



# La Journée du Numérique Responsable dans l'Ouest

*Nantes, Angers, Brest, La Roche sur Yon, Gâvres*

**Jeudi 28 mars 2024**

Partagez votre expérience : #JNR2024

 @adnouest

# Inclusion numérique : quelles solutions pour faire “numérique ensemble” ?



**Philippe Archias**  
**Impact Tank**  
**Julhiet Sterwen**



**Cathy Excoffier**  
**Orange**



**Lioubov Jakob**  
**Simplon**

# 01. La mesure d'impact c'est quoi ?

SIMPLON  
.co



# 1

Désigne l'ensemble des conséquences positives qu'une organisation peut voir sur la société

# 2

L'impact social correspond également "aux résultats significatifs d'un projet ou des activités d'une organisation pour ses principales parties prenantes, à l'exclusion de ce qui se serait passé de toute manière et de ce qui relève de l'intervention des autres acteurs".

# 3

Coûts évités à la société grâce à l'activité de l'organisation

## 02. Pourquoi mesurer l'impact ?



Pour quantifier l'impact de  
l'organisation

Pour répondre aux exigences et  
informer les parties prenantes

**Pourquoi  
mesurer  
l'impact ?**

Pour prouver le bien fondé de  
l'action de l'organisation

Pour piloter l'activité de  
l'organisation (amélioration  
continue)

Permet de justifier la qualité de  
nos formations notamment pour  
le redépôt de nos titres et  
certifications

# 03. Comment elle-est mesurée chez Simplon ?



# Suivi de l'insertion

---

## Actions

Rédaction des questionnaires d'insertion en respectant les exigences

Analyse des réponses questionnaires de satisfaction et d'insertion

Suivi des envois des questionnaires de satisfaction et d'insertion

Campagne exceptionnelle si besoin

## Outils

Synphx

## Qui ?

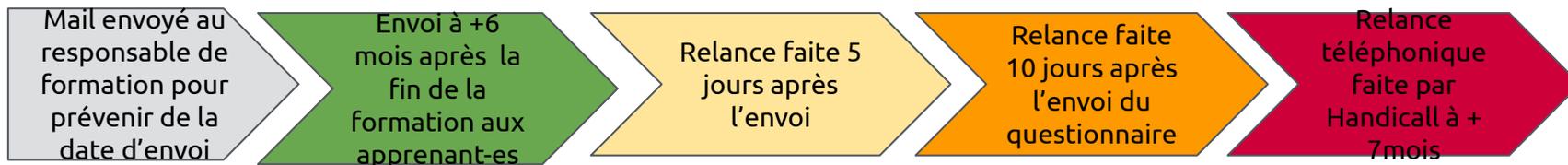
Equipe Qualité, Opérations e RSE

Equipe SI

Handicall



## Questionnaire d'insertion à +6 mois



## Questionnaire d'insertion à + 18mois



# Exemples d'indicateurs calculés

---

**Pourcentage de femmes dans nos formations**

**Taux d'insertion 6 mois après la formation (emploi + formation)**

**Pourcentage de personnes en situation de handicap**

**Pourcentage d'apprenti-es dans nos formations**

**Taux de réussite à nos certifications**

**Niveau de diplôme de nos publics**



# 04. Quelques chiffres



# Mise à disposition de la mesure d'impact

Tableaux de bord  
mensuel présentés  
aux actionnaires

Tableau de bord  
interactif interne

Rapports d'impact  
trimestriels

# Impact Social



## Nos publics\*

**32,5 %** d'apprenantes



**11,1 %**

de Simplonien.nes  
en situation de handicap

**2,3 %**

de Simplonien.nes réfugié.es  
et primo-arrivant.es

**12,7%**

de Simplonien.nes issues de  
QPV

**34,6 %**

de Simplonien.nes en alternance\*\*

*\*\*sur Les formations Métier en propre*

**41,2 %**

de Simplonien.nes avec un niveau de  
diplôme bac ou infra-bac

## Nos résultats\*

**94,8 %**

de réussite au passage de  
**Certifications et Titres  
Professionnels**

*dont 84,2% de réussite totale et 10,6% de réussite partielle  
sur nombre de candidat.e.s présent.e.s, France, en propre*

**70,9 %**   **70%**

de **sorties positives** 6 mois  
après la formation

*en cumulé à fin Juin 23*

 **48,9 %**

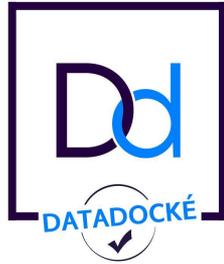
Vers l'emploi

 **22 %**

Vers la formation

# Simplon est une entreprise labellisée par :

Datadock, Global compact, ESUS, Qualiopi



**Qualiopi \*** : La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'action suivantes : actions de formation ; actions permettant de valider les acquis de l'expérience ; actions de formation par apprentissage.



Vous êtes au   
du numérique !

[www.adnouest.org](http://www.adnouest.org)

Partagez votre expérience :

 @adnouest