

LANCEMENT DE LA COMMUNAUTÉ NUMÉRIQUE RESPONSABLE



62 participant.e.s

35 sur place
27 à distance

1er

événement
ADN Ouest
au format
hybride

47 aux ateliers dont :

7

curieux.se

19

débutant.e.s

6

expert.e.s

15

chevronné.e.s

3 objectifs pour la communauté

- **Sensibiliser** au numérique responsable
- **Agir** pour un numérique plus responsable
- **Partager**, s'ouvrir à toutes les communautés qui oeuvrent pour un numérique responsable



7 ateliers sur 5 thématiques :

1. **Optimiser** les outils numériques pour limiter leurs impacts et consommations
2. **Développer** des offres de services accessibles pour tous, inclusives et durables
3. **Mesurer** le numérique, le rendre transparent et lisible
4. **Adopter** des pratiques numériques éthiques et responsables
5. **Faire le lien** avec les territoires et les écosystèmes du numérique responsable



369 post-its
klaxoon

237 leviers, obstacles et freins
132 idées d'action

Ce qui émerge de cette soirée...

Force du réseau et du
collectif sur le territoire

Recueil des
acteurs du NR

Calculs de l'empreinte
environnementale du numérique

Prise de
conscience

Intégrer critères NR dans
les appels d'offres

Recueil de
bonnes
pratiques

Evaluer les
entreprises
adhérentes

Challenge pour
la mise en
mouvement

Ambassadeurs du
numérique responsable

Importance de la
formation /
sensibilisation

Bilan carbone de la soirée

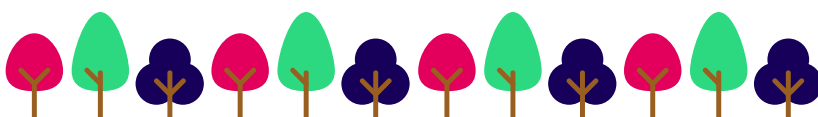
estimé à

685

KG équivalent CO2

Calcul sur les déplacements, mails et visio

Il faudrait planter environ 20 arbres pour
compenser l'impact carbone de cette soirée.



Place à l'action !

> RDV le 18/11/2020 à 17h30 pour entrer dans le concret !

Inscriptions et informations à venir sur
<https://www.adnouest.org/page/evenements>