



La Journée du Numérique Responsable dans l'Ouest

à Angers, Brest, La Roche sur Yon, Nantes, Ploufragan et Rennes !

Le 25 janvier 2022

Partagez votre expérience : #JNR2022

 @adnouest



CAMPUS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE





Retours d'expérience concrets sur la mise en place d'une démarche numérique responsable dans son organisation

25 janvier 2022 - Nantes

Partagez votre expérience :

 @adnouest



**Corentin
Cahen**

Simplon

*Responsable du développement Grand
Ouest*



**Aurélien
Houille**

Simplon

*Chargé de développement Grand
Ouest*

SIMPLON NUMÉRIQUE RESPONSABLE



Licence sélectionnée : Creative Commons - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Partage dans les mêmes conditions 4.0 International

Numérique inclusif depuis 2013

15 619

Simplonien.nes formé.es dans le monde

dont **5 444** depuis un an dans **429** formations

5 279

Simplonien.nes à l'International

10 340

en France

66%

de sorties positives

90 %

de réussite au passage de Certification et Titres Professionnels*

sur nombre de candidat.e.s présent.e.s

8 %

de personnes en situation de handicap



- Depuis sa création, Simplon.co a l'ambition de faire du numérique un **levier d'inclusion**, d'insertion, d'emploi, de mixité, de diversité et d'innovations sociales
- Pour les demandeur·se·s d'emploi, Simplon.co promeut un **modèle gratuit** de formations s'adressant à des **talents qui sont éloignés de l'emploi et/ou sous-représentés dans le numérique**, à l'instar des femmes
- Pour les salarié·e·s d'entreprise, Simplon assure la reconversion ou la montée en compétences de celles et ceux qui sont "impactés" dans leur métier, notamment les **salarié·e·s non cadres**
- Simplon est **partie prenante du dialogue social** avec ses atouts propres (actionnaires issus de l'épargne salariale, statut d'entreprise solidaire, labels RSE...).

Impact T2 2021



Nos publics

63 %
de demandeur.ses d'emploi

45 %
de personnes avec un niveau
de diplôme infra-bac ou bac
(niveau 2 ou 3)

5 %
de personnes étrangères

8 %
de personnes
en situation de handicap

22 %
de personnes
de moins de 25 ans

7 %
de personnes
de plus de 45 ans



FOCUS SUR LES FEMMES

41 %
d'apprenantes

dont **32 %**
d'apprenantes dans
des formations tech

3 %
de femmes réfugiées

Formations tech

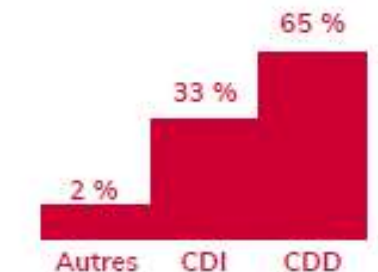
51 %
de sorties vers l'emploi



15 %
de sorties formation



66 %
sorties positives



RÉPARTITION PAR STATUT



65 % CDD
33 % CDI
2 % Autres

Plaidoyer pour le numérique responsable

Simplon a toujours à coeur de promouvoir un numérique inclusif et responsable.

Ceci passe notamment par un [plaidoyer](#) reprenant les axes principaux :

- Prioriser les publics exclus ou éloignés du numérique et de l'emploi
- Développer les territoires vulnérables
- Concevoir un numérique responsable et soutenable
- Digitaliser l'ESS et les PME-TPE

Cette volonté, présente jusque dans l'ADN de l'entreprise, se traduit entre autres par la création de la [Simplon Foundation](#), visant à renforcer les impacts positifs du numérique.

Nos Actions

- ❑ Missions Simplon (vision, publics, territoires)

 - ❑ Grand programmes

- ❑ Entreprise : formations, Simplon Prod

 - ❑ Pratiques internes

Missions Simplon

Impact First

- **Réduire le chômage** : répondre aux besoins des entreprises en favorisant la reconversion des demandeurs d'emploi aux métiers du numérique
- **Diversifier les profils** : sans diplômes, Femmes, Réfugiées, RQTH, NEETS, Jeunes décrocheurs...
- **Réduire les inégalités** : favoriser l'intégration des publics sous représentés dans les métiers du numérique, accessibilité
- **Accompagner la transformation numérique des territoires** : dématérialisation, numérisation des métiers, éco-conception, réduction de la fracture numérique...

Grands Programmes

Pour accompagner des publics spécifiques

Femmes

#Hackeuses
#Genre & Tech

Neets

#CAPPRIO
#SAS #CTN

Kids

#hour of code
#EU Code Wk

Nvx arrivants

#Refugeeks
#Welcode # AMIF

PSH

#Simplon for ALL

Nvx prgmmes

#Re-Insert
#Pride

Séniors

#AG2R LM
#Occitanie

Autres

#Freeformers
#Les bons clics

Entrepreneuriat

#Start&Scale



Pour un numérique plus inclusif

DigitESS

#Tech
#Digitalisation

Access

#Opquast
#accessibilité

Actions auprès des entreprises

Simplon corp

- Démystifier le numérique par les ateliers de mise en pratique
#INITIATION
- Assurer la transition professionnelle et la mobilité
#RESKILLING
- Maintenir l'employabilité de tout.es les salarié.es
#UPSKILLING



Simplon Prod

**UNE AGENCE ENGAGÉE
POUR UN NUMÉRIQUE
ÉCO RESPONSABLE
ET ACCESSIBLE À TOUS**

– Des solutions existent pour **minimiser l'impact environnemental des solutions numériques.**

Nos conseils vont en ce sens, de la phase de conception à nos **hébergements 100% Green**

– **Nous respectons les bonnes pratiques en terme d'accessibilité numérique** pour l'ensemble des solutions que nous développons pour permettre à tous (**y compris les personnes en situation de handicap**) d'accéder aux services déployés.



Des compétences certifiées

100% des équipes de production sont certifiées Opquast, référentiel qualité du web

Et portent une attention toute particulière à :

- **L'éco-conception** qui permet d'intégrer à vos projets numériques les critères environnementaux dès la phase de conception afin d'en diminuer les impacts tout au long de son cycle de vie.
- **L'accessibilité** pour donner l'accès à tous, sans exception : personnes âgées, personnes en situation de handicap.
- L'amélioration du **référencement naturel**
- Une **maintenance** facilitée
- une **compatibilité** avec les différents devices optimisée via une méthodologie rigoureuse.
- Une meilleure **ergonomie**



Nos pratiques internes



ECONOMIE DE L'ATTENTION



IMPACT ENVIRONNEMENTAL



ACCESSIBILITÉ



**CODE INCLUSIF
BIAIS ALGORITHMIQUES**

Exemple : IA Responsable

biais sociétaux

“Dans la grande majorité des situations, les biais de l’intelligence artificielle sont directement hérités des Data Scientists qui la créent. À l’instar d’un enfant dans la vision sera inconsciemment influencée par l’éducation prodiguée par ses parents, l’IA peut reproduire les mêmes discriminations que ses créateurs.” [Datascientest.com](https://datascientest.com)

sexe - religion - origine - niveau social - éducation - croyance politique....

Cas d'usage pro bono

société de demain

- **Sub-driver Foundation** : Analyse des fonds marins afin de détecter des déchets au fond de l'océan pour sensibiliser les états et inciter des campagnes de nettoyage
- **Segmentation d'images scanner pour l'aide au diagnostic** et aux opérations dans le domaine orthopédique, analyse de radio des poumons pendant la période covid, désengorgement des services des urgences, travail sur les mélanomes
- **Share AI** : programme de mécénat de compétences afin de mettre l'Intelligence Artificielle au service des entrepreneurs sociaux

**Merci pour votre
attention !**

SIMPLON
GRAND OUEST

CORENTIN CAHEN

RENNES

Responsable Développement Grand Ouest

ccahen@simplon.co



AURÉLIEN HOUILLE

NANTES

Chargé Développement Grand Ouest

ahouille@simplon.co





Vous êtes au 
du numérique !

www.adnouest.org

Partagez votre expérience :

 @adnouest