



# Trophées du numérique de l'Ouest 2023

## Finalistes Catégorie Engagement

### Prix "mixité"

1. **L'ENI École** pour son projet **La Mixité et le Numérique, un projet d'école et de société**

Le numérique est le reflet de notre société, pourtant les femmes composent 52 % de la population française et elles ne sont que 12 % dans l'informatique, il est temps de prendre conscience de ces conséquences. Ce manque de mixité devient un enjeu majeur face notamment aux difficultés de recrutement rencontrées par les entreprises. La formation est un axe principal à travailler pour arriver à une égalité de fait dans le milieu professionnel

Pour cela, **Eni Ecole a mis en place autour de la mixité un projet à part entière, au cœur de ses activités et de manière intégrée.** L'objectif : casser les stéréotypes et permettre une prise de conscience. Ce projet se décline de 3 manières :

#### **Au sein de notre École :**

- en accompagnant nos salariées et en les formant afin de prendre conscience de leur leadership et oser entreprendre, en partenariat avec Les nouvelles Oratrices
- en mettant à disposition du personnel et des étudiant.e.s des protections hygiéniques bio gratuites afin de lutter contre la précarité, en partenariat avec JHO

#### **Avec et pour les étudiant.e.s :**

- Sensibilisation à l'Égalité entre les femmes et les hommes pour l'ensemble des étudiant.e.s et NegoTraining par EstimNumérique pour nos étudiantes.
- Création en 2022 de la communauté des ambassadrices, composée d'actuelles et d'anciennes apprenantes. Cce réseau a pour objectif de mettre en avant les femmes et aussi d'être un guide via des témoignages



inspirants au travers d'ateliers thématiques, de participation à des événements, conférences...

### **Avec nos partenaires emploi formation sur les territoires :**

- Participation active à Girls'R Coding organisé par ADN Ouest à Rennes, à Quimper et à Nantes. Plusieurs salariées sont marraines et ont animé des ateliers de codage et l'ouverture des sessions en mettant à disposition et en animant l'Escape Game de découverte des métiers du numérique ou en étant centre organisateur à Nantes.
- Organisation de l'événement Femmes et Numérique #Quimper, créé en 2018 par ENI Ecole, la CCIMBO de Quimper et la French Tech Brest+, ou encore depuis 2021 "Numériques pour toutes" à Niort, organisé par avec CBE du Niortais et Haut Val de Sèvre, ENI école et Niort TECH /Niort agglo. Deux évènements qui mettent en avant la reconversion des femmes dans les métiers du numérique et qui ont pour but d'informer sur les métiers, découvrir les formations existantes sur le territoire et encourager l'entrepreneuriat au féminin. Chaque année, plus de 250 personnes sont présentes à chacun de ces évènements et nous sommes heureux et heureuses d'accueillir désormais en témoignage des informaticiennes qui quelques mois ou années auparavant étaient dans la salle à la place de ces visiteuses et se demandaient si c'était possible pour elles aussi...une preuve que ces actions fonctionnent et portent leurs fruits, même si le chemin paraît encore bien long vers une mixité dans les métiers du numérique.

## **2. Sopra Steria pour son projet de **kit de communication sur les métiers de l'IT à destination d'un jeune public****

Notre objectif consiste à **informer et sensibiliser les collégien(ne)s et les lycéen(ne)s des débouchés dans les métiers du numérique**. Ceci en cassant les stéréotypes : l'informatique n'est pas que pour les geeks, les amateurs de jeux vidéos.... Convaincu.e.s que c'est, en premier, auprès des jeunes publics qu'il faut agir pour casser les stéréotypes sur nos métiers, nous avons **cherché un moyen de communication simple et ludique pour présenter nos métiers**.

L'idée de réaliser un kit de communication a émergé lors d'ateliers de travail avec nos ambassadrices et ambassadeurs Passer'elles, réseau mixte chez Sopra Steria qui agit en faveur de l'équité femme/homme et de la mixité dans les



équipes. Il y a environ 200 ambassadrices et ambassadeurs en France dont une quinzaine à Rennes.

Nous avons donc réalisé un kit de communication qui permet d'échanger de façon ludique avec les collégien(ne)s et lycéen(ne)s. Ce kit est composé :

- d'un **jeu de 7 familles** : chaque famille est un domaine du numérique (Telecom, Défense, Banque...) et est composée des métiers que l'on trouve dans une entreprise des services du numérique : développeur(se), fonctionnel(le), testeur(se), chef(fe) de projet, commercial(e), architecte, expert(e) en cyber sécurité, consultant(e), designer(euse).
- de **fiches métier** afin d'expliquer de façon simple et vulgarisée les principales caractéristiques de chaque métier.

Pour cela, nous avons commencé par identifier nos différents métiers et leurs caractéristiques (les personnages) et les domaines métiers (les familles). Ensuite, nous avons fait appel à une collaboratrice avec des compétences UX Design pour créer nos personnages. Nous avons fait attention à avoir une parité sur nos personnages et « casser » les idées reçues : personnages féminins et masculins, écriture inclusive... Nous avons ajouté les principales caractéristiques de chaque métier, par exemple pour le fonctionnel : qualités d'écoute, sens du service client, aisance rédactionnelle... Ainsi les jeunes qui ne se projettent pas dans les activités techniques, découvrent la possibilité d'évoluer dans d'autres métiers dans le numérique.

Pour compléter le jeu, nous avons créé les « fiches métier » avec le même graphisme que les cartes pour présenter chaque métier de façon plus complète.

La première expérimentation s'est faite dans le collège de Noyal-sur-Vilaine dans toutes les classes de 4ème. Plusieurs interventions ont eu lieu dans d'autres collèges. Les kits sont aussi utilisés lors de nos interventions avec l'association Tous En Stage et mis à disposition des collaborateurs Sopra Steria.

Dans les lycées, nous avons utilisé les fiches métier notamment lorsque nous avons organisé des ateliers Serious Game Agile lors de la journée pour promouvoir l'option NSI.



## Prix “impact environnemental”

1. **Lorient Agglomération** pour son projet de **mise en place d'un edge datacenter territorial plus durable**

L'objectif du projet est de **réduire l'impact du numérique de l'agglomération**. Pour cela nous nous sommes penchés sur la consommation électrique de nos datacenters. Un projet a émergé de edge datacenter local plus sobre et en partie décarboné.

**Construit avec des containers maritimes recyclés sur Brest, en réduisant le béton utilisé pour la construction, équipé de climatiseurs free cooling, d'une ombrière avec récupération d'eau de pluie et d'une production d'énergie solaire en autoconsommation à partir de panneaux photovoltaïques.** Ce datacenter de proximité, se veut une expérimentation pour réduire l'impact du numérique sur l'environnement pour les infrastructures physiques de production numérique.

Un bilan GES (gaz à effet de serre) et un PUE (indicateur d'efficacité énergétique) seront évalués dès sa mise en production fin 2023. Ce site accueillera également une serre connectée faisant partie d'un projet pédagogique partagé avec l'Université de Bretagne Sud.

**Ce Edge datacenter plus durable, dans la continuité d'exploitation des datacenters existants sur le territoire, va contribuer à la sécurisation des données numériques** de l'Agglomération d'une partie de ses communes, des partenaires et d'entreprises locales. C'est aussi pour l'agglomération l'occasion d'assurer la souveraineté de ses données.

Enfin, Lorient Agglomération a lancé une démarche de territoire intelligent en 2018, cet outil vient compléter les infrastructures numériques nécessaires à la captation des données issues de nos capteurs et de notre réseau privé LoRa ainsi que l'hébergement de la plateforme big data pour gérer, stocker et exploiter ses données pour améliorer le service public sur notre territoire.



Le projet a été impulsé par une délibération en conseil communautaire à l'automne 2022. La modularité a permis la réhabilitation des containers simultanément au dépôt de permis de construire puis des travaux d'aménagement. La mise en place est prévue fin juin 2023. Le projet une fois validé aura été réalisé sur 1 an.

## 2. **L'ESAIP, École d'Ingénieurs** pour son projet **Design4Green : concilier numérique et environnement**

Depuis 2010, l'ESAIP travaille sur le sujet du green IT. Option professionnelle pour tous les étudiants en dernière année, le green IT est devenu une formation obligatoire en tronc commun pour tous les ingénieurs. Après le succès du Green code challenge, **l'Esaip se lance en 2017 dans la création d'un nouveau challenge, le Design4Green : Challenge international de 48h, d'éco-conception numérique.**

Au cours de ces 48h, les équipes, composées d'étudiants mais également de professionnels, français ou internationaux, s'affrontent sur un sujet de développement numérique pour développer la solution la plus éco-conçue possible. Les critères d'évaluation se réfèrent à quatre domaines : 1) la technique, 2) le design et 3) la fonction et 4) l'accessibilité .

**Ce challenge a pour objectif de fédérer, sensibiliser et former étudiants et acteurs publics et privés des Pays de la Loire, mais aussi à l'international, autour du numérique responsable.** C'est pourquoi le challenge est ponctué de conférences, talks et Q&A sur les liens entre environnement et numérique (4 conférenciers bénévoles en 2022). Historiquement liée à la Connected Week d'Angers, la remise des prix du D4G a lieu à cette occasion.

L'édition 2022 a réuni près de 200 participants (étudiants comme professionnels, français et internationaux), répartis en 47 équipes. Les participants accueillis dans les locaux de l'Esaip et des autres Écoles sont connectés en permanence aux autres équipes via des outils numériques : twitter et discord.

8 partenaires ont soutenu l'édition 2022 : la Région des Pays de la Loire, Angers Loire Métropole, l'ADEME, l'AGIT, APIdays, l'Institut du Numérique Responsable, la Société Générale, et The Green Compagnon. A la suite des 48h du challenge, un jury composé d'acteurs de référence du numérique responsable se réunit pour



déterminer les vainqueurs, au regard des critères d'évaluation prédéfinis. Un lot lié au numérique responsable est remis aux 3 équipes étudiantes gagnantes. Un prix spécial entreprise avec une formation d'éco-conception numérique est remis à l'équipe professionnelle gagnante.

Cette action s'intègre au sein de nombreuses actions mises en place au sein de l'Esaip : journée du numérique responsable, chaire dédiée au numérique responsable, le Green IT est intégré dans le parcours de formation mais également à travers des conférences.

### 3. **AfB** pour son projet **Collec'Tour : collecte de matériel informatique**

AfB a rejoint ADN Ouest il y a 5 ans via la communauté numérique responsable. Nous avons ensemble fait un constat : **le reconditionnement est un enjeu majeur du green IT, c'est l'action avec l'impact environnemental le plus significatif.** Donner une seconde vie à un PC c'est économiser 1,7 t de matière. Nous avons donc décidé de porter conjointement un **projet de collecte informatique en s'appuyant sur le savoir-faire d'AfB et le réseau d'adhérents ADN Ouest.** Le Collec'Tour a été soutenu par l'ADEME dans le cadre de la semaine du numérique responsable.

Les enjeux identifiés sont :

- Promouvoir avec ADN Ouest une action concrète autour du numérique responsable
- Mobiliser le réseau ADN Ouest en leur proposant une action clé en main
- Sensibiliser à la gestion écologique et responsable de la fin de vie des parcs informatiques
- Donner une 2<sup>de</sup> vie aux équipements informatiques professionnels en favorisant l'emploi durable de personnes en situation de handicap et le respect de l'environnement

La fabrication d'un ordinateur de 2 kg nécessite 800 kg de matières premières, sans compter toute l'énergie consommée. Faire durer nos équipements est donc le geste le plus efficace pour diminuer leurs impacts. Passer de 2 à 4 ans d'usage pour une tablette ou d'un ordinateur améliore de 50 % son bilan environnemental.

Fort de ce constat, AfB a mobilisé ses équipes pour proposer au réseau d'ADN Ouest de collecter les équipements de chaque adhérent inscrit à cette opération, de tester son fonctionnement, anonymiser, effacer des données, traiter et



revaloriser les équipements. A l'issue de cette opération, chaque participant a reçu un rapport de collecte et d'effacement ainsi qu'un bilan écologique.

L'attestation d'engagement social et environnemental de cette opération fait ressortir les éléments suivants : **153 équipements collectés, 82 % des Pc portables et 53 % des Pc fixes ont été réemployés, une réduction de 10 tonnes d'émission de CO2 et 70 000 litres d'eau.**

**L'ensemble des bénéfices de l'opération (2000 €) ont été reversés au fond de dotation ADN Solidarity** pour contribuer au financement de nouveaux projets porteurs de sens sur le territoire. 5 PC confiés par la SEMITAN et d'excellente qualité, ont été donnés à deux associations : Globeconteur et le Humanlab. La boucle étant ainsi bouclée, AfB est fier de cette opération qui a su profiter à tout un écosystème.



## Prix “développement territorial”

### 1. **Microsoft France** pour son projet **A Vous la Tech - Agir ensemble pour plus de diversité dans la tech**

Convaincus que la diversité des talents est un important levier de performance et d'innovation des entreprises et du pays, nous souhaitons œuvrer pour que ces nouveaux emplois soient source de plus de diversité dans la Tech. Microsoft, en partenariat avec Pôle Emploi et « Les entreprises s'engagent », a souhaité **mobiliser tout son écosystème ayant des besoins de recrutement (clients, partenaires, collectivités, associations) autour d'un événement innovant au service d'un recrutement plus inclusif : A Vous la Tech !**

L'initiative s'est déroulée en deux volets :

- La création dès février 2023 d'une **plateforme de job dating** pour que chaque organisation qui le souhaite puisse y déposer ses offres de jobs (il peut s'agir de postes techniques comme non techniques, du stage jusqu'au CDI) pour lesquelles les candidats identifiés auprès de nos associations et Ecoles partenaires ont pu / et peuvent encore candidater.
- L'organisation de **5 journées au début du printemps 2023** au sein de notre Campus d'Issy les Moulineaux et de nos Labs en région (Nantes, Toulouse, Bordeaux, Lyon) sur le thème du recrutement inclusif.

Cette initiative a deux objectifs :

1. **Connecter les candidats, dans toute leur diversité**, qui sont à la recherche d'un emploi (stage, alternance, CDI) avec les organisations qui recherchent leurs nouveaux talents, en France, et notamment dans l'ouest pour la déclinaison Nantaise de notre initiative nationale.
2. **Lancer un élan fédérateur entre les entreprises et organisations** qui souhaitent faire du numérique un secteur accélérateur de diversité et définir notre engagement commun sur le marché français.

A Nantes l'événement s'est tenu le 21 mars 2023 :

La matinée, pour échanger et définir collectivement une approche commune pour plus de diversité dans la Tech, avec notamment une table ronde d'acteurs de





l'ouest. Cette table ronde, ainsi que celles des autres étapes nationales, ont alimenté la réalisation d'un Livre Blanc sur le recrutement inclusif, qui sera rendu public courant juin et mis à disposition gratuitement.

L'après-midi, dédiée à des ateliers de coaching de candidats issus de nos associations partenaires locales, comme par exemple "Nos Quartiers ont du Talent." Près de 60 personnes ont pu être "coachées".

Cette opération est menée en partenariat avec Pôle Emploi, LinkedIn ainsi que nos partenaires associatifs (NQT - Nos Quartiers Ont des Talents, Simplon, ARPEJEH, Social Builder etc.) au service des candidats et des organisations qui recrutent.

## 2. **Enedis Pays de la Loire** pour son projet de **soutien à l'inclusion numérique et à la lutte contre la précarité énergétique**

Notre projet consiste à mettre en place des **actions en faveur de l'inclusion numérique sur les 5 départements des Pays de la Loire en s'appuyant sur des structures d'insertion ou de médiation locales** mais aussi avec les partenaires institutionnels (Préfectures, EPCI, etc.)

- Soutien à la création d'un **Tiers Lieu numérique avec FACE Vendée**. Animation du Tiers Lieu et utilisation des données de l'espace Client LINKY pour identifier les cas critiques de précarité énergétique. Lutte contre la fracture numérique. convention signée pour 1 an du 01/12/2022 au 01/12/2023. Subvention de 3 k€ au projet.
- **Don de 9 ordinateurs reconditionnés** à 3 associations d'un QPV de SAUMUR le 17/03/2023 en association avec la Préfecture du MAINE et Loire.
- **Soutien à l'action de l'association le GLEAM** (Groupement d'employeurs d'Agents de Médiation). Convention signée en juin 2022 jusqu'au 31/12/2023. Achats de tablettes et smartphones pour un montant de 1000€ et formation des agents de médiation à l'utilisation des datas du compteur LINKY pour les résidents des QPV du MANS (10 k€).
- Soutien au projet de l'Agence de l'Urbanisme d'ANGERS pour la mise à disposition de datas anonymisées pour aider à la **définition des poches de**



**précarité énergétique.** Convention conclue pour la période le 01/01/2023 pour 3 ans. Soutien financier à hauteur de 5 k€

- Mission locale du 44, soutien à une action de **lutte contre la fracture numérique dans les collectivités rurales et semi rurales** (convention en cours de rédaction avec soutien financier de 3 k€)
- Mayenne, Projet PANDA : Convention de partenariat en faveur de l'inclusion numérique ayant pour ambition d'**engager des actions de cohésion sociale**, nécessaire au développement des territoires et facilitant l'exercice des métiers liés à la distribution d'électricité. 230 heures pour un montant de 5 k€