



Journée du Numérique Responsable dans l'Ouest

à Angers, Brest, La Roche sur Yon, Nantes, Ploufragan et Rennes !

Le 25 janvier 2022

Partagez votre expérience : #JNR2022

 @adnouest

En partenariat avec :





Frédéric Marchand

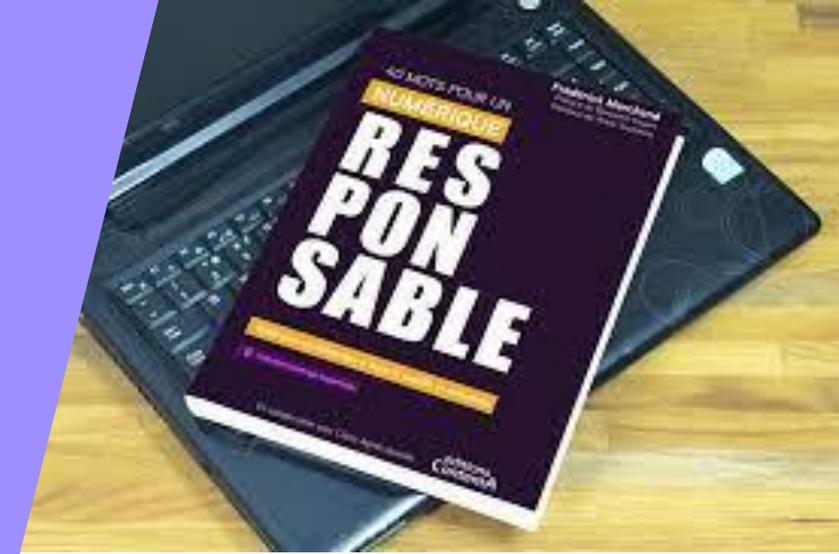
Digital4Better

CEO & co-founder

Frédéric Marchand
CEO Digital4better x fruggr.io

Nous sommes une startup à impacts, un impact dans nos produits/services comme dans notre modèle, en étant engagé dans l'économie sociale et solidaire, agréé ESUS.

Nous portons une vision forte d'un numérique à impacts positifs au service de la performance des entreprises.



Acteur engagé sur l'innovation à impacts, la tech for good et le numérique responsable.

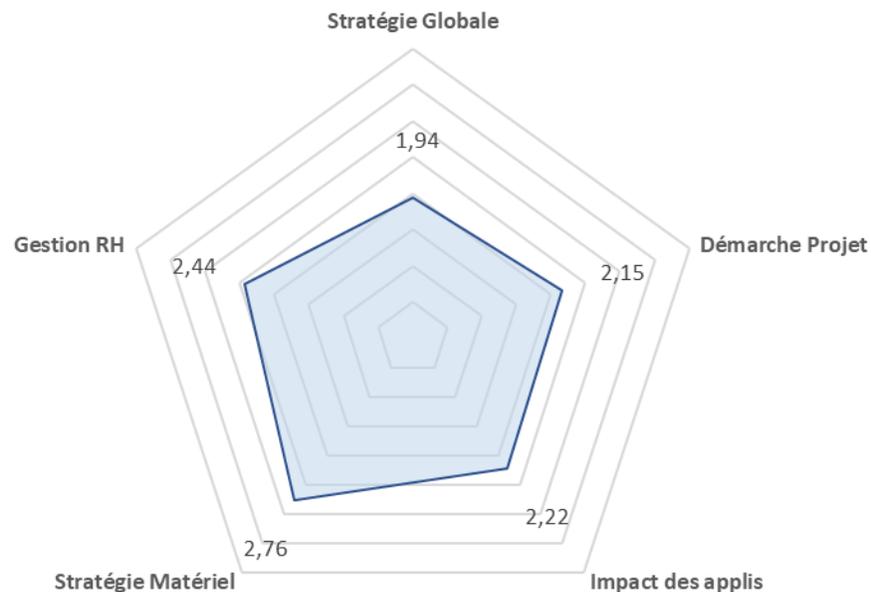


Maturité des entreprises sur le numérique responsable

2,3/5

Note moyenne globale

Evaluation Stratégie globale



Un début de prise de conscience.
Cet engagement est très variable selon la taille des organisations.
De nombreuses thématiques ne sont pas encore adressés.

*Synthèse d'évaluations réalisées en 2021.
Panel d'une vingtaine d'organisations non forcément
représentatif de tous les secteurs*

Maturité numérique responsable : Stratégie globale

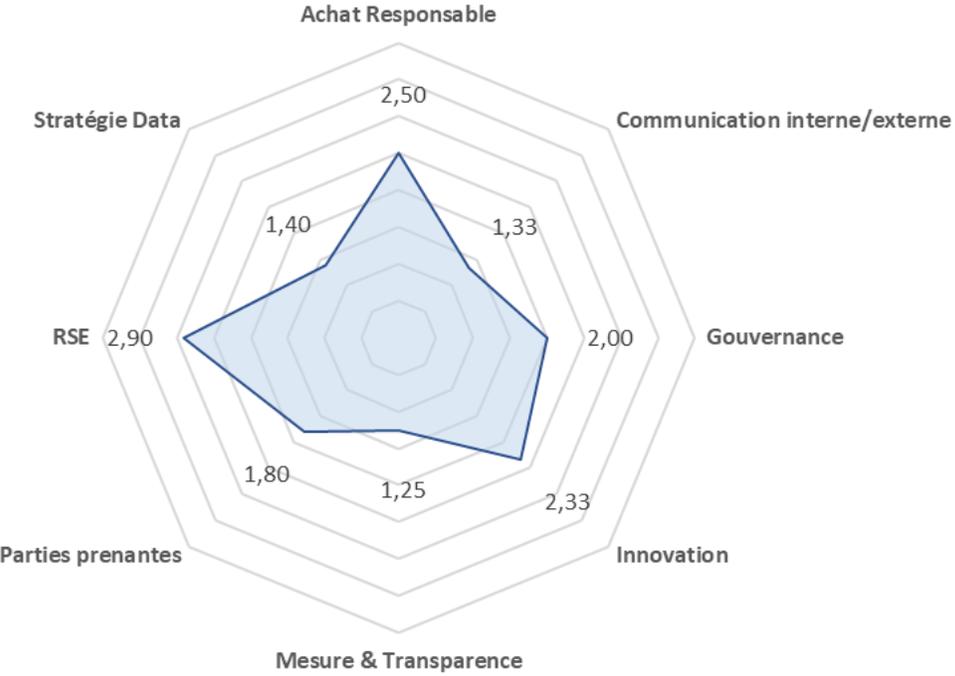
1,9/5

Note moyenne globale

-

Les feuilles de route se dessinent, elles n'en sont qu'au début. Les premières actions étant sur les équipements.

Evaluation Stratégie globale



Niveau 0

Stratégie non engagée

Niveau 1

Début de réflexion sur la stratégie dans l'organisation, mais aucune action actuellement en place

Niveau 2

Des actions sont en place : collaborateurs sensibilisés, démarche d'évaluation macroscopique

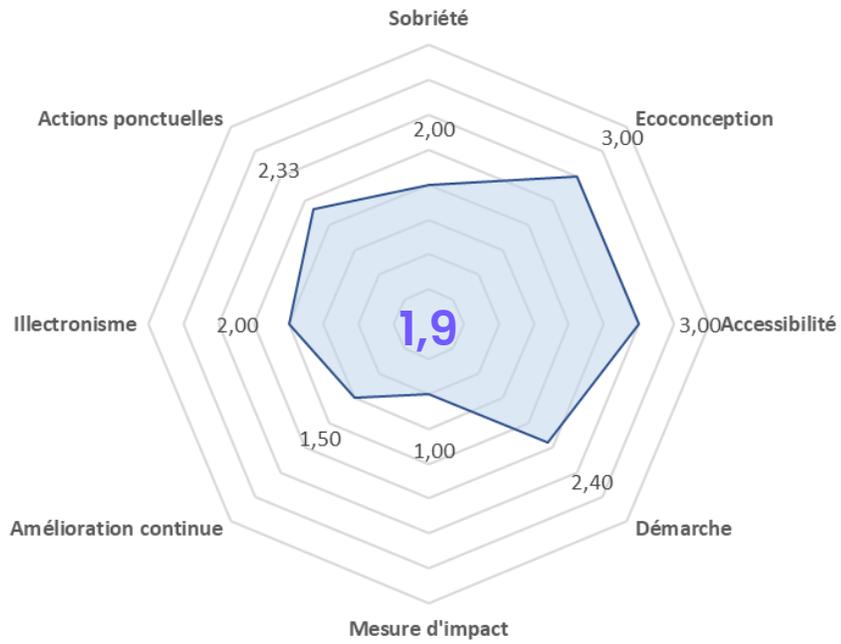
Niveau 3

Les évaluations sont macroscopiques, et évaluées régulièrement. Des actions d'améliorations sont en place. Un début de mesure de certains services est lancé.

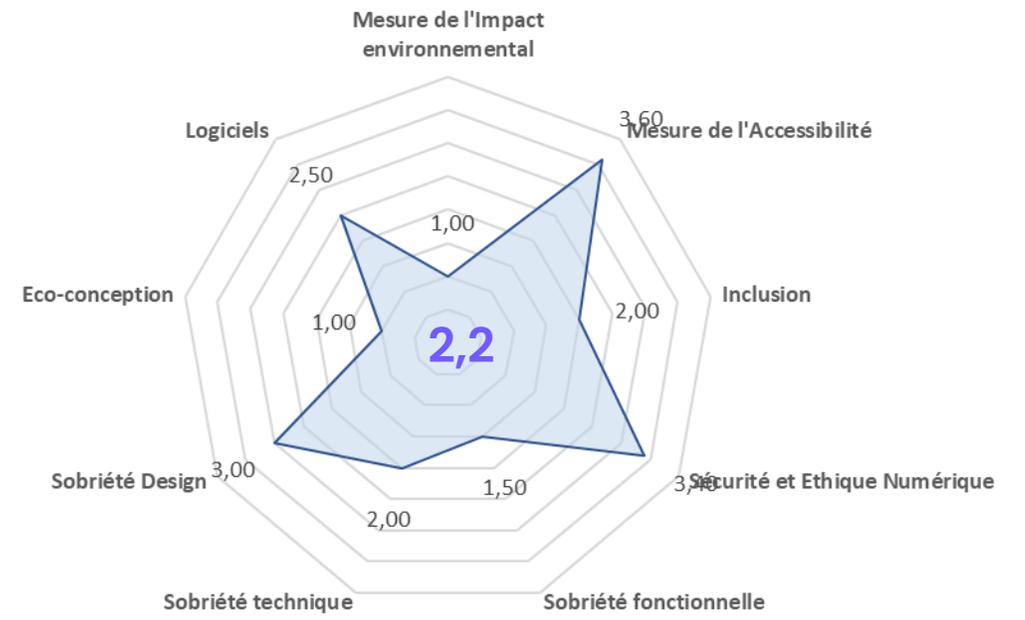
Niveau 4

Les évaluations sont à la fois macroscopiques, et microscopiques, et mesurées régulièrement. Des actions d'améliorations sont en place

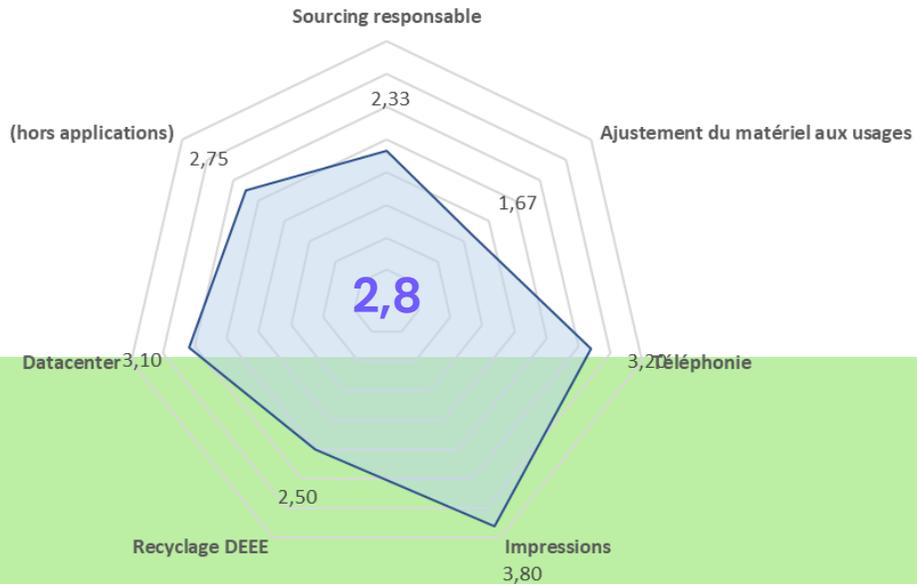
Evaluation Démarche Projet



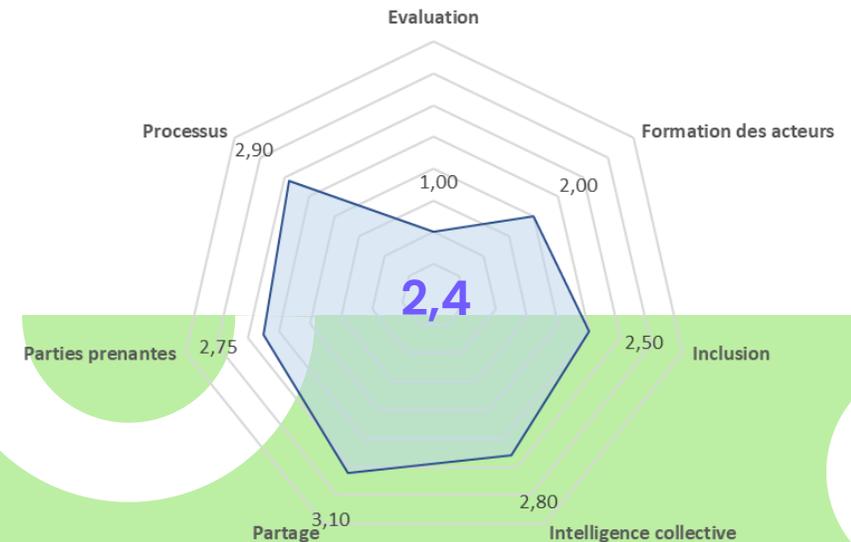
Evaluation Impact des applications



Evaluation Stratégie Matériel



Evaluation - Gestion RH

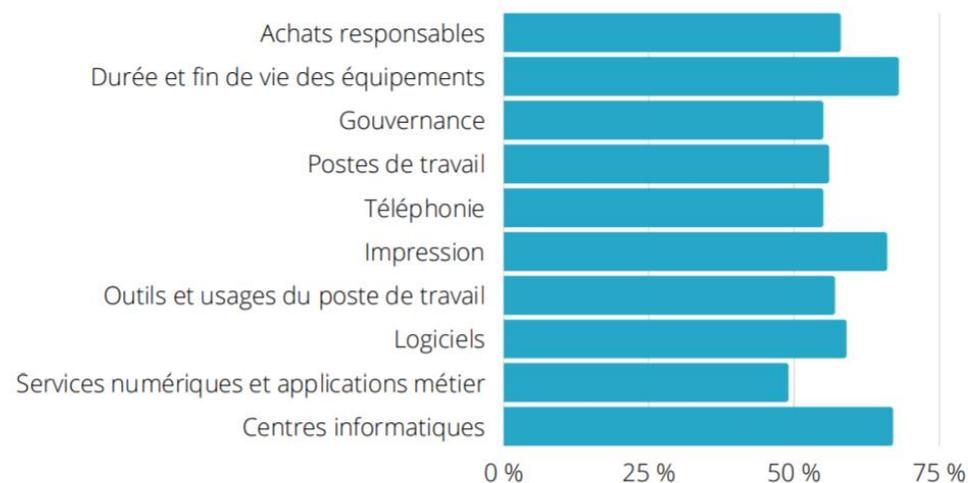


Maturité des entreprises

Autre étude pour aller plus loin : rapport WeNR

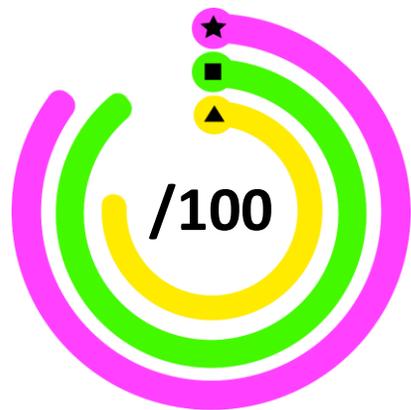
Extrait du rapport public WeNR 2021
Etude INR sur la base de 75 organisations

10 CATÉGORIES DE MATURITÉ NUMÉRIQUE RESPONSABLE



Les organisations privilégient trois pistes d'actions dans leur démarche numérique responsable et sont ainsi plus matures sur : la durée et fin de vie des équipements, la gestion des centres informatiques et l'optimisation des impressions.

Etude – Empreinte numérique responsable des applications IT



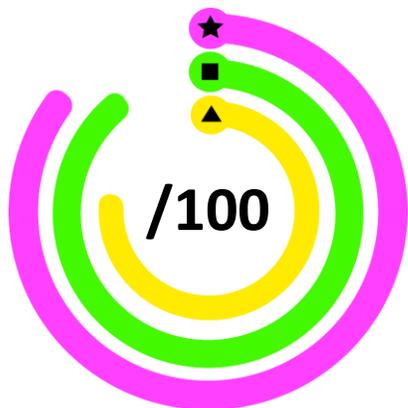
L'objet de l'étude était d'évaluer l'empreinte environnementale et sociale des plateformes numériques des entreprises. Le digital constituant une vitrine des engagements sociétaux avec l'ensemble de ses parties prenantes, il permet d'appréhender une évaluation ESG sur le domaine numérique des organisations.

L'étude a porté sur 50 organisations différentes, 120 services et plateformes numériques mesurés, plus de 45 000 fonctionnalités/pages analysées.

Des applications externes (ex. site e-commerce) comme interne (ex. plateforme métier de gestion des risques) ont été inclus dans l'étude.

Les analyses ont été réalisées avec le logiciel fruggr.io entre le 01/06/2021 et le 31/12/2021.

Etude – Empreinte numérique responsable des applications IT



Portée

Les analyses ont porté uniquement sur des applications d'organisations en France. Les organisations sont issues de différents secteurs. Certaines organisations sont clientes fruggr.io, d'autres non afin d'obtenir une diversité dans l'échantillon (taille de service, configuration...).

Limites de l'étude

Du fait de l'échantillon les résultats de l'étude sont à interpréter avec précaution. De plus, la mesure d'empreinte de service numérique reste complexe et certains facteurs d'impact encore manquant. Sur la mesure sociale, l'identification des publics fragiles restent complexe.

Périmètre de l'évaluation environnementale

Le score d'empreinte environnementale inclut les 3 tiers (équipements utilisateurs, réseaux, centre de données) sur un scope 1, 2 et 3 (émissions indirectes) en prenant en compte tout le cycle de vie (de fabrication au recyclage).

Les modèles d'évaluation s'appuient sur des référentiels de facteurs d'impact ouvert et qui font foi à travers le monde (ADEME, IEEA, EEA, ...). La mesure est multicritères avec les scores eau, GES, électricité. Le score ressources abiotiques a été retiré de l'étude, les facteurs d'impacts publiés étant peu fiables à date.

Empreinte sociale



Le score d'empreinte sociale (sur 100) est la moyenne non pondérée des différents scores d'accessibilité, d'inclusion et d'éthique

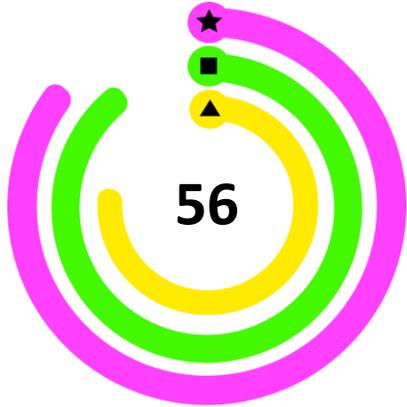
A retenir

Un sujet pris en compte par les organisations, notamment sur l'accessibilité, sur lequel un référentiel d'exigence existe depuis longtemps. L'éthique et l'inclusion sont moins bien traités, même si la RGPD a contribué à faire avancer sur l'éthique, ce sujet reste pas toujours bien traité. Les organisations publiques ont généralement un bon score, supérieur à la moyenne.



*Le RGAA - référentiel général d'amélioration de l'accessibilité en est à sa 4^{ème} version depuis 2009
Basé sur le référentiel international Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)*

Empreinte environnementale



ACV sur les 3 couches device, réseau et serveur.
Inclut scope 1, 2 et 3. Moyenne des différents scores de l'analyse multicritères.

A retenir

Les intervenants ne sont pas formés à l'écoconception. Un sujet encore naissant à l'image du référentiel d'exigences venant tout juste d'être publié. Le score moyen est mauvais à date, le reflet de l'absence de démarche d'écoconception et d'un héritage SI parfois lourd. Les scores détaillés font apparaître un levier d'améliorations très important.

Référentiel général
d'écoconception de service
numérique



Le RGEN (référentiel général d'écoconception de services numériques) est né en ... Octobre 2021 en version bêta.



Vous êtes au ❤️
du numérique !

www.adnouest.org

Partagez votre expérience :

 @adnouest