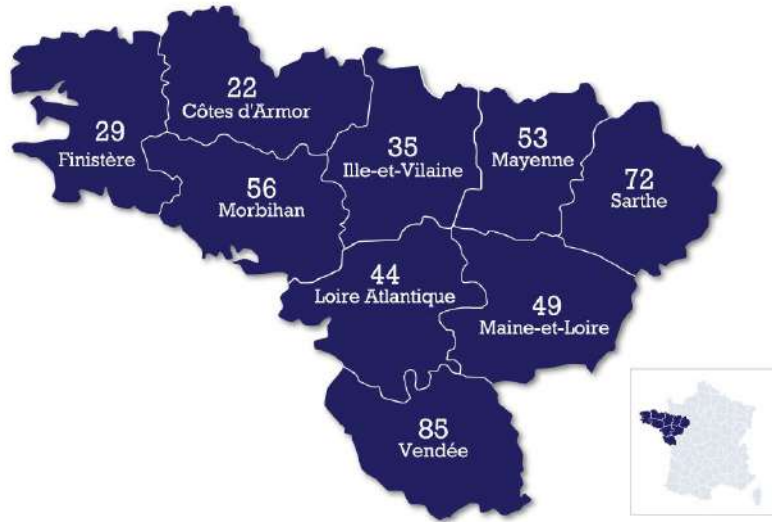
DSI



CMO



Qu'est-ce qu'une communauté thématique ADN Ouest ?



Une communauté ADN Ouest rassemble des **membres de l'association**, où qu'ils soient dans le Grand Ouest, autour d'une grande **thématique d'intérêt**.

Chacune des 7 communautés fédère ses membres autour d'une **ambition et d'objectifs communs**, qu'elle décline en **projets, événements, outils, ressources et contenus collaboratifs**.

Pourquoi s'impliquer ?



Fonctionnement d'une communauté thématique ADN Ouest

**UNE
AMBITION
COMMUNE**

**Equipe d'animation
bénévole**

PILOTE

Que font-ils ?

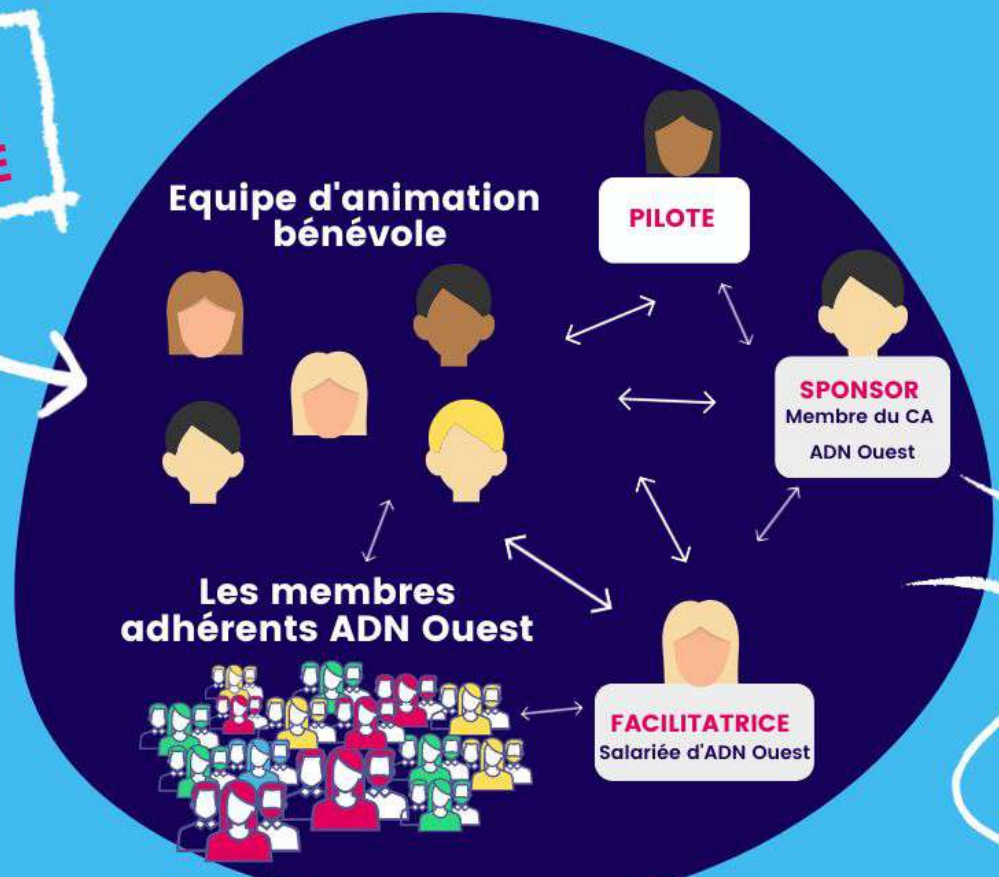
SPONSOR
Membre du CA
ADN Ouest

**Les membres
adhérents ADN Ouest**

FACILITATRICE
Salariée d'ADN Ouest

**DES
EVENEMENTS**

**DES
PRODUCTIONS
COLLABORATIVES**



Les principes

- Échanger, partager, apprendre : **collaboration et intelligence collective** sont les maîtres mots
- Ce sont **les membres** qui font vivre la communauté
- L'implication est à géométrie variable : que vous ayez 30min ou 20h par semaine à y consacrer, **l'important c'est de participer**
- Vous pouvez être inscrits et actif sur **plusieurs communautés** et plusieurs groupes de travail.

L'équipe de facilitation

**ADN Stratégie Digitale ,
ADN Santé,
ADN Management**



Marina MENDOZA

**ADN Data,
ADN Infra & Services**



Sophie MOUNIAU

**ADN Numérique
Responsable**



Pauline MARTEAU

ADN Cyber



Jean-Marie CELLETTE

Zoom sur la communauté DATA



7 thématiques

- Stratégie Data en entreprise
- Gouvernance des données
- Acculturation
- Usages
- Sociétal / Éthique
- Technique
- Réglementaire

Notre modèle

- 165 membres
- Découvrir, partager, construire...
- En mode (petits) projets
- Des évènements participatifs
- Des projets collaboratifs

Notre histoire : calendrier des événements

Vidéos fondamentaux

pauses-café
éthique et IA

Forum éthique
et IA

Forum entreprise
data managée

janv-fév : Ateliers - co-construction de la feuille de route 2021 ADN data
mars : Afterwork
oct : Afterwork 2 ans

THÉMATIQUES EN COURS :

- Maturité data des entreprises
- Data storytelling
- Éthique & IA
- Le Cercle des DPO

AUTRES PISTES :

- La mise en oeuvre de la gouvernance de la donnée
- Pilotage financier et qualité des données
- Liens entre data et stratégies d'entreprise
- Process mining
- Exploitation des données publiques et cas d'usage métiers avec le privé
- L'usage du design thinking pour valoriser la donnée
- Data et éthique

janv :
event datastorytelling
ent datamanagée > maturité
Afterwork

2021

2022

2023

Data storytelling

Référent GT : Dominique Boulay

Equipe : Philippe Muscat, Ambre Pioger, Olivier Lagrandeur, Heidi Ghernati, Line Ton That, Goulven Personnic

Réunion du groupe : Tous les 15 jours le jeudi de 17h00 à 18h00.

Chaine slack : [cliquez ici](#)

Objectif : améliorer nos pratiques de DATA STORY TELLING, de DATA VISUALISATION et d'UX DESIGN => Pourquoi ? Évangéliser, acculturer, communiquer, vendre ! la DATA à un plus grand nombre.

Avancement :

- **L'art de mettre en valeur nos données d'entreprise**

Il était une fois... une entreprise qui voulait faire parler ses données : les bonnes recettes pour faire du DataStoryTelling.

- Présentation collégiale en mode story par l'ensemble des membres du groupe + Proposer de l'interaction pendant la session => pour fin janvier
- Présentation en 3 temps
 - temps 1 : Le contexte
 - temps 2 : les irritants
 - temps 3 : les recettes qui fonctionnent et les écueils à éviter

Prochaines étapes :

Livre blanc

Ethique et IA

Référent GT : Simon

Boisserpe/Arnauld Castex

Equipe : Arthur Besancon, Angélique Burot, Christian Bonnin, Lise George, Rémi Le Mauff

Chaîne slack : [cliquer ici](#)

Objectif : Construire un mode opératoire pour les adhérents d'ADN Ouest facilitant l'appropriation du questionnaire ALTAI (Assessment List for Trustworthy AI) et la sensibilisation à l'éthique des algos de machine learning.

Avancement :

- Le groupe échange une fois par semaine.
⇒ nous finalisons la 4ème thématique sur 7.

Prochaines étapes, actions :

- Finaliser les thématiques puis les consolider
- Organisation d'un atelier avec 2 "petites structures" pour les aider à répondre au questionnaire ALTAI en s'appuyant sur nos exemples.

L'entreprise data managée : enquête de maturité data

Référent GT : Florent Duval

Equipe : Olivier Lagrandeur, Nicolas Vandenbergue, Cédric Missoffe, Rodolphe Francou

Chaîne slack : [cliquer ici](#)

Objectif : échanger autour de la problématique et des enjeux de l'entreprise data managée

Avancement :

- Préparation d'un évènement entreprise data managée le 30 mars matin
- 3 retours d'expériences validés
- Lieu Crédit Agricole

Prochaine étape :

Préparation évènement du 30 mars

Cercle des DPO

Référent GT : Christophe Burguin

Equipe : Christian Bonnin, Catherine Corade, Matthieu Camus, Nicolas Deschamps, Nicolas Buchi, Emmanuel DUC, Régine GARSOT, Mathieu Jacovella, Laurent Brochard

Objectif : Cercle des DPO d'ADN Ouest (métier) a pour ambition de sensibiliser et de faire progresser les entreprises du réseau ADN Ouest pour une meilleure conformité RGPD. Les membres du Cercle ont un rôle de DPO, quel que soit son parcours, titre, approche, secteur d'activité, niveau de maturité et de conformité => *sur cooptation*

Avancement :

Visio organisée une fois par mois. Pas de récurrence de date, programmée au mois le mois en fonction des disponibilités doodle en amont de chacun.

Pas d'ordre du jour mais échange selon les besoins et actus du moment



Standby/projets à démarrer

Objectif : Process Mining a pour objectif de sensibiliser comment la data permet d'optimiser les processus dans une démarche ROI. L'enjeu est d'échanger autour les pré-requis techniques mais aussi de partager la manière de mettre en place une démarche d'amélioration continue permettant d'exploiter pleinement ce type de solutions

Avancement :

Prochaines étapes :

PROCESS MINING

Référent GT :

Animateurs :

Equipe : Chaîne slack : [cliquer ici](#)

Objectif : Relance de la thématique et du groupe pour lancer des travaux

Avancement :

Prochaines étapes :

DATA GOUVERNANCE

Référent GT : Mathilde WISS

Animateurs :

Equipe : Chaîne slack : [cliquer ici](#)

Objectif :

Avancement :

Prochaines étapes :

DESIGN THINKING ET DONNEE

Référent GT : Jean-Marie MAZEO

Animateurs :

Equipe : Chaîne slack : [cliquer ici](#)

Souhaitez-vous rejoindre un groupe ?

**Avez-vous envie de lancer des
nouveaux sujets/projets ?**



LAVAL MAYENNE TECHNOPOLE ORGANISE

DU 14 AU 16 MARS
ESPACE MAYENNE
LAVAL
2023



WEST DATA FESTIVAL
DE L'INTELLIGENCE POUR VOS DONNÉES



West Data Festival est le plus grand événement de l'ouest sur la gestion des données et l'intelligence artificielle du 14 au 16 mars 2023 à Laval.

Les adhérents ADN Ouest bénéficie d'un code gratuit Une seule condition, vous inscrire jusqu'au 31 janvier.

Voici le code :
WDF-ADNOUEST
valable jusqu'au 31
janvier 2023



Vous êtes au 
du numérique !

www.adnouest.org



Vous avez un projet data ou IA et vous souhaitez être accompagné ?
Contactez l'équipe de DIVA, le guichet unique à destination des
entreprises des Pays de la Loire.

Partagez votre expérience :

 @adnouest