

# Rapport d'activités

2022

Animation réseau

Développement

Innovation

RSE



# ADN Ouest : Agir pour le Développement du Numérique en Pays de la Loire et en Bretagne

## UN LARGE RÉSEAU

**+680** Structures adhérentes

**+4300** Membres

**100** Évènements

**2** Régions

## 4 ENJEUX MAJEURS

 Emploi et formation

 Transition Numérique

 RSE

 Innovation

## 7 COMMUNAUTÉS THÉMATIQUES

 Numérique Responsable

 Santé

 Infra & services

 Cybersécurité

 Stratégie Digitale

 Data & IA

 Management

## DES PROGRAMMES AU SERVICE DE LA FILIÈRE

 2 **Observatoires** : métiers et compétences numériques / économie et investissements

 1 **Fonds de Dotation** : ADN Solidarity

 1 **accélérateur** de projets innovants : ADN Booster

 1 **accélérateur** de la transformation numérique des PME : ADN for Change

## DES PÔLES TERRITORIAUX

**ADN 44**

**ADN 85**

**ADN 49**

**ADN 56**

**ADN 35**

**ADN 22**

**ADN 29**



## DES CERCLES METIERS

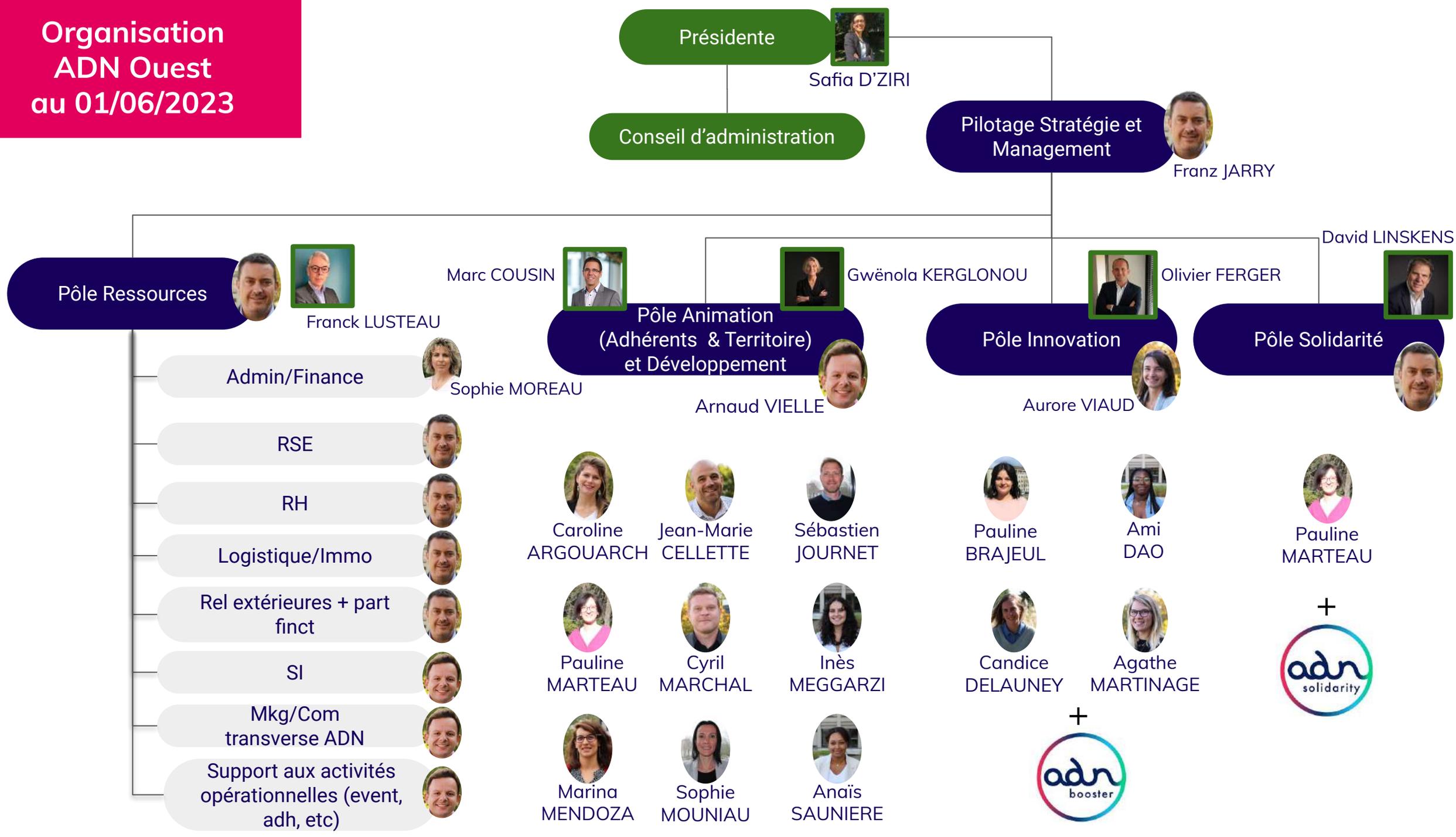
 DPO

 DSI

 CMO



**Organisation  
ADN Ouest  
au 01/06/2023**



Présidente

Safa D'ZIRI

Conseil d'administration

Pilotage Stratégie et Management

Franz JARRY

Pôle Ressources

Franck LUSTEAU

Marc COUSIN

Pôle Animation (Adhérents & Territoire) et Développement

Arnaud VIELLE

Gwënola KERGLONOU

Pôle Innovation

Aurore VIAUD

Olivier FERGÉ

Pôle Solidarité

David LINSKENS

Admin/Finance

Sophie MOREAU

RSE

RH

Logistique/Immo

Rel extérieures + part finct

SI

Mkg/Com transverse ADN

Support aux activités opérationnelles (event, adh, etc)

Caroline ARGOUARCH

Jean-Marie CELLETTE

Sébastien JOURNET

Pauline BRAJEUL

Ami DAO

Pauline MARTEAU

Pauline MARTEAU

Cyril MARCHAL

Inès MEGGARZI

Candice DELAUNEY

Agathe MARTINAGE

Marina MENDOZA

Sophie MOUNIAU

Anaïs SAUNIÈRE



**3**

**Safari des métiers**

sur les territoires : à Nantes,  
Brest et La Roche-sur-Yon.

**2**

**Collectes de matériel**

informatique dans le 22 et le  
44.

**1**

**Journée du Numérique**

**Responsable**

hybride et multi-sites.

**6800**

**Pages vues**

sur ADN Library

**30**

**Ans ADN Ouest**

Fêtés lors de la première  
édition de l'ADN Festival

# Chiffres clés 2022

**110**

**Evénements**

organisés sur 7  
départements du Grand  
Ouest.

**7**

**Tiers Lieux ADN Ouest**

dans 6 départements  
différents.

**2**

**Learning Expeditions**

dédiées à l'innovation et au  
numérique responsable.

**8**

**Associations solidaires soutenues**

par notre fonds de dotation ADN  
Solidarity.

**4200**

**Participants**

aux évènements.

# Pôle animation

---



Marc COUSIN  
VP Animation



# Grands événements 2022

---

## 1ère Journée du Numérique Responsable de l'Ouest

La communauté ADN NumResponsable organisait le 25 janvier une **journée complète dédiée au Numérique Responsable dans l'Ouest**. Les territoires étaient mobilisés à travers les 6 villes où s'est déroulée cette 1ère édition de la JNR : **Nantes, Rennes, Angers, Brest, La Roche-sur-Yon, Ploufragan**.

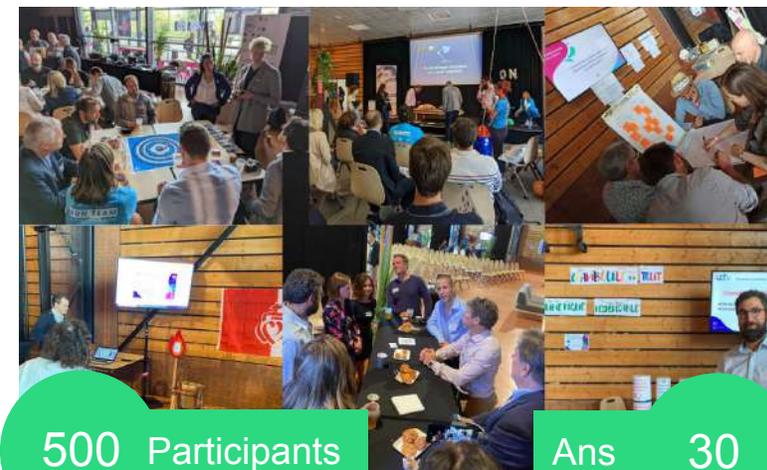


250 Participants

Villes 6

## 1ère édition ADN Festival

Les 30 juin et 1er juillet nous fêtons les 30 ans de l'Association en organisant la 1ère édition d'ADN Festival ! Les animations préparées par les communautés, pôles territoriaux, cercles métiers et groupes projets ont permis de faire **découvrir la diversité des activités de notre association et de créer du lien entre tous nos adhérents**.



500 Participants

Ans 30

# Communautés thématiques

## Transversalité

**ADN 35 & Data** : Libérée, délivrée à Rennes

**ADN Cyber + ADN Santé + ADN 35** : Cyber et Santé à Rennes

**ADN Management** : Balades apprenantes à Nantes & Rennes

**ADN NR + ADN Strat Digitale** : Comment faire des mailings efficaces et responsables ?

## Onboarding

1 **atelier des communautés** pour mobiliser les sponsors, pilotes et animateurs = travail sur l'onboarding

1 **afterwork** de rentrée + visio découvertes

## Déclinaisons locales

**Attaques Cyber** (ADN Cyber + ADN 49 / + ADN 22)

Embarquez votre force de vente vers la **digitalisation** (ADN Strat Digitale + ADN 22)



## Nouveaux formats pour partager

1 heure en visio pour échanger librement sur une thématique donnée

**Cybermeet**

**Com & Share**

**Le Wake-up de l'Infra**

**L'heure numérique responsable**

## Ambition 2023-2024

Continuer à développer les communautés sur les territoires

Apporter plus de transversalité entre les territoires en s'appuyant notamment sur les communautés

Poursuivre les synergies entre communautés

Développer la dynamique et l'engagement dans chacune des communautés

Synergies sur les territoires avec d'autres organisations :

Partenariats avec le **Hacking Health** et le **Club Innovation Santé** de la CCI, contribution au **Salon de la Data et de l'IA...**

# Cercles métiers

## DSI

170 membres

Séminaire “DSI moteur de l’innovation” avec **50 DSI à Nantes**.

Des formats variés tout au long de l'année : dîner, matinale, visite d'entreprise...

Déploiement local des cercles DSI sur les territoires (56, 49, 29, 85) en plus des cercles dans le 35 et 44.

## DPO

15 membres

**Une rencontre par mois** en visio, en lien avec des sujets d'actualité.

1 rencontre croisée avec les CMO pour parler RGPD

## CMO

19 membres

**Le cercle s’étend sur les territoires** avec des rencontres en visio et en hybride chaque mois.

19 membres répartis sur les territoires : 44, 85, 35, 29

## Ambition 2023-2024

Maintenir la dynamique de développement

Développer la mutualisation de moyens et de ressources entre les DSI (ex : formation, SOC...)

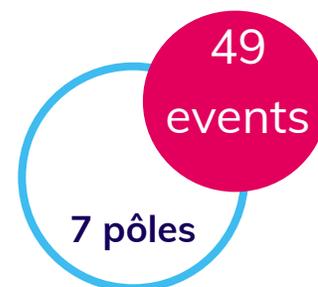
Aller chercher des DPO et CMO parmi les adhérents, sur tous les territoires

Demandes pour création de nouveaux cercles (CTO, CEO)



Séminaire DSI - Innovation 65 Participants

# Pôles territoriaux



## Ambitions 2023-2024

Maintenir la dynamique et la présence en local

Embarquer plus d'adhérents pour développer la capacité à faire

Temps de rencontre et d'échanges entre GT territoriaux

## Animation de proximité

Création du pôle ADN 44

2 ans ADN 29 au Stade Brestois

Activité hors métropoles (Cholet, Plouisy, Ploufragan, Vannes, Sables d'Olonne, les Essarts en Bocage...)

Animation locale renforcée avec des événements sur 7 départements

## Recrutement de 2 nouveaux salariés



Sebastien JOURNET

CHEF DE PROJET FILIÈRE NUMÉRIQUE (ADN 49)



Sophie MOUNIAU

CHEFFE DE PROJET FILIÈRE NUMÉRIQUE (ADN 85)



Caroline ARGOUARCH



Cyril MARCHAL



Pauline MARTEAU

## Collaborations croisées

Escape game

ADN 49 / ADN cyber / ESAIP

Rencontres entre GT territoriaux

Rapprochement avec les communautés

ADN 29 / ADN santé

ADN 29 / ADN data

ADN 29 / ADN infra

ADN 35 / ADN management

ADN 22 / ADN digital

# Pôle développement

---



Gwënola KERGLONOU  
VP Développement



# Transition numérique - ADN for Change

## Accélération

Conception d'un nouveau dispositif pour accélérer la transition numérique des PME en Pays de la Loire sur le modèle d'ADN Booster (collectif d'une dizaine de partenaires qui accompagnent des promos de PME).

## Sensibilisation

21 événements 545 professionnels sensibilisés dont 242 à distance (stable par rapport à 2021).

2 événements numérique responsable en webinar valorisant les travaux de la Communauté Numérique Responsable

1er événement no code (en Mayenne)

## Ambition 2023-2024

Accélérateur : 2 promos / an de 3 à 5 PME

Élargir les cibles du programme de sensibilisation en incluant les ETI à travers le programme européen d'accélération data / IA Diva.

La cybersécurité comme prérequis restera un pilier du programme.



# Observatoires

## ORCN 2021

Restitution en **mode hybride** depuis Rennes en mars 2022

Questionnaire avec **25 % de questions en moins**

Un zoom sur **l'expérience candidat et collaborateur**

**1** Enquête PDL+Bretagne → **536** réponses collectées

## Préparation ORCN 2023

**Appel à manifestation d'intérêt** prestataire réalisation de l'enquête. 3 réponses, l'Institut d'études TMO à Rennes conserve la réalisation de l'enquête



## Ambition 2023-2024

**Poursuivre l'ORCN** avec de nouvelles questions sur :

- les raisons des départs et arrivées des collaborateurs
- la répartition des budgets équipe interne, ESN et freelances

Lancement d'un **Observatoire de la data** dans le cadre du programme européen DIVA et en collaboration avec la communauté ADN Data. Réflexion pour le lancement d'autres Observatoires (numérique responsable...)

**Restitution en mode hybride** dans tout le Grand Ouest

Maintenir voire **augmenter le nombre de répondants** à l'enquête ORCN

**Fournir des chiffres clés localement** (métropoles de Nantes et Rennes, agglomérations de Brest, Angers et LRSY).

# Emploi / Formation – ADN Discover

## Orientation

**3** Safaris des métiers  
(Nantes, Brest, La  
Roche-sur-Yon)

Connect Women Angers

## Formation

**2** promos Invest In Digital  
People (développeuse /  
développeur Java)  
= **30 personnes** de retour  
à l'emploi

## Découverte

**4** stages Girls R Coding

BOT Fest Nantes #1 :  
> DevoXX4kids  
> First Lego League Challenge  
> Sumo BOT

## Ambition 2023-2024

6 Safaris des Métiers

Etude faisabilité GEIQ  
numérique en Pays de la Loire

## Promotion des métiers

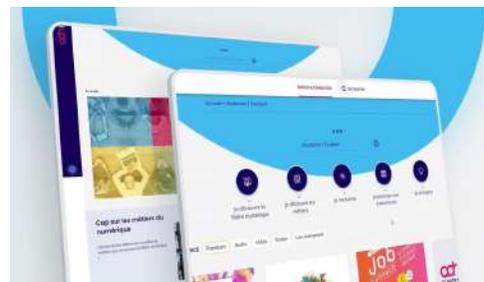
**40** interventions

dont  
**32** en Bretagne

## Centre de ressources ADN Library

[library.adnouest.org](https://library.adnouest.org)

Mise en ligne en avril 2022  
rubrique Emploi / Formation



Développement contenus et  
fonctionnalités ADN Library  
(rubrique Num Responsable...)

Réflexions sur positionnement  
Emploi/Formation 2024/25

1er Girls R Coding en Côtes  
d'Armor en octobre 2023

# Pôle innovation

---



Olivier FERGER  
VP Innovation



# Innovation

## Création du réseau des Tiers-Lieux D' ADN Ouest

Une dizaine de lieux, **90 % du territoire couvert** !

## Première LEX Inno sur le territoire de Saint-Nazaire

Format décliné ensuite sur la thématique **numérique responsable**.

## Plusieurs délégations sur des événements innovation

**Laval Virtual**, **Startup Golf Cup** à Nantes et Lannion

## Etude d'un nouveau programme d'accompagnement des startups

Présentation du projet **ADN Next**



## Ambition 2023-2024

Pérenniser le réseau de Tiers-Lieux et diffuser les usages chez les adhérents

Proposer de nouvelles LEX inno, mais aussi thématiques (cyber...)

Continuer les formats délégations en proposant de nouveaux événements, comme le West Web Festival en juillet 2023

Continuer à infuser de manière transversale l'innovation dans les formats ou les contenus des événements ADN Ouest.

Construire une offre ADN innovation

# ADN Booster en 2022

**+ 100** STARTUPS ACCÉLÉRÉES  
DANS DIVERS SECTEURS :  
TECH4GOOD, TRANSITION NUMÉRIQUE, PROPTECH, SANTÉ, IOT,  
ASSURTECH, FINTECH, RETAIL, METAVERSE, MANAGEMENT,  
NUMÉRIQUE RESPONSABLE, CYBERSÉCURITÉ, DATA, INDUSTRIE ...

**81%**  
TAUX DE  
SURVIE

**+ 500** EMPLOIS  
SUR L'ENSEMBLE  
DES STARTUPS

**2** PROGRAMMES :  
ACCÉLÉRATION  
& FINANCEMENT

Chaque année **1** startup part au CES de Las Vegas

En facilitant l'inspiration et le partage de bonnes pratiques

**+ 30** PARTENAIRES  
INSTITUTIONNELS  
ET PRIVÉS

**4** CHAMPS D'EXPERTISE  
BUSINESS, TECH, FINANCE,  
ORGANISATION

Quelques-unes des startups accélérées par ADN Booster :



## Ambition 2023-2024

Resserrer les liens avec les acteurs des territoires : Weforge (Angers), CRI (Vendée), Produits en Bretagne...

Continuer à pérenniser et enrichir les programmes pour être un acteur référent de l'accompagnement des startups digitales de l'Ouest

## Lancement du site ADN Booster 🚀

Présence active sur les événements régionaux et nationaux : stand Web2Day, stand International Week, Pavillon PDL sur Vivatech, contribution InnoWeek Vendée...

Animation trimestriel du réseau alumni : petit déj thématique, REX de dirigeants...

# Pôle RSE

---



Alexandrine GROHS  
VP RSE



# ADN Solidarity

## 2e Appel à Projets du Fonds de dotation

14

Mécènes

8

Projets soutenus

35

Candidatures



Enveloppe de 53 500€

Pitches des lauréats à l'ADN Festival 2022 avec, à la clé, une meilleure valorisation des associations auprès des adhérents d'ADN Ouest, et une meilleure connaissance d'ADN Solidarity pour les adhérents.



Structurer l'offre "d'accompagnement" pour qu'ADN Solidarity ne soit pas uniquement perçu comme un soutien financier, mais également comme un véritable tiers de confiance

Augmenter l'enveloppe de soutien 2023 et le nombre de mécènes

Continuer à développer la notoriété d'ADN Solidarity auprès de l'écosystème associatif et des adhérents d'ADN Ouest

Développer notre posture de tiers de confiance pour développer de nouvelles formes de mécénat (extra financier)

Créer un événement conjoint avec la communauté ADN Numérique Responsable, sur la thématique de l'inclusion

# RSE

---

## Restitution du 1er bilan carbone ADN

Bilan ADN Ouest : 85 tCO<sup>2</sup> / M€ CA

**2 principales sources d'émission** : achats et déplacements (collaborateurs + adhérents)

**5 leviers d'action** identifiés

## Avantages collaborateurs

Mise en place tickets restaurants **Carte Swile** dès janvier 2023

## Charte achat responsable

1ère action réalisée suite au bilan carbone : co-création d'une **charte d'achat responsable**

## Formation des collaborateurs

**Travaux préparatoires** pour la structuration du sujet

## Ambition 2023-2024

Rédaction d'une charte adhérent

Structuration d'un plan de formation continue pour les collaborateurs

Poursuite de la mise en place des actions à mener identifiées lors du bilan carbone (déplacements)





Vous êtes au   
du numérique !

[adnouest.org](http://adnouest.org)

