

SEMAINE DE L'INNOVATION



28 avril 2022

18h30-20h

UBS, Vannes

#NumériqueResponsable

Déroulé

- **18h40-18h45** : Mot d'accueil
- **18h45-19h15** : Fred Marchand (Digital 4 Better)
- **19h15-19h35** : Stéphane Lelionnais (Dawizz)
- **19h35-19h55** : Berenger Cadoret & Ninon Le Meur (Stratosfair)
- **19h55-20h15** : Sébastien Favre (Optic Performance)
- **20h20-20h30** : Quizz



Frédéric Marchand



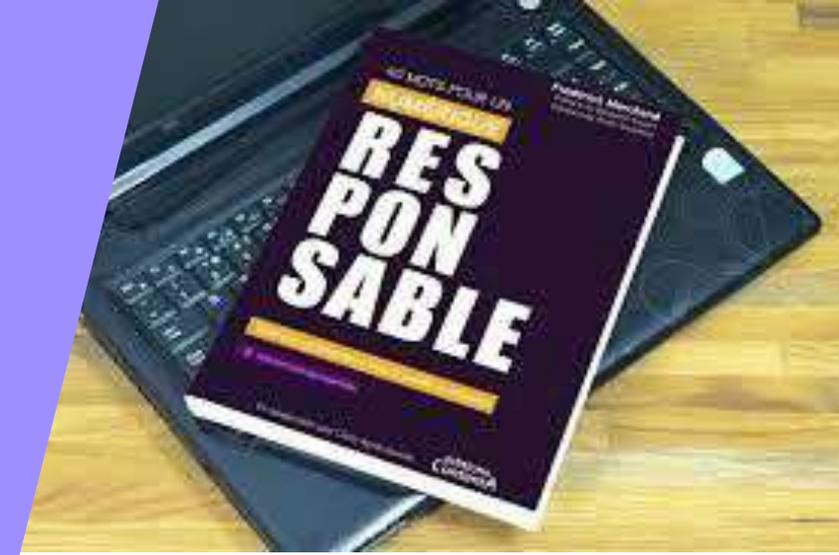
Digital4Better

CEO & co-founder

Frédéric Marchand
CEO Digital4better x fruggr.io

Nous sommes une startup à impacts, un impact dans nos produits/services avec la plateforme fruggr.io comme dans notre modèle, en étant engagé dans l'économie sociale et solidaire, agréé ESUS.

Nous portons une vision forte d'un numérique à impacts positifs au service de la performance des entreprises.



Acteur engagé sur l'innovation à impacts, la tech for good et le numérique responsable.



**Une voiture dont la
consommation serait sans
limite est-ce toujours
possible?**

**1/3 de la population ne
dispose pas d'une
compétence numérique
clef**

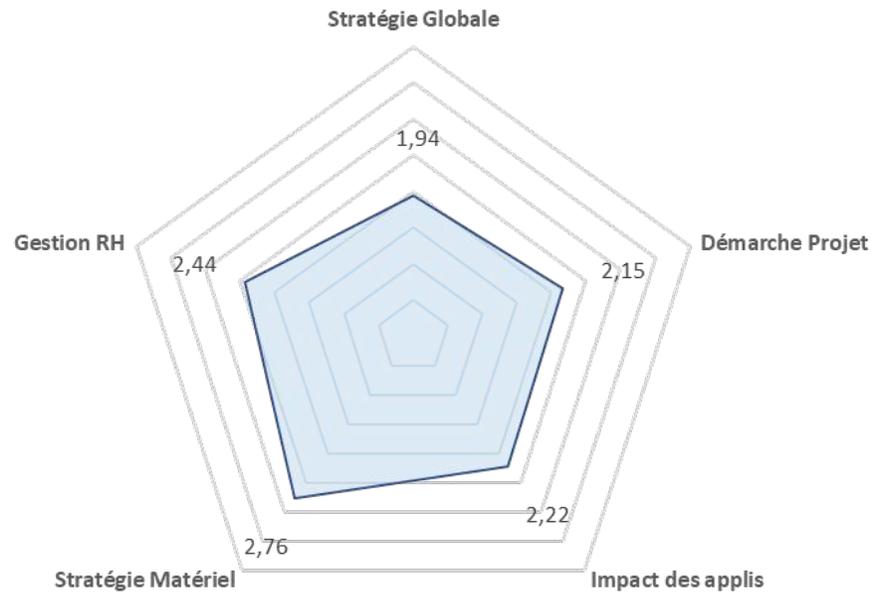
Rapport du Sénat sur l'illectronisme - 2020

Maturité des entreprises sur le numérique responsable

2,3/5

Note moyenne globale

Evaluation Stratégie globale



Un début de prise de conscience.
Cet engagement est très variable selon la taille des organisations.
De nombreuses thématiques ne sont pas encore adressés.

*Synthèse d'évaluations réalisées en 2021.
Panel d'une vingtaine d'organisations non forcément
représentatif de tous les secteurs*

Maturité numérique responsable : Stratégie globale

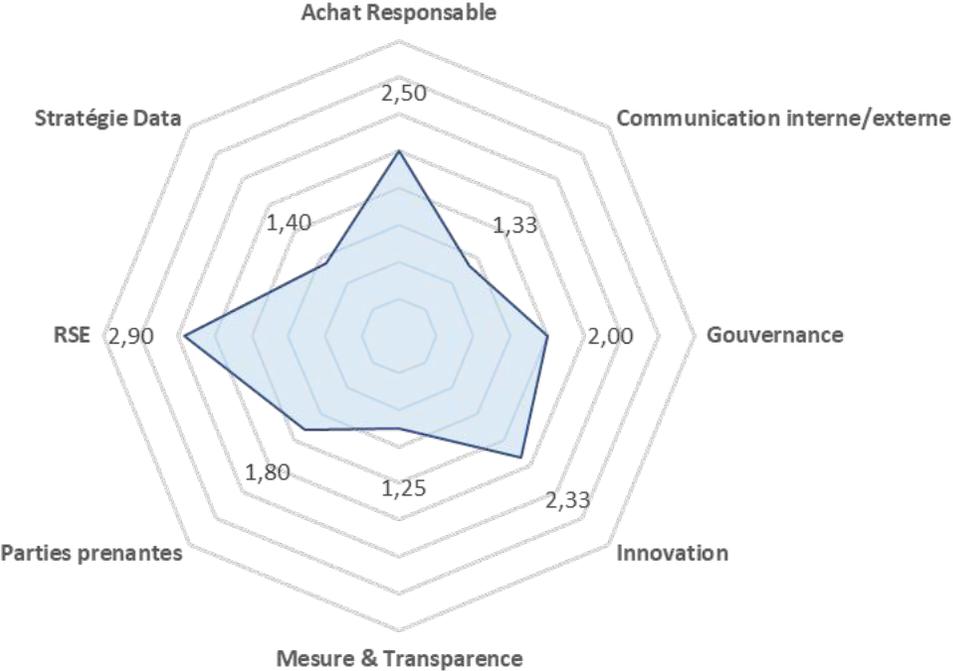
1,9/5

Note moyenne globale

-

Les feuilles de route se dessinent, elles n'en sont qu'au début. Les premières actions étant sur les équipements.

Evaluation Stratégie globale



Niveau 0

Stratégie non engagée

Niveau 1

Début de réflexion sur la stratégie dans l'organisation, mais aucune action actuellement en place

Niveau 2

Des actions sont en place : collaborateurs sensibilisés, démarche d'évaluation macroscopique

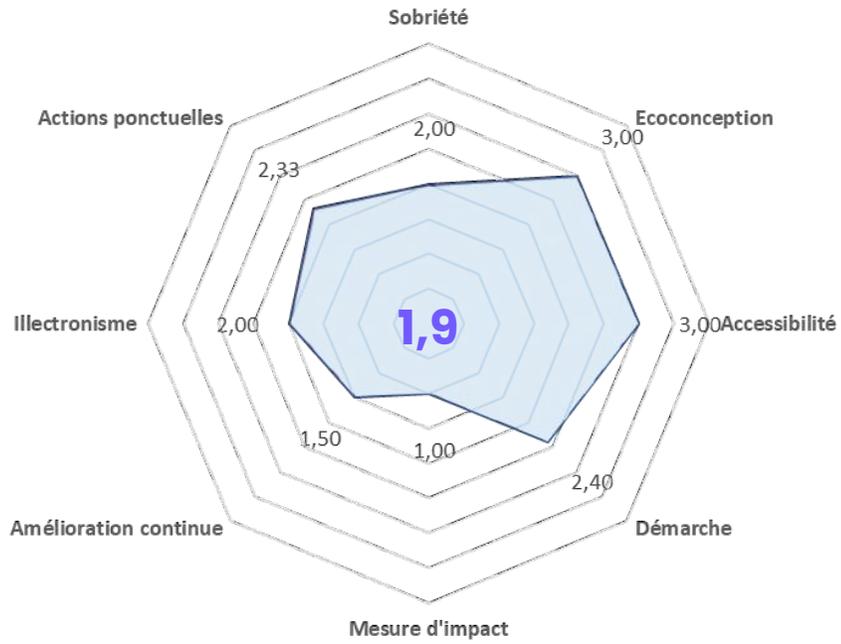
Niveau 3

Les évaluations sont macroscopiques, et évaluées régulièrement. Des actions d'améliorations sont en place. Un début de mesure de certains services est lancé.

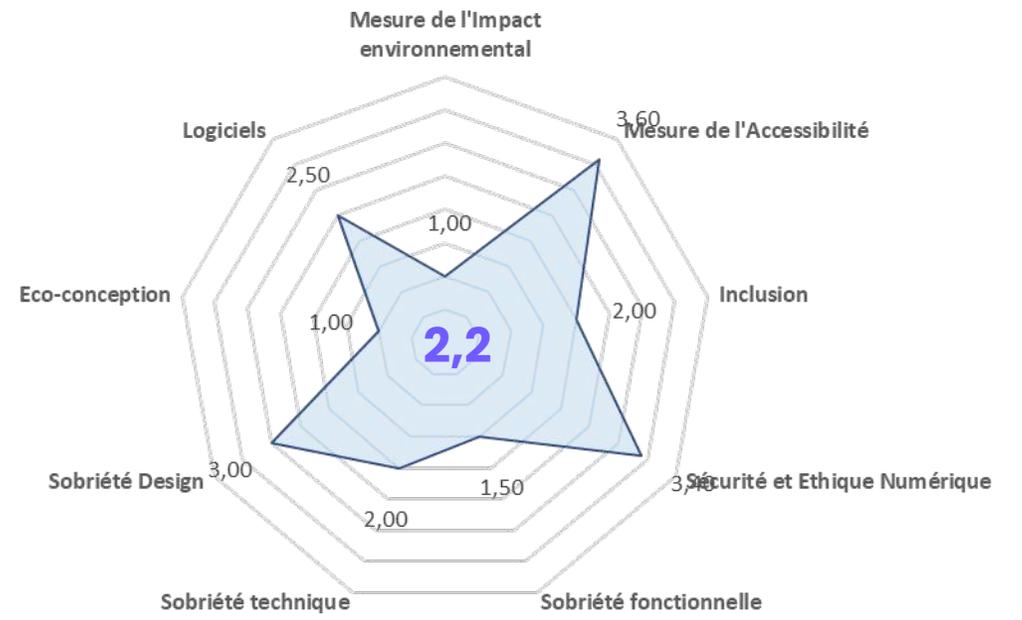
Niveau 4

Les évaluations sont à la fois macroscopiques, et microscopiques, et mesurées régulièrement. Des actions d'améliorations sont en place

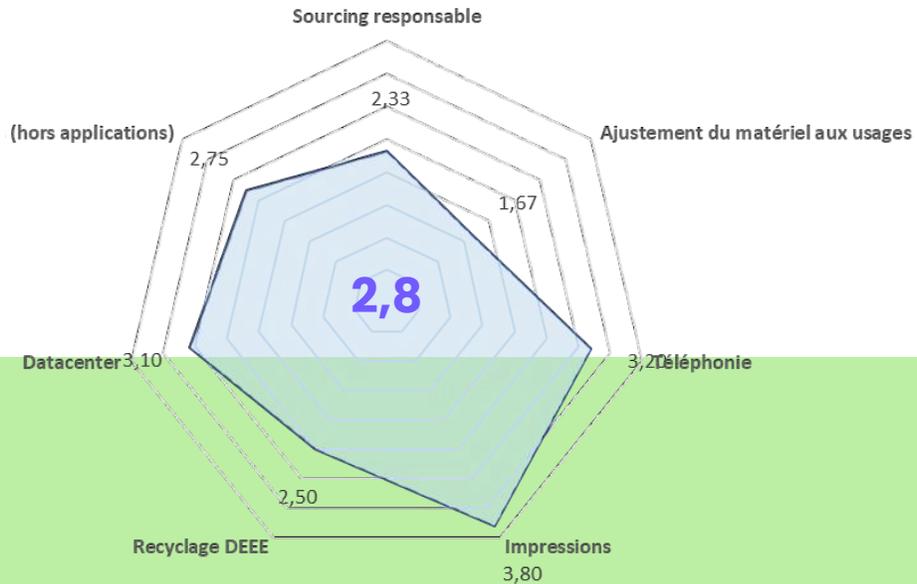
Evaluation Démarche Projet



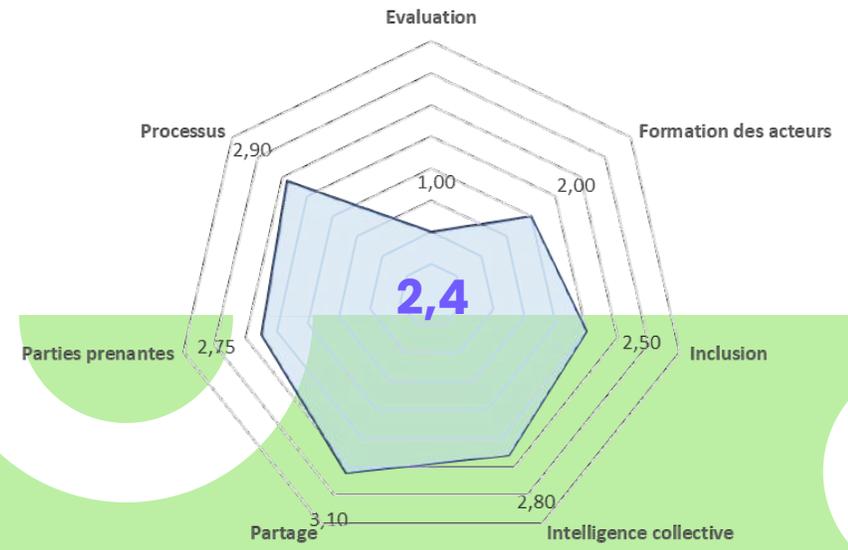
Evaluation Impact des applications



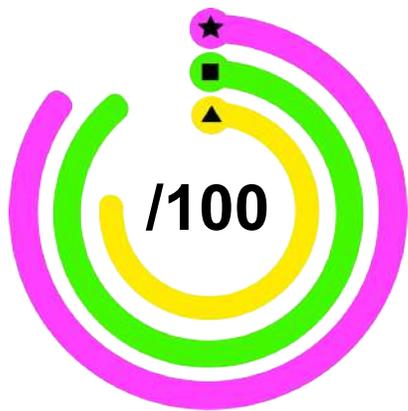
Evaluation Stratégie Matériel



Evaluation - Gestion RH



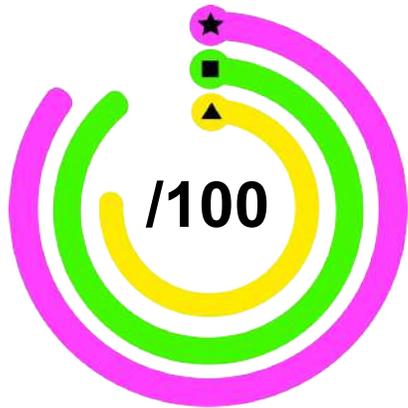
Etude – Empreinte numérique responsable des applications IT



L'objet de l'étude était d'évaluer l'empreinte environnementale et sociale des plateformes numériques des entreprises. Le digital constituant une vitrine des engagements sociétaux avec l'ensemble de ses parties prenantes, il permet d'appréhender une évaluation ESG sur le domaine numérique des organisations.

L'étude a porté sur 50 organisations différentes, 120 services et plateformes numériques mesurés, plus de 45 000 fonctionnalités/pages analysées. Des applications externes (ex. site ecommerce) comme interne (ex. plateforme métier de gestion des risques) ont été inclus dans l'étude. Les analyses ont été réalisées avec le logiciel fruggr.io entre le 01/06/2021 et le 31/12/2021.

Etude – Empreinte numérique responsable des applications IT



Portée

Les analyses ont porté uniquement sur des applications d'organisations en France. Les organisations sont issues de différents secteurs. Certaines organisations sont clientes fruggr.io, d'autres non afin d'obtenir une diversité dans l'échantillon (taille de service, configuration...).

Limites de l'étude

Du fait de l'échantillon les résultats de l'étude sont à interpréter avec précaution. De plus, la mesure d'empreinte de service numérique reste complexe et certains facteurs d'impact encore manquant. Sur la mesure sociale, l'identification des publics fragiles restent complexe.

Périmètre de l'évaluation environnementale

Le score d'empreinte environnementale inclut les 3 tiers (équipements utilisateurs, réseaux, centre de données) sur un scope 1, 2 et 3 (émissions indirectes) en prenant en compte tout le cycle de vie (de fabrication au recyclage).

Les modèles d'évaluation s'appuient sur des référentiels de facteurs d'impact ouvert et qui font foi à travers le monde (ADEME, IEEA, EEA, ...). La mesure est multicritères avec les scores eau, GES, électricité. Le score ressources abiotiques a été retiré de l'étude, les facteurs d'impacts publiés étant peu fiables à date.

Empreinte sociale



Le score d'empreinte sociale (sur 100) est la moyenne non pondérée des différents scores d'accessibilité, d'inclusion et d'éthique

A retenir

Un sujet pris en compte par les organisations, notamment sur l'accessibilité, sur lequel un référentiel d'exigence existe depuis longtemps. L'éthique et l'inclusion sont moins bien traités, même si la RGPD a contribué à faire avancer sur l'éthique, ce sujet reste pas toujours bien traité. Les organisations publiques ont généralement un bon score, supérieur à la moyenne.



*Le RGAA - référentiel général d'amélioration de l'accessibilité en est à sa 4^{ème} version depuis 2009
Basé sur le référentiel international Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)*

Empreinte environnementale



ACV sur les 3 couches device, réseau et serveur.
Inclut scope 1, 2 et 3. Moyenne des différents scores de l'analyse multicritères.

A retenir

Les intervenants ne sont pas formés à l'écoconception. Un sujet encore naissant à l'image du référentiel d'exigences venant tout juste d'être publié. Le score moyen est mauvais à date, le reflet de l'absence de démarche d'écoconception et d'un héritage SI parfois lourd. Les scores détaillés font apparaître un levier d'améliorations très important.

Référentiel général
d'écoconception de service
numérique



Le RGENS (référentiel général d'écoconception de services numériques) est né en ... Octobre 2021 en version bêta.

Empreinte du numérique : pas d'amélioration sans mesure

Démonstration avec le logiciel fruggr.io, que peut-on mesurer, comment ? Démonstration concrète live.



Stéphane Lelionnais



Dawizz

CEO & co-founder





DAWIZZ

All about your data

**Today's
speaker**



Réduire l'empreinte environnementale du numérique



Stéphane LE LIONNAIS

Cofondateur de **DAWIZZ**

stephane.lelionnais@dawizz.fr

06 71 17 73 40

Levier Législatif

Retour sur la loi REEN

Mardi 02 novembre 2021, le Sénat a voté la loi REEN pour Réduire l'Empreinte Environnementale du Numérique en France.

- **1. Enseigner la sobriété numérique à la jeunesse** => enseigner l'Impact environnemental des outils numériques et la sobriété numérique
- **2. Orienter les pratiques commerciales** => limiter le renouvellement des terminaux
- **3. Favoriser l'essor du reconditionné / réemploi** => promouvoir le reconditionné, faciliter l'accès des pièces détachées aux reconditionneurs, exploiter les gisements du secteur public
- **4. Tirer le secteur du numérique vers le « vert »** => vers une écoconception des services numériques, obligations environnementales pour les entreprises du numérique
- **5. Actionner le secteur public** => Intégration d'indices de réparabilité et de durabilité, intégration de la réduction de l'empreinte environnementale du numérique dans leurs plans climat-air-énergie territoriaux (PCAET)
- **6. Chiffrer et analyser** => observatoire des impacts environnementaux du numérique



Data (ou données) : Ce sont des **informations digitales** issues des outils numériques (outils bureautiques, logiciel comptable, ERP, CRM, Logiciel RH ...) qu'utilise une organisation pour numériser ses processus



Selon des **études IDC**, les volumes de données devraient atteindre **175 zettaoctets** (un zettaoctet = 1 milliard de téraoctets !) à l'échelle mondiale d'ici 2025 ... et en parallèle, **moins de 0,5 % de ces données sont actuellement analysées**



Les données non structurées représentent 80% de toutes les données des organisations

Données structurées

- Généralement créées et stockées dans des bases de données ou fichiers structurés (csv, json, ...)
- Représentent 20% de toutes les données de l'organisation
- Généralement associées à des métadonnées techniques difficilement interprétables (noms de tables, noms de champs, ...)
- Stockage centralisé

Données non structurées

- Généralement créées et stockées dans des Fichiers textes, email, images, ...
- Représentent 80% de toutes les données de l'organisation
- Généralement impossibles à qualifier car très peu de métadonnées disponibles (taille, dates, acl, ...)
- Stockage disparate / éclaté

Focus sur les données dans les organisations



Le delta entre l'estimation et la réalité des possessions

Une comparaison sur un sujet d'actualité !!

ESTIMATION DES POSSESSIONS

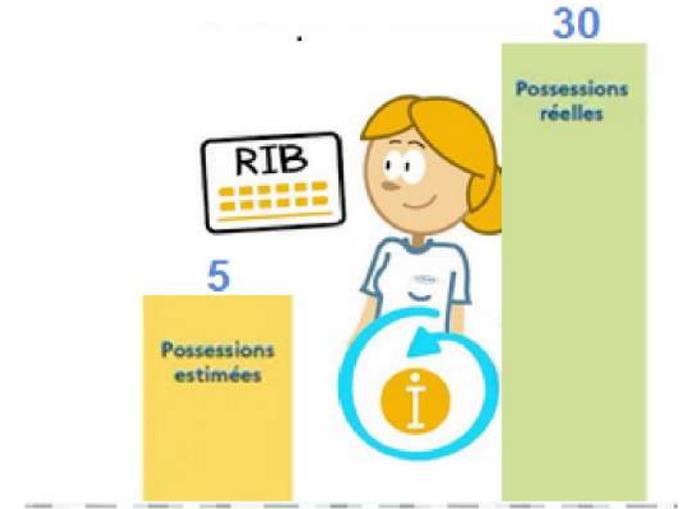
Nombre de chaussures, par personne et par genre



De mars à octobre 2021, Avec l'aide de l'Ademe, six « [home-organisers](#) » – des professionnels de l'organisation et du rangement, métier tout nouveau- sont entrés dans 21 foyers volontaires pour travailler, avec eux, au désencombrement de leurs logements.

x 2

Quid en ce qui concerne les données personnelles ?

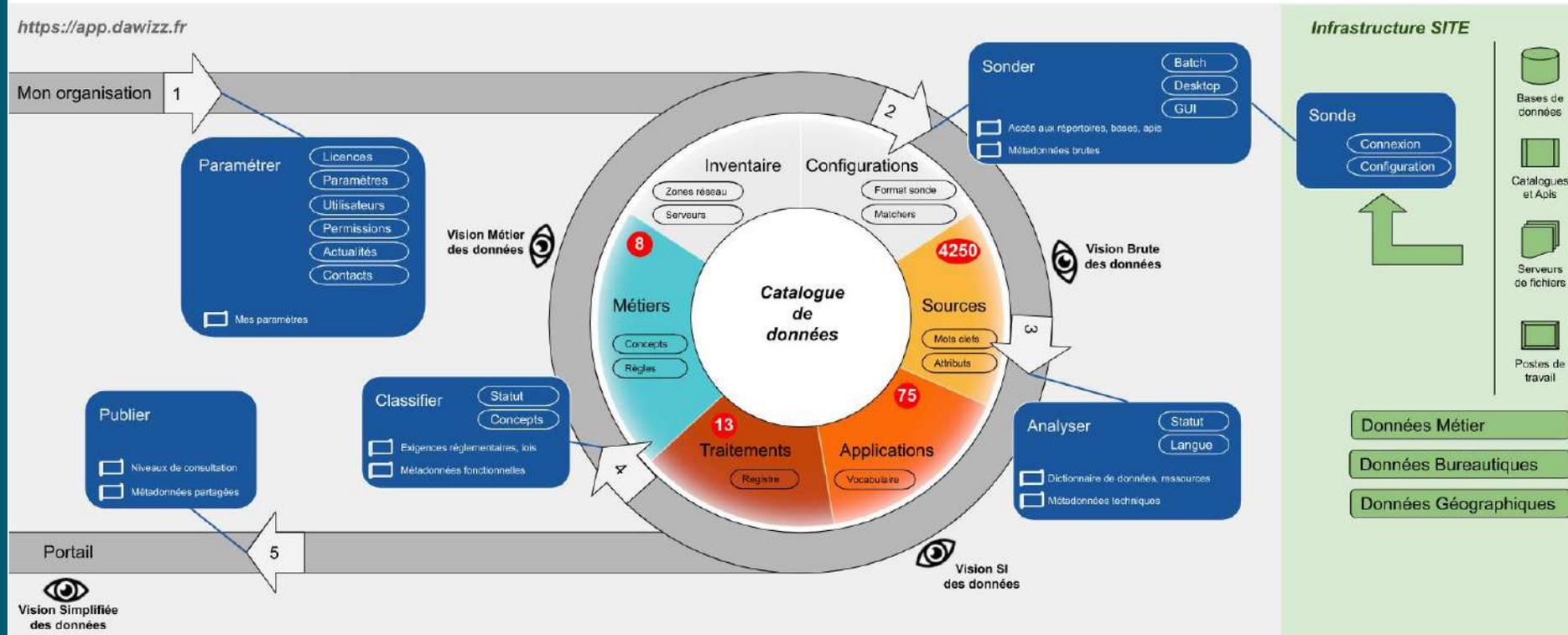


Moyenne calculée à partir de 20 audits (data-discovery automatisé) réalisés dans des organisations en 2021

x 6

DAWiZZ-MyData Catalogue

Le rôle de l'intelligence artificielle

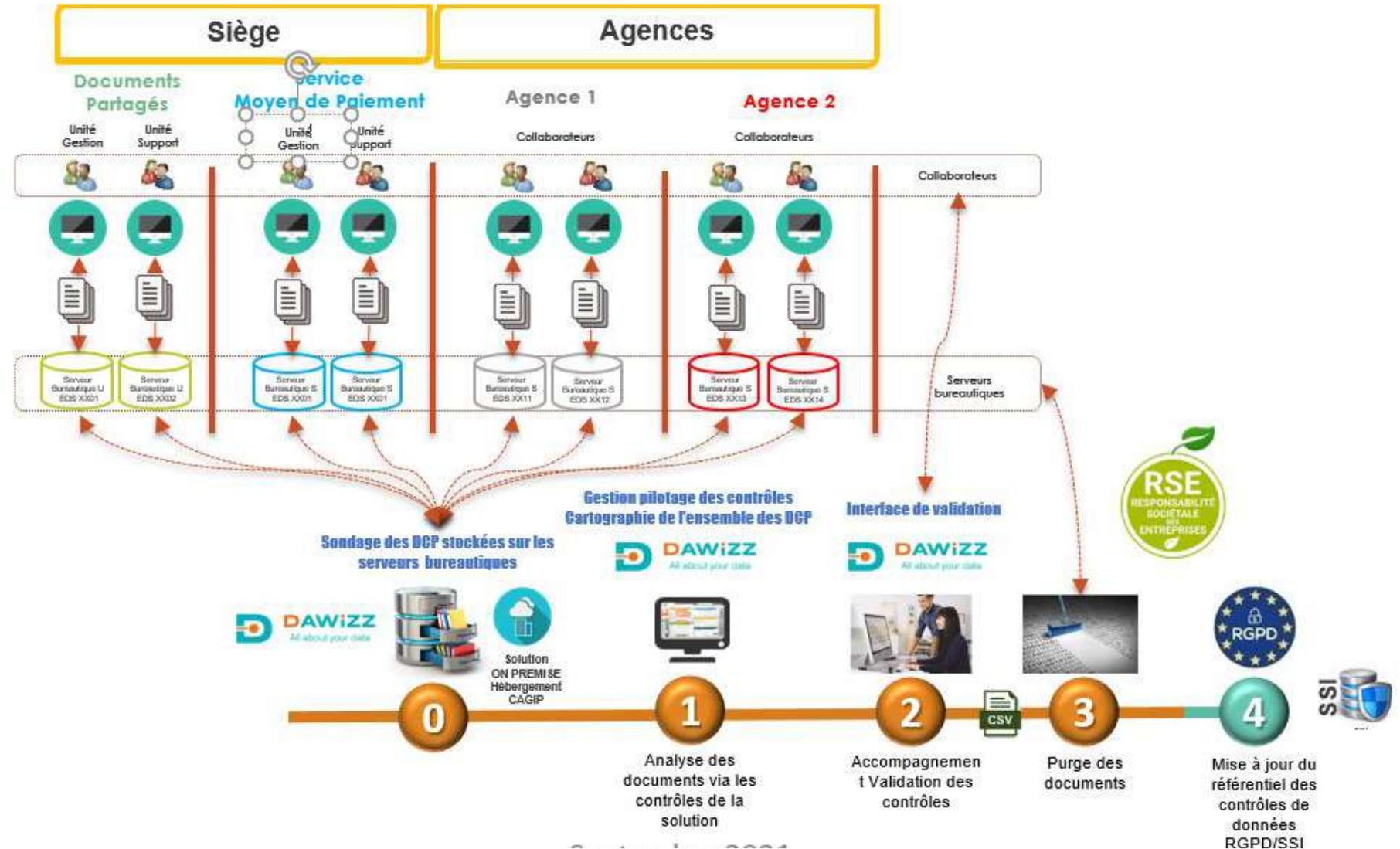


Exemple de Cas d'usage de notre Data-Catalog dans une démarche RSE

- Éviter les doublons de bases de données et de tables au sein des bases de données
- Avoir la connaissance des volumes de données utilisés (parfois étonnants !!) et détecter les bases de données contenant des données inutiles ou à nettoyer
- Permettre des scénarii de data-cleaning qui consiste à systématiser le nettoyage des données inutiles ou INTERDITES à la conservation (fichiers de plus de x années, données contenant des informations personnelles, des données sensibles...)
- Organiser la gouvernance de la donnée au sein des organisations permettant de poser les responsabilités et obligations de chacun vis à vis des données existantes : en effet, combien de fois une personne détecte une donnée obsolète mais personne n'est vraiment responsable de celle-ci...

et ... ☺ utiliser une solution française peut permettre d'éviter des téléchargements intercontinentaux, et des déplacements de données inutiles, ...

Exemple de déploiement dans une banque nationale





DAWIZZ

All about your data

Merci de votre attention



Stéphane LE LIONNAIS

Cofondateur de **DAWIZZ**

stephane.lelionnais@dawizz.fr

06 71 17 73 40



Bérenger Cadoret & Ninon Le Meur

Stratosfair

CEO & founder / COO



Enjeux et solutions pour un hébergement de données plus responsable



Béranger Cadoret
Founder & CEO

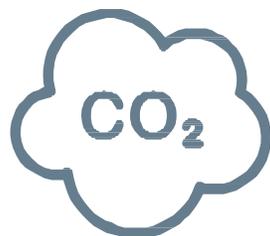


Ninon Le Meur
COO



La pollution numérique

Selon vous, la pollution engendrée par le secteur du numérique est comparable ...



- A - Aucune idée
- B - Au secteur de l'agriculture
- C - Au trafic aérien
- D - Au secteur de la santé



RÉPONSE C

Responsable de 4% des émissions de gaz à effet de serre dans le monde, le numérique pollue plus que le secteur aérien.

En 2010, les émissions de CO2 liées au numérique étaient de 738 millions de tonnes. Selon les estimations, on atteindra 2,3 milliards en 2025.



Quelle consommation électrique ?

Trois catégories de data centers :

Hyperscale (>10 000m²)

Régionaux (>1 000m²)

Edge (<100m²)



8 100 datacenters dans le monde

250 datacenters en France

30% de datacenters hyperscale

Impact du numérique en 2030 : 13% de la consommation électrique mondiale

La part de l'énergie consommée par le numérique augmente de 6% par an



L'évolution du nombre de données



Combien avez-vous d'appareils connectés ?



Objets connectés + Développement de la 5G



Volume de données numériques créées ou répliquées à l'échelle mondiale x 30



2 zettaoctets en 2010 à 64 zettaoctets en 2020

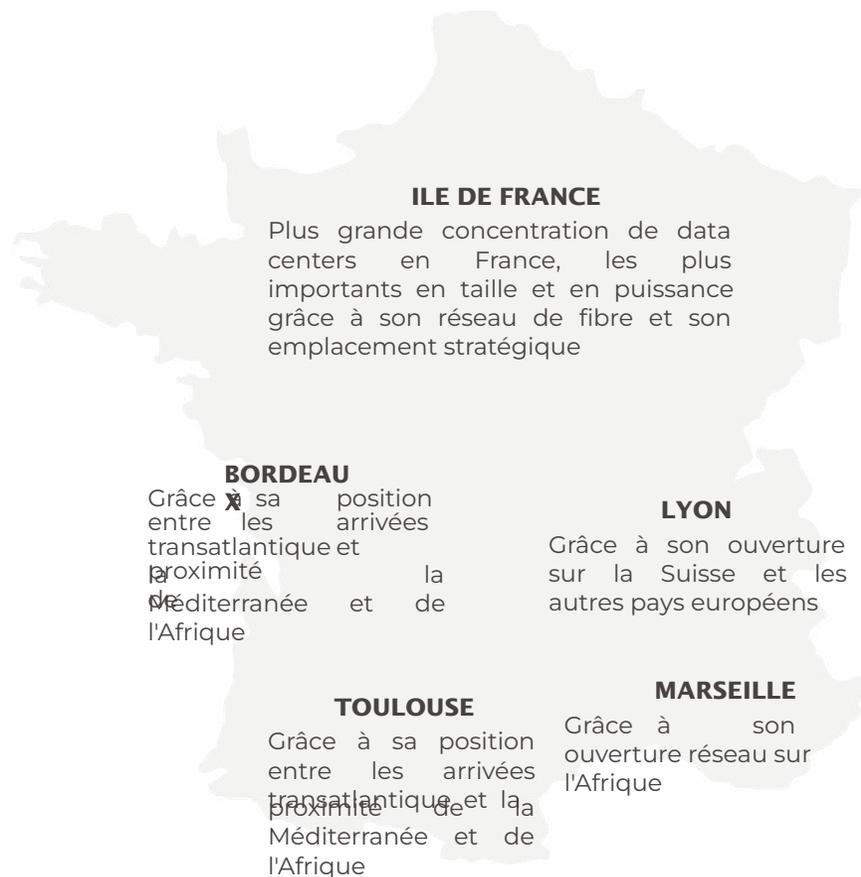
Prévisions : 180 zettaoctets à l'horizon 2025, soit une croissance annuelle moyenne de près de 40 % sur cinq ans

1 zettaoctet = 100 milliards de films HD de 2h



La souveraineté des données

Savez-vous où sont stockées vos données ?



92% des données numériques en Europe sont stockées aux États-Unis

Cloud Act VS RGPD



Que faire face à ces constats ?



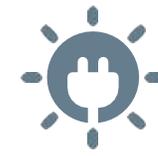
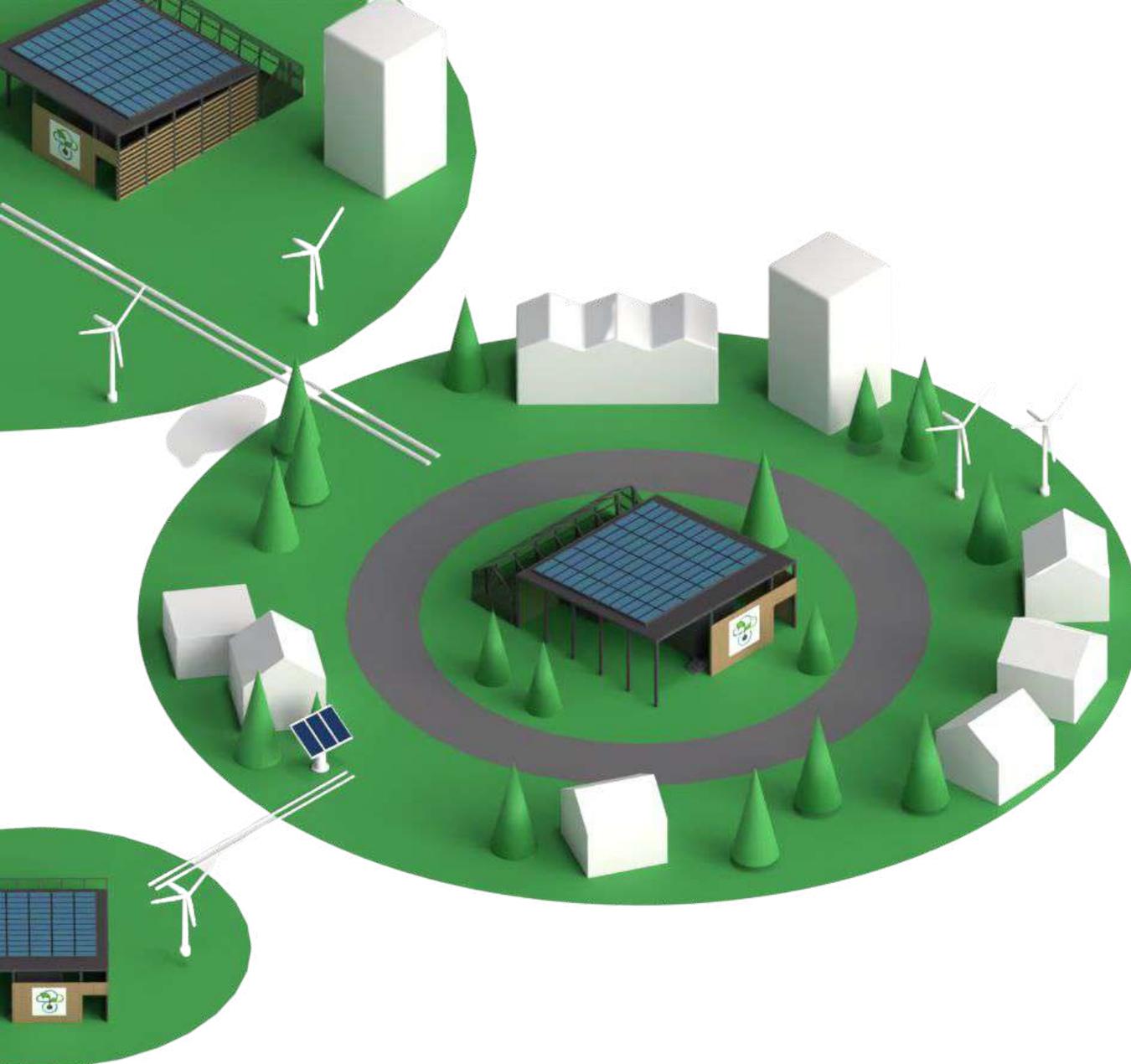
Quelles solutions sur le territoire ?



Stratosfair

Green Hosting





Un data center alimenté par des énergies renouvelables produites sur site



Un fonctionnement en circuit court en toutes les énergies consommées où produites sont



Une construction en container reposant sur plots béton permettant de limiter l'impact foncier



Un projet engagé favorisant l'économie locale et circulaire

(80% des matériaux sourcés localement, implication des associations ou des entreprises pour l'exploitation d'une serre urbaine)



Une solution souveraine, en respect du RGPD, aux normes européennes



Un data center modulaire, et répliquable facilement



- 1 Alimentation du data center avec une ombrière solaire composée de 104 panneaux
- 2 Refroidissement et insonorisation à l'aide d'un mur végétal
- 3 Valorisation de la chaleur fatale au profit d'une serre urbaine
- 4 Conception modulaire en container facilement déployable

- 1 Construction en container modulaire, facilement répliquable
- 2 16 racks (2 x 8 racks) - 600x800 - 42U
- 3 Puissance moyenne installée de 5kVA par rack pouvant atteindre 7 kVA





Des questions ?



Sébastien Favre



Optic Performance

CEO & founder

Optic

Performance

Développer votre
activité grâce à nos
programmes
personnalisés



OPTIC PERFORMANCE

NOTRE SOCIÉTÉ



Bretonne
(basée à Vannes)



Indépendante
spécialiste du
marché de l'optique



Humaine
12 salariés



Responsable
(respect des normes
RGPD et CNIL)

NOTRE MÉTHODE



**Analyser les
données de
ventes**



**Mise en place
de programmes
sur-mesure**



**Mesurer le retour
sur investissement**



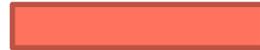
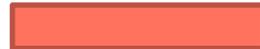
**Accompagnement
régulier**

OPTIC PERFORMANCE



OPTIC PERFORMANCE

**Entreprise NUMERIQUE
spécialisée sur le MARKETING**



RESPONSABILITE

Prise de conscience

Engagements vers un marketing responsable

- Ateliers de sensibilisation **Clim'Impact**
- Mécénat : plantations et guide ecolocal www.ecolocal.bzh
- Réflexions stratégiques
Optic Performance et Filière optique





ACCUEIL

PROGRAMMES

CONTACT



Contacts



Sébastien FAVRE
s.favre@optic-performance.com

Tel : 06 19 31 24 13



Cécile FRANCHET – Paul ROSSINES
cecile.franchet@climactions-bretagnesud.bzh

Tel : 06 30 98 66 15

**Merci pour votre attention !
Avez-vous des questions?**

Votre avis compte !

Lien : klaxoon.com

Mot de passe : XXX

(un pseudo vous sera demandé)