



La transformation digitale : clients et collaborateurs mêmes enjeux

05 décembre 2023

Partagez votre expérience :

 @adnouest

Présentation Les Cordeliers

Nicolas DESCHAMPS

onepoint

ADN Ouest

Membre du Conseil d'Administration



ADN Ouest : Agir pour le Développement du Numérique en Pays de la Loire et en Bretagne

UN LARGE RÉSEAU

- 700** Structures adhérentes
- +4300** Membres
- 100** Évènements
- 2** Régions

4 ENJEUX MAJEURS

-  Emploi et formation
-  Transition Numérique
-  RSE
-  Innovation

7 COMMUNAUTÉS THÉMATIQUES

-  Numérique Responsable
-  Santé
-  Infra & services
-  Cybersécurité
-  Stratégie Digitale
-  Data & IA
-  Management

DES PROGRAMMES AU SERVICE DE LA FILIÈRE

-  **2 Observatoires** : métiers et compétences numériques / économie et investissements
-  **1 Fonds de Dotation** : ADN Solidarity
-  **1 accélérateur** de projets innovants : ADN Booster

DES PÔLES TERRITORIAUX

- ADN 44
- ADN 29
- ADN 49
- ADN 56
- ADN 35
- ADN 22
- ADN 85



DES CERCLES METIERS

-  DPO
-  DSI
-  CMO

Déroulé

1. Introduction par Nicolas DESCHAMPS - onepoint
2. Table-ronde avec Laurent BRAULT - Centravet et Mathieu DELPUECH - Groupe Roullier
3. Conclusion
4. Cocktail





Laurent BRAULT

CENTRAVET

DSI



Mathieu DELPUECH

GROUPE ROULLIER

DSI

4,1 Md€

de Chiffre d'Affaires
consolidé

109

unités de production
dans le monde

**explorer
les possibles**



Nous sommes
un groupe...

familial
mondial
indépendant

10 000

collaborateurs dont
70 % à l'international



**Faire mieux, faire différemment.
C'est notre façon d'agir.**



MÉDICAMENTS



PET FOOD

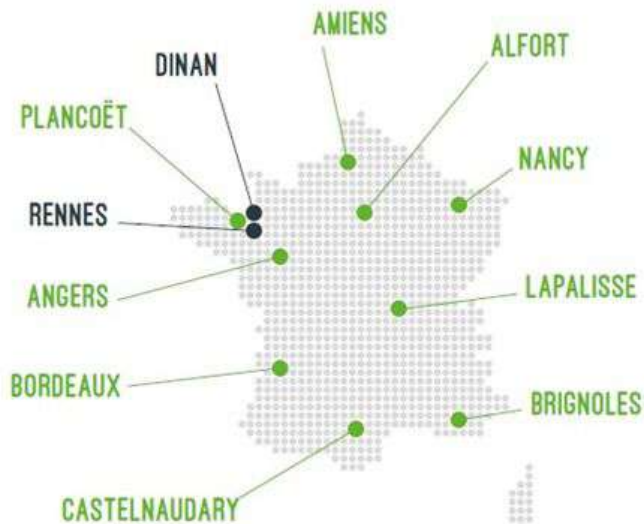
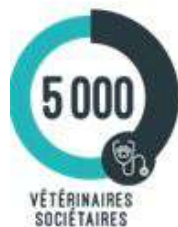


MATÉRIEL
SPÉCIALISÉ



CONSONNABLES





- > 4 ÉTABLISSEMENTS PHARMACEUTIQUES
- > 9 ENTREPÔTS ALIMENTS
- > 80 000 M² DE SURFACE DE STOCKAGE
- > 20 000 RÉFÉRENCES EN STOCK
- > 205 CAMIONNETTES DE LIVRAISON
- > 60 JOURS DE STOCK EN MOYENNE

Les origines





15/20

VISIBILITE

SIMPLIFICATION



Organiser les travaux

La FORMALISATION DE PROCESS



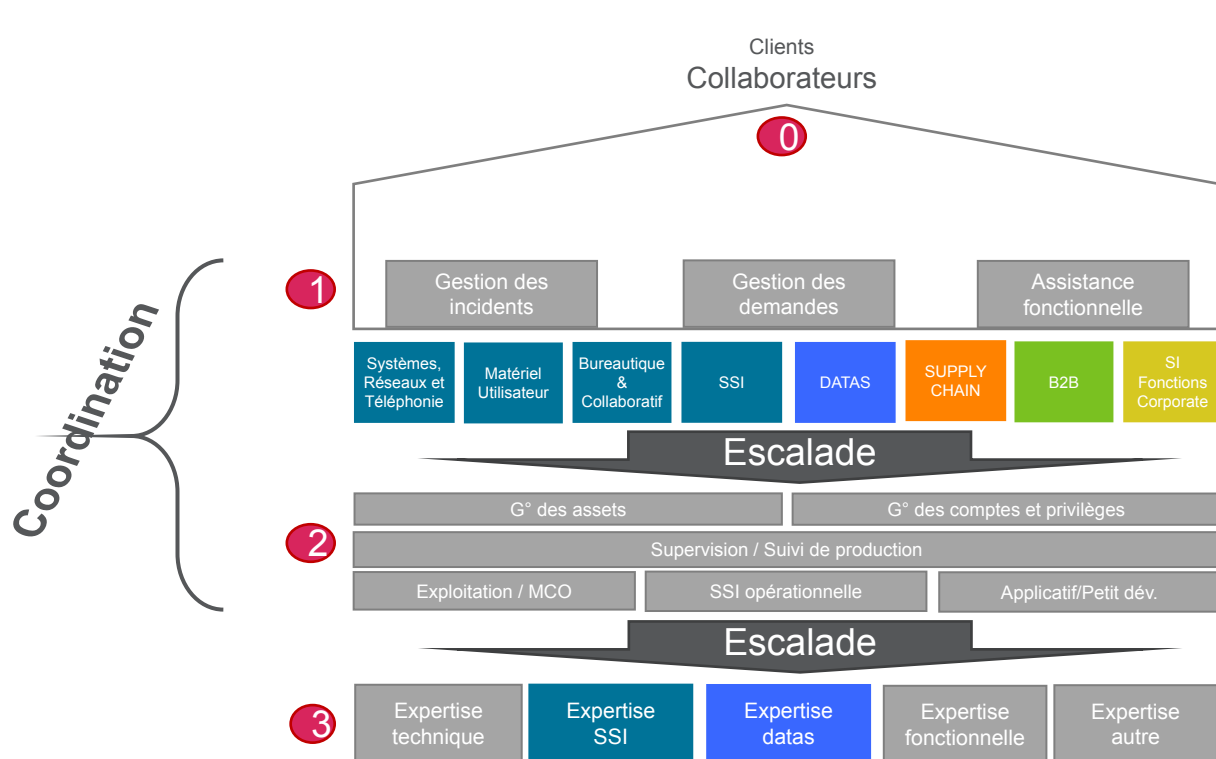
Le TICKETING



Le GUICHET UNIQUE

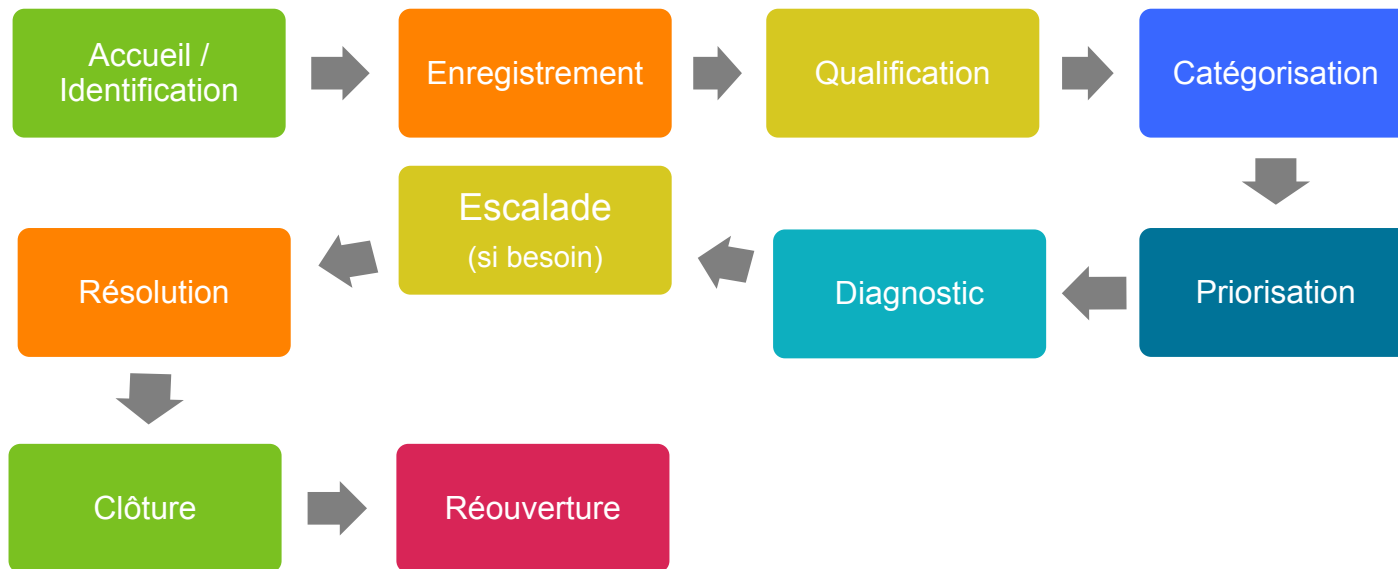


Hiérarchiser l'offre de services



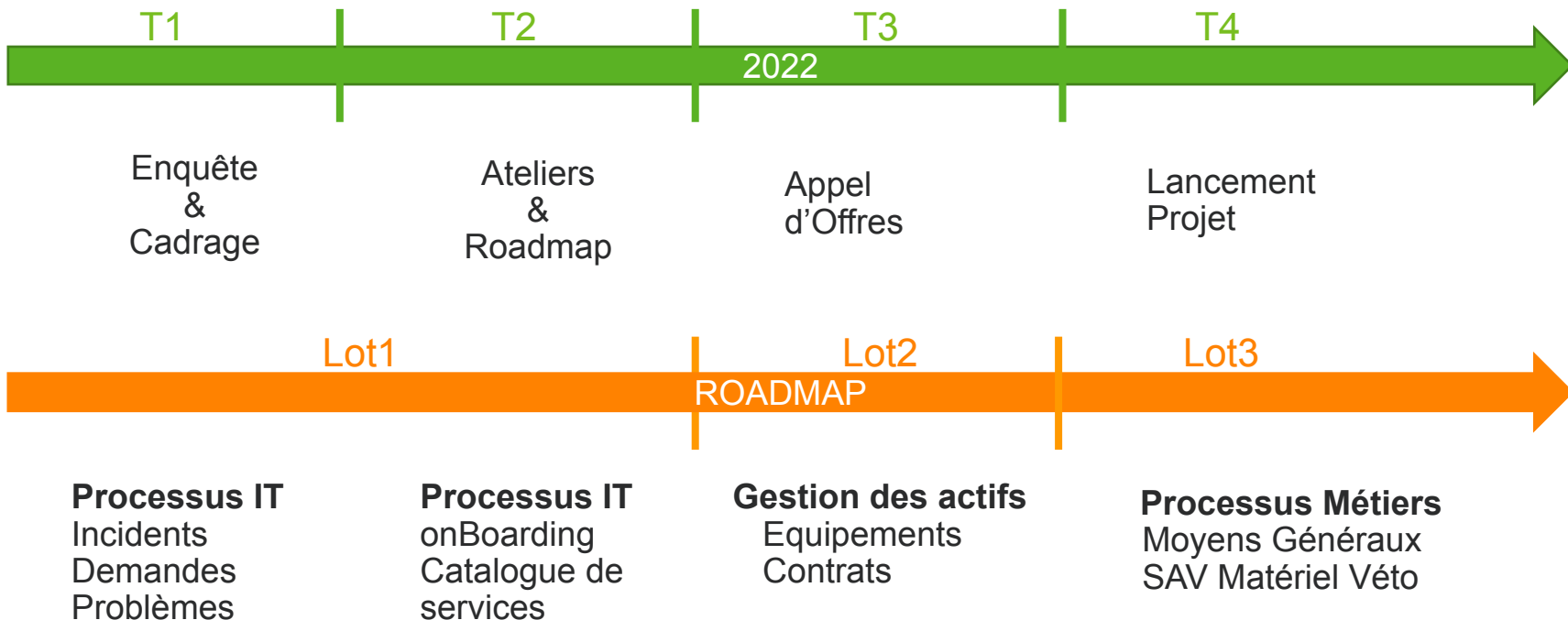


La démarche Processus





Le projet



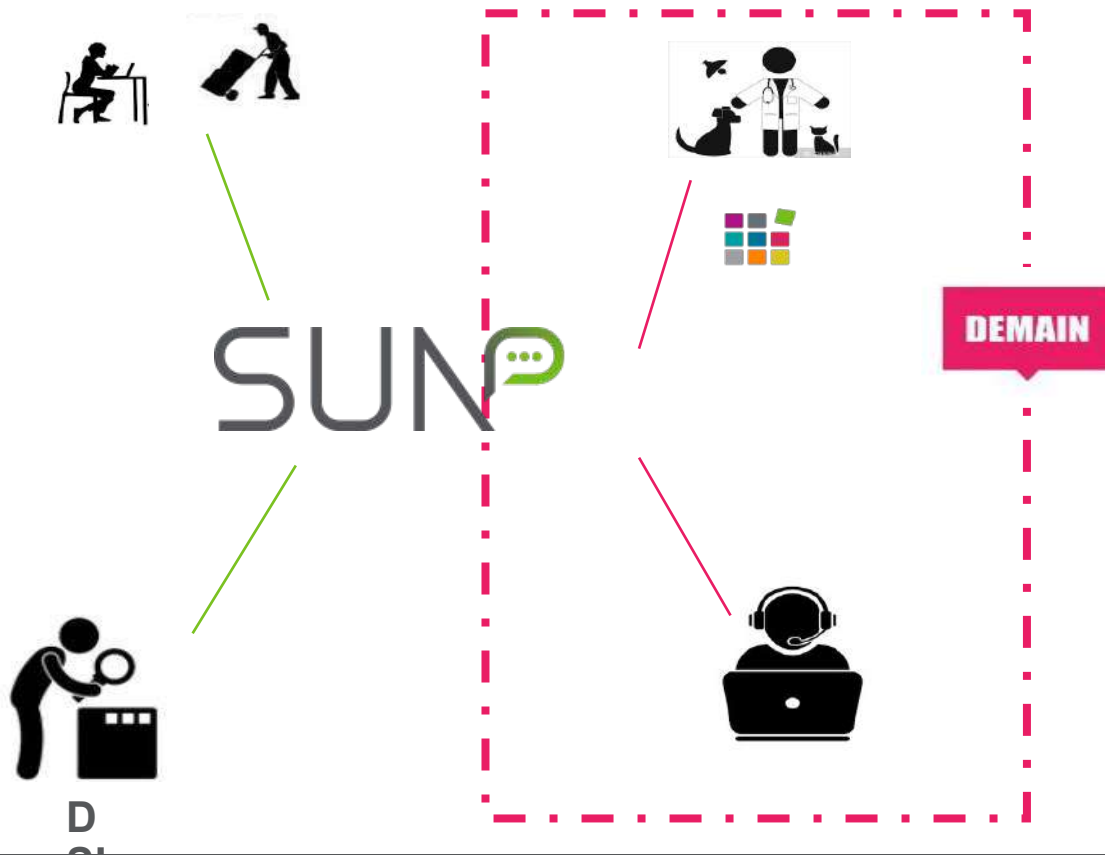
Faire adopter

SUN 



Persister

Approche scalable



*Maison
Colibri*

DEPUIS 1896



130 collaborateurs

Usite industriel à Pons
(Charente-Maritime)

Pâtisserie traditionnelle
(Madeleines, financiers...)



INVENTION BREVETÉE EN 1973

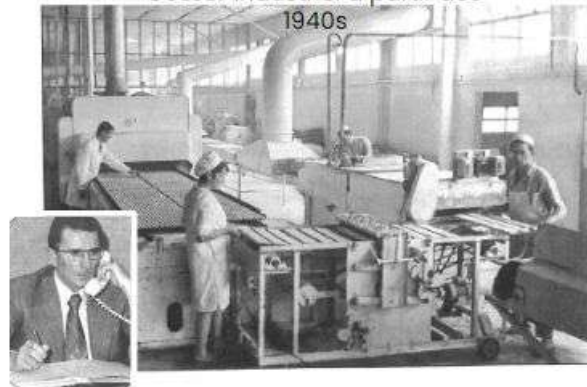
<https://www.maison-colibri.com/fr/>

Colibri : un passé glorieux de près d'un siècle

La plus vieille pâtisserie de France



L'essor industriel à partir des
1940s



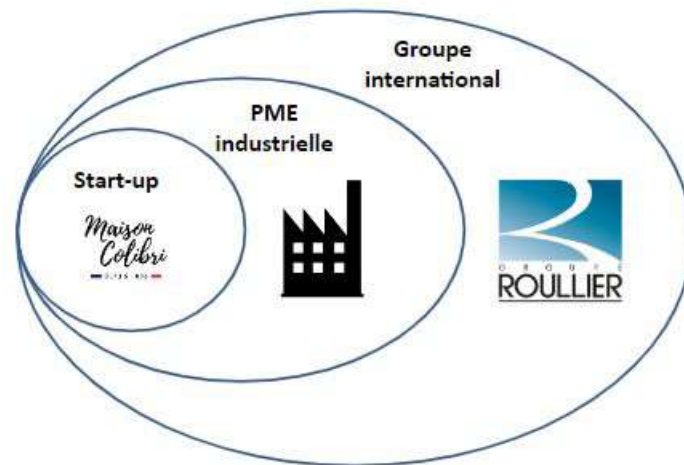
1970s : Une entreprise à succès avec la coque chocolat



2 sites industriels, 300 salariés



Le besoin de repenser le modèle





Recettes gourmandes et
ingrédients de qualité



**120 ans
de savoir-faire**



une **gamme
pleine
d'inventivité**



une identité **moderne et pop**



UN MODÈLE DIGITAL CONSTRUIT AUTOUR DU CADEAU PERSONNALISÉ, QUI REPRÉSENTE 15% DU CA EN 2022

UN TRIPLE ENJEU :

- Développement business, avec une offre complémentaire et différenciante de la GMS
- Notoriété avec un positionnement premium
- Développement d'un modèle avec de la rentabilité



UN MODÈLE DIGITAL QUI SE CONSTRUIT AU FUR ET À MESURE



Juin 2019 :
Lancement du site BtoC

Première version : Un configurateur à madeleines pour une expérience immersive pour l'acheteur



Nov. 2019 :
Lancement de la personnalisation gravure

Souhait d'aller plus loin dans la personnalisation et de proposer une réelle plus-value



Mai 2021 :
Mise en place de l'activité BtoB

Suite à une demande marché, proposition d'une gravure « logo » pour les BtoB

Septembre 2021 :
Déploiement BtoC à l'international – focus Belgique



Octobre 2022 :
Lancement d'une plateforme dédiée aux CSE



E-COMMERCE ET DIGITAL : FOCUS B2C

45 000
visiteurs mensuels
sur le site en
moyenne

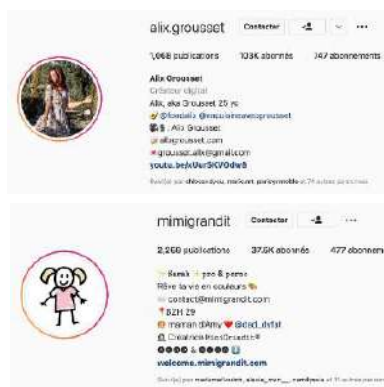
8%
taux d'engagement
moyen instagram

Paid Media

visuels dédiés en fonction de chaque activation
ici juin/juillet



Collab' influenceurs

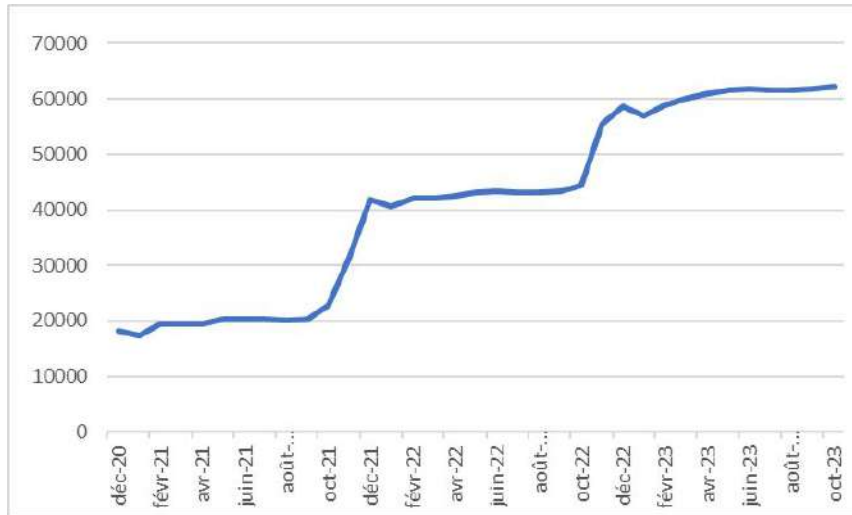


Partenariats marque

1 par mois + une dizaine durant le mois de décembre pour le calendrier de l'avent



AVEC UNE FORTE ÉVOLUTION ET UN BESOIN D'ENGAGER LA COMMUNAUTÉ



Evolution du nombre d'abonnés sur Instagram



26K



68K



28K



30K



Co-création abonné

Co-création d'une recette avec une abonnée suite à des sondages & concours



Co-création influence

Alix Grousset a impliqué sa communauté via des sondages pour créer les recettes

Dans Transformation Digitale, il y a surtout Transformation.





Merci



Questions / Réponses



Conclusion

Vos prochains événements ADN Ouest



12
Décembre

Comment nous avons embarqué notre équipe dans l'Holacratie ?

En visio - 12 décembre 2023 de 12h30 à 13h30

Le groupe Nouveaux Modes de Gouvernance et d'Organisation de la communauté ADN Management, vous donne rendez-vous le mardi 12 décembre 2023 pour découvrir comment le réseau GERME a embarqué son équipe dans l'Holacratie.



09
Janvier

Webcafé d'accueil

En visio - 09 janvier 2024 de 13h15 à 14h00

Votre structure vient d'adhérer ADN Ouest ? Vous venez de rejoindre une structure adhérente d'ADN Ouest ? Vous êtes membre d'ADN Ouest mais vous êtes un peu perdu ? Le webcafé d'accueil, rendez-vous mensuel des nouveaux membres de l'association, est fait...



18
Janvier

Afterwork ADN Ouest fait sa rentrée à Quimper !

18 janvier 2024 de 18h00 à 20h00 - La Cervoiserie - 20 Rue François Muret de Pagnac, 29000 Quimper, France

Pour lancer cette nouvelle année, ADN Finistère vous propose de vous retrouver lors d'un afterwork convivial à La Cervoiserie à Quimper, le 18 janvier 2024.



18
Janvier

Afterwork ADN Ouest fait sa rentrée à Rennes !

18 janvier 2024 de 19h00 à 21h30 - Legend Factory - 6 Rue Nicolas Joseph Cugnot, 35000 Rennes, France

Pour lancer cette nouvelle année, ADN 35 vous propose de vous retrouver lors d'un afterwork convivial au Legend Factory à Rennes, le 18 janvier 2024.



01
Février

[Séminaire] Cercle des DSI : DSI et maturité d'entreprise, quelles trajectoires pour transformer son organisation ?

01 février 2024 de 09h30 à 17h00 - A venir - Rennes, France

Comme chaque année, le séminaire du Cercle des DSI d'ADN Ouest est le moment de se retrouver et d'échanger entre pairs sur des problématiques inhérentes à la fonction de DSI. Pour cette édition, ce sont les enjeux d'organisation et de maturité qui...

ADN Festival
Angers
20 juin 2024



Votre avis
compte !

Lien : klaxoon.com

Mot de passe : EVT4NXJ

(un pseudo vous sera demandé)





Vous êtes au 
du numérique !

www.adnouest.org

Partagez votre expérience :

 @adnouest