



# Atelier 5 : Initier une démarche de labellisation

25 janvier 2022 - Nantes

Partagez votre expérience : #JNR2022

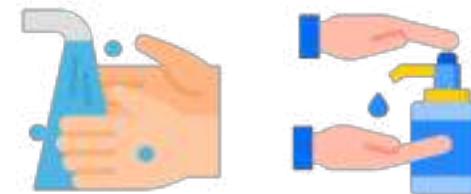
 @adnouest

# N'oublions pas ces quelques précautions sanitaires

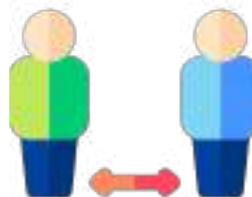
---



Restons **masqués** et pensons à garder le masque assis et lors des déplacements



Pensons à nous **laver et à nous désinfecter** les mains régulièrement



Veillons à rester à **1 mètre de distance** des autres participants



Si nous nous sentons **fiévreux ou malade**, rentrons chez nous pour ne pas (faire) prendre de risque

# Michaël Troquet-Geslin

---

Label Lucie

*Responsable Développement & RSE,  
Délégué Régional Grand Ouest*



# Déroulé

---

- 1. Présentation du Label Numérique Responsable (LNR)**
- 2. Exercice pratique : auto-diagnostic flash NR**
- 3. Questions et réponses**

# Les Labels Numérique Responsable



Rejoignez la 1<sup>ère</sup> communauté engagée et responsable !

[label-nr.fr](http://label-nr.fr)





# Le Numérique Responsable aujourd'hui

# L'organisation de demain est engagée



70%

Des entreprises sont conscientes qu'elles doivent être sociétales

(Deloitte, Tendances RH 2018)

70%

Des 18-30 ans placent le sens au travail avant la rémunération

(Enquête UDES Opinion Way, 2017)

46 %

Des consommateurs sont prêts à payer plus cher pour une marque responsable

(Etude LSA Green, 2020)

# Des impacts liés au Numérique en hausse



**800kg**

de matières  
pour **1** ordinateur



**10%**

de la consommation  
électrique mondiale



**14 Millions**

De Français

Considérés en fracture  
numérique en 2017

**70kg**

de matières  
pour **1** smartphone



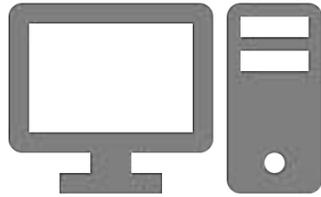
**4%**

des émissions  
mondiales de GES

**12 Milliards**  
d'objets connectés  
en 2020



# Quelques chiffres clés



## Empreinte Numérique d'un utilisateur

### Sur une année



**800 Kg** de Gaz à effet de Serre



**13 910** litres d'eau



**3Kg** de déchet électronique

---

### Sur une journée au bureau



**51 ampoules** de 25W ou **2 radiateurs** de 600W allumés pendant 8h



**29Km** en voiture (6 380Km/an)



**7 packs d'eau** de 9L ou **1 douche**



Qui  
sommes-nous  
?

# Qui sommes-nous ?



Créée en 2007, l'agence LUCIE est une SAS détenue à 50 % par des associations et à 50 % par des entreprises. **Une équipe de passionnés** qui vous accompagne dans votre démarche RSE, peu importe votre niveau d'avancement initial !



# Une synergie pour booster le Numérique Responsable



## L'écosystème Numérique Responsable





**Nos solutions  
pour vous  
transformer  
positivement**



# Développer votre impact positif avec LUCIE



Un parcours adapté à toutes les organisations, où vous démarrez à l'étape de votre choix en étant libre de continuer à votre rythme.



1

Découvrir la RSE

2

Se Former

3

Débuter avec un expert

4

Se labelliser



A partir de cette étape, votre organisation rejoint les 900 organisations de la Communauté LUCIE et accède à des avantages comme LUCIE Faire.

# 4 Se labelliser



Crédibilisez et valorisez **vos engagements** avec le label Numérique Responsable !

# 4

# Se labelliser Numérique Responsable

## Un label avec 2 niveaux pour les organisations qui réduisent l'impact du numérique



Je rejoins **la Communauté LUCIE** et j'accède à LUCIE Faire



Je me **forme au NR**



Un expert NR réalise mon **évaluation de maturité**



L'organisation définit un **plan d'action NR**



En partenariat avec



Ils sont labellisés Numérique Responsable



[label-nr.fr](http://label-nr.fr)

# 4 Se labelliser LNR Niveau 1



Pour évaluer son niveau de maturité en numérique responsable



Je rejoins la **Communauté LUCIE** et j'accède à LUCIE Faire



Une démarche **d'amélioration continue**



Pour **toutes les organisations**



Durée de labellisation **2 ans**

**MOOC Numérique Responsable**



**Préparation**

De l'audit documentaire  
Auto-évaluation facultative

**Audit à distance**



**Prise d'engagements NR**

Par l'organisation

**Attribution du label**

Si vous obtenez plus de 300 /1000

**Renouvellement du label**

Par l'organisation

Début de la démarche entrée dans la Communauté LUCIE

**Phase de préparation à la labellisation**

**1 mois au plus tard**

Début de la labellisation

+ 24 mois

**Durant 2 ans, l'organisation progresse et met en place ses engagements NR**

# 4 Se labelliser LNR Niveau 2



Un processus de labellisation exigeant et transparent



Je rejoins la **Communauté LUCIE** et j'accède à LUCIE Faire



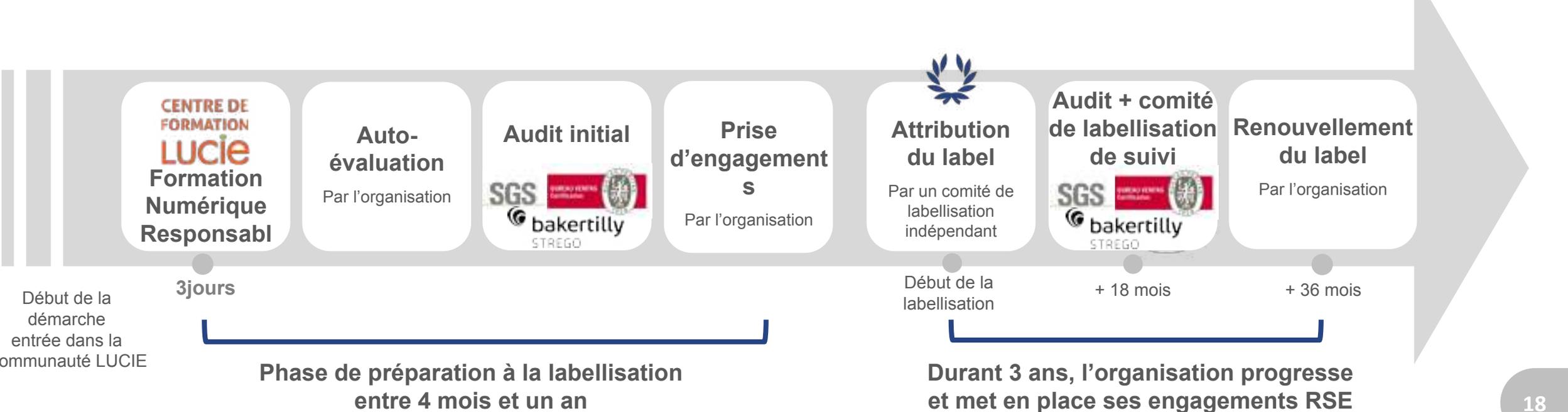
Une démarche **d'amélioration continue**



**Pour toutes les organisations**



Durée de labellisation **3 ans**



# 4 Le comparatif des 2 labels



	Label NR – niveau 1	Label NR – niveau 2
Durée de la labellisation	2 ans	3 ans
Attribution du label	En fonction du score	Par le comité de labellisation
Score minimum	300 / 1000	500 / 1000
Niveau de contrôle	Modéré <ul style="list-style-type: none"><li>• Audit documentaire</li><li>• 1/2 journée d'évaluation à distance</li><li>• Plan de progrès sur 2 ans</li></ul>	Élevé <ul style="list-style-type: none"><li>• Auto-évaluation</li><li>• Evaluation externe sur site par un expert</li><li>• Plan de progrès sur 3 ans</li><li>• Passage devant le comité de labellisation</li></ul>
Formation obligatoire	 MOOC validé par une certification de connaissance attribuée INR	 Formation de 3 jours au Numérique Responsable avec le Centre de Formation LUCIE
Plan de progrès NR		

# 4 Le référentiel Numérique Responsable

4 axes, 14 principes d'actions



**Stratégie et  
gouvernance**



**Soutien à la  
stratégie NR**



**Cycle de vie des  
services  
numériques**



**Etendre sa  
démarche NR**

2 thématiques sectorielles :

**En savoir plus**



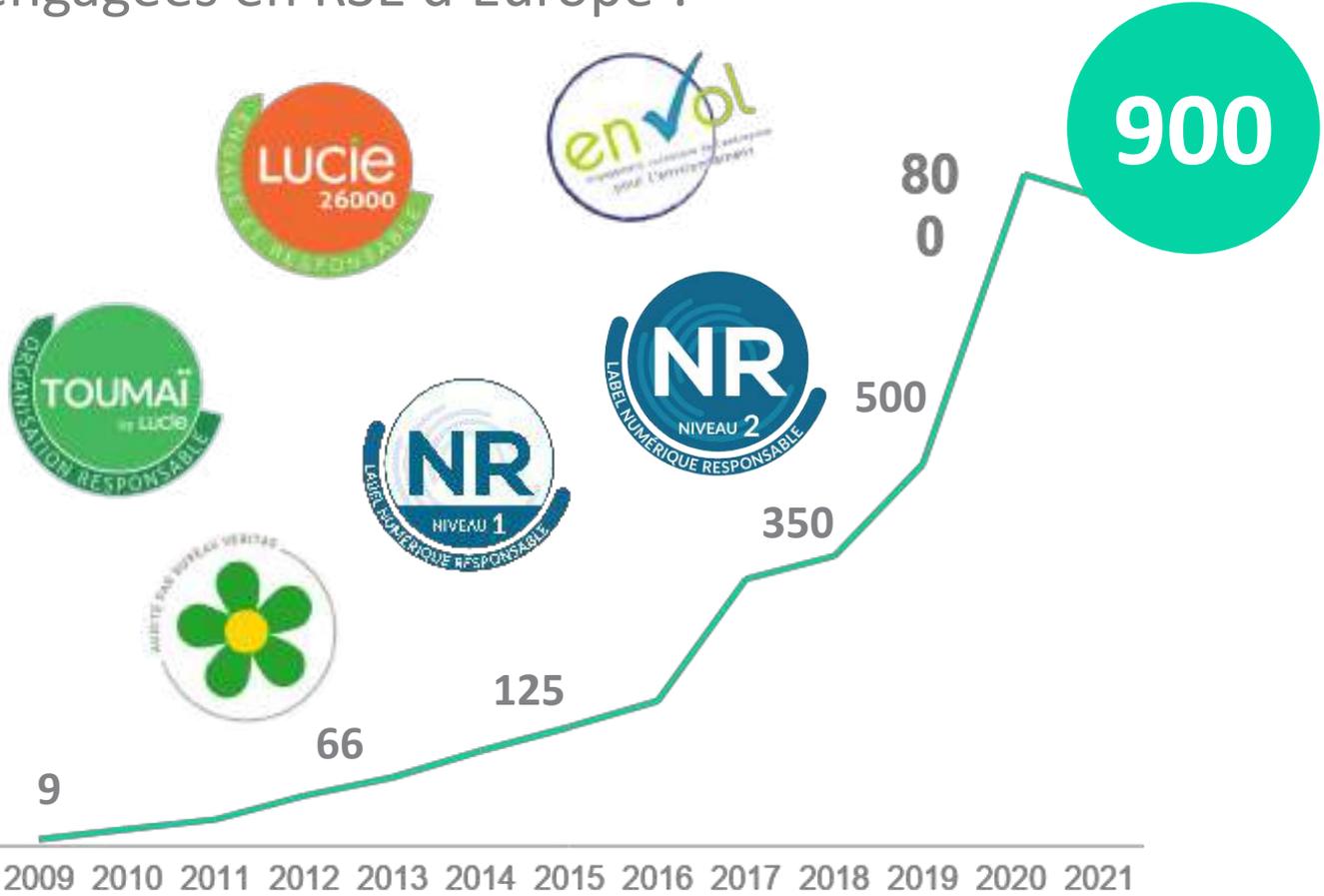
**Produit et services  
des ESN**



**Leviers externes des  
collectivités**

# La Communauté LUCIE

La première communauté d'entreprises, d'associations et de collectivités profondément engagées en RSE d'Europe !

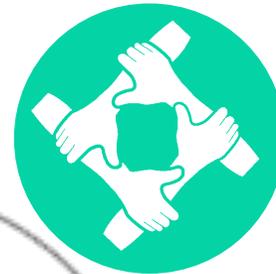


# Communauté LUCIE et avantages



## Les événements

LUCIE propose des invitations et réductions à de nombreux événements RSE



## Les avantages entre les membres

*entre les membres et partenaires, médiatisation, banques et assurances ..*

## Une communication mutualisée

*Logos, accompagnement de l'équipe, page dédiée, vidéos, trophées...*



## Accès à des outils

*Plateforme LOL, LUCIE-Faire, LUCIE AD2R (tarif préférentiel)...*

LUCIE



## -25% sur les formations

*du Centre de Formation LUCIE*

**En savoir plus**

# Exercice pratique

---

Auto-diagnostic flash NR

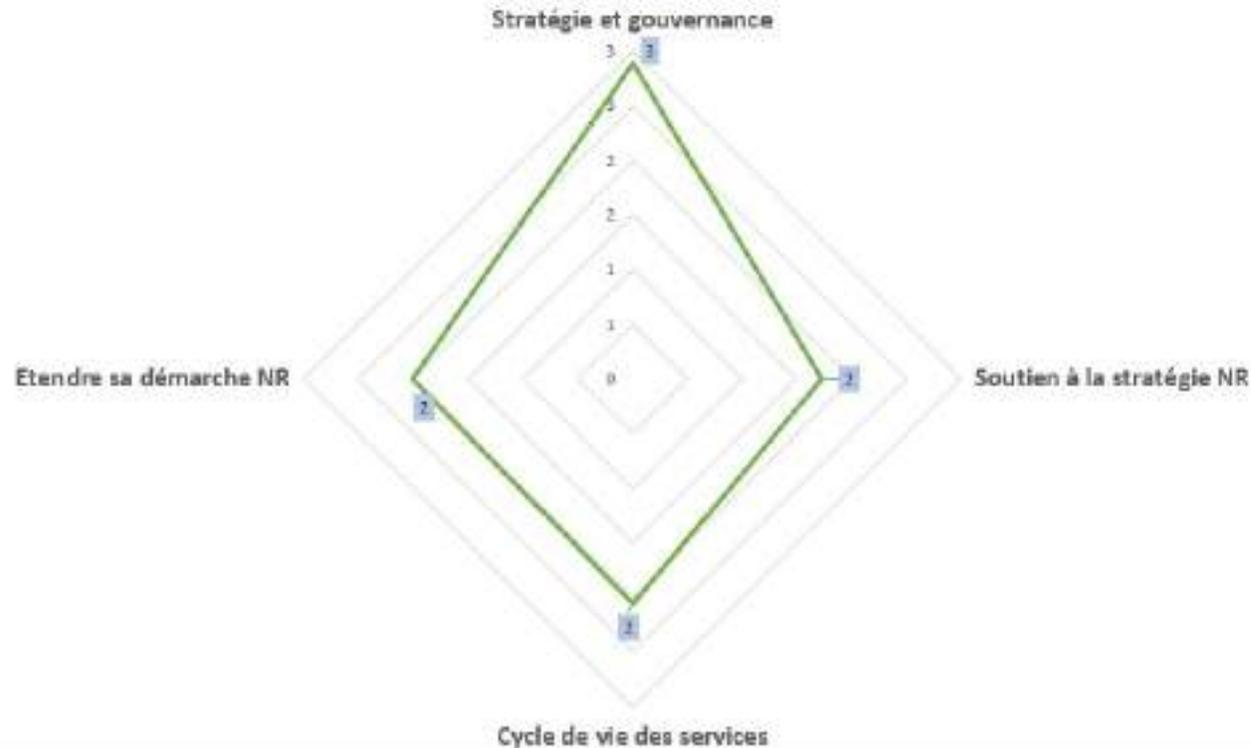
# Découvrir le NR avec le diagnostic Flash



Évaluer votre maturité NR actuelle

C'est gratuit !

**52**  
questions



 **30mn**  
*Top chrono !*

[Je m'évalue](#)

**Avez-vous des questions ?**



# Prêts à rejoindre la 1ère communauté engagée et responsable ?



Adèle

**Michaël Troquet-Geslin**

Responsable Développement

06 23 14 50 86

[michael.troquet@agence-lucie.com](mailto:michael.troquet@agence-lucie.com)

**Adèle Poujol**

Chargée de Développement

06 17 94 01 42

[adele.poujol@agence-lucie.com](mailto:adele.poujol@agence-lucie.com)



Pauline

**Pauline Richard**

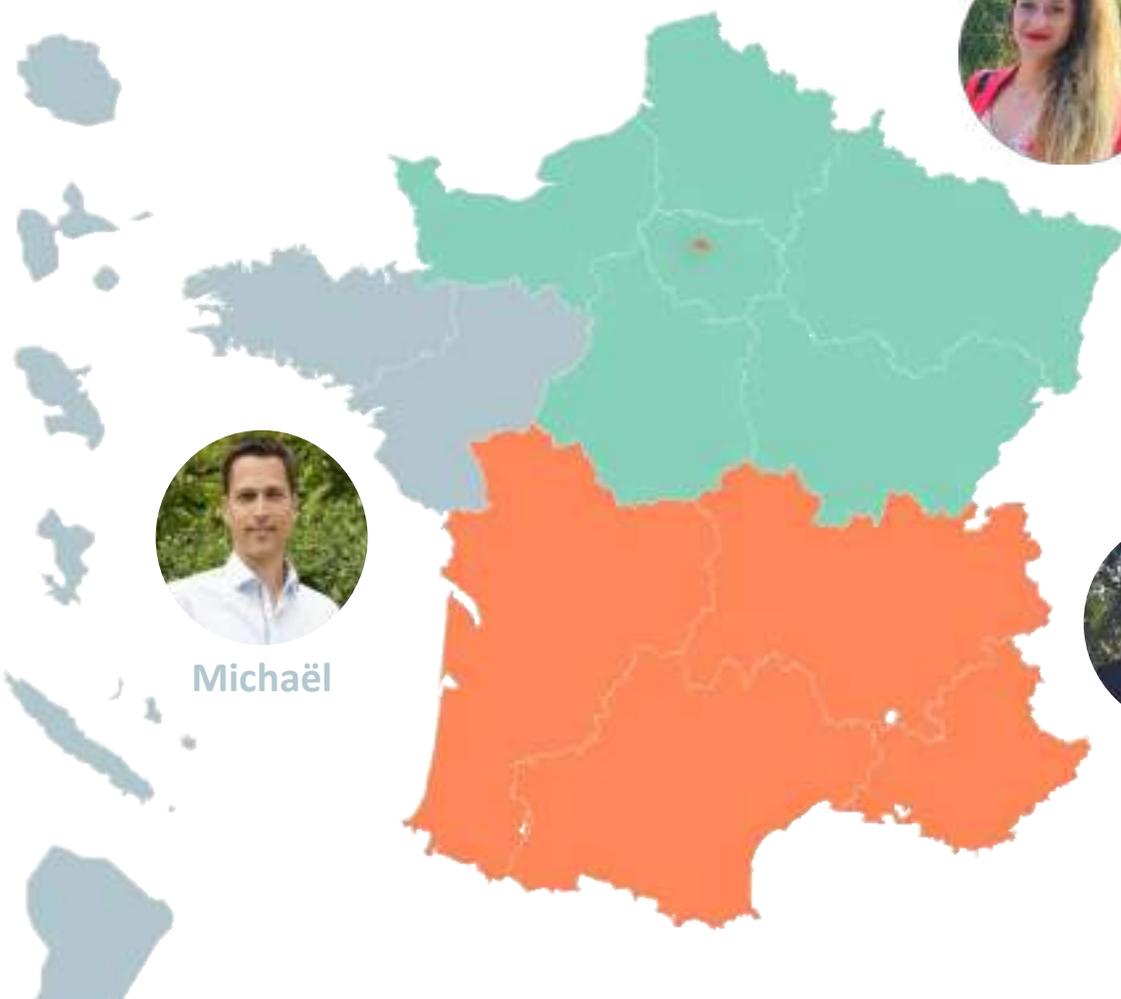
Chargée de Développement

06 87 94 63 89

[pauline.richard@agence-lucie.com](mailto:pauline.richard@agence-lucie.com)



Michaël



Votre avis  
compte !

---

Lien : [app.klaxoon.com](https://app.klaxoon.com)

Mot de passe : **N2F6PH9**

*(un pseudo vous sera demandé)*





Vous êtes au   
du numérique !

[www.adnouest.org](http://www.adnouest.org)

Partagez votre expérience :

 @adnouest