



# La Journée du Numérique Responsable dans l'Ouest

*Nantes, Angers, Brest, La Roche sur Yon, Gâvres*

**Jeudi 28 mars 2024**

Partagez votre expérience : #JNR2024

 @adnouest

**Tous les  
avantages  
insoupçonnés  
du numérique  
responsable !**

---

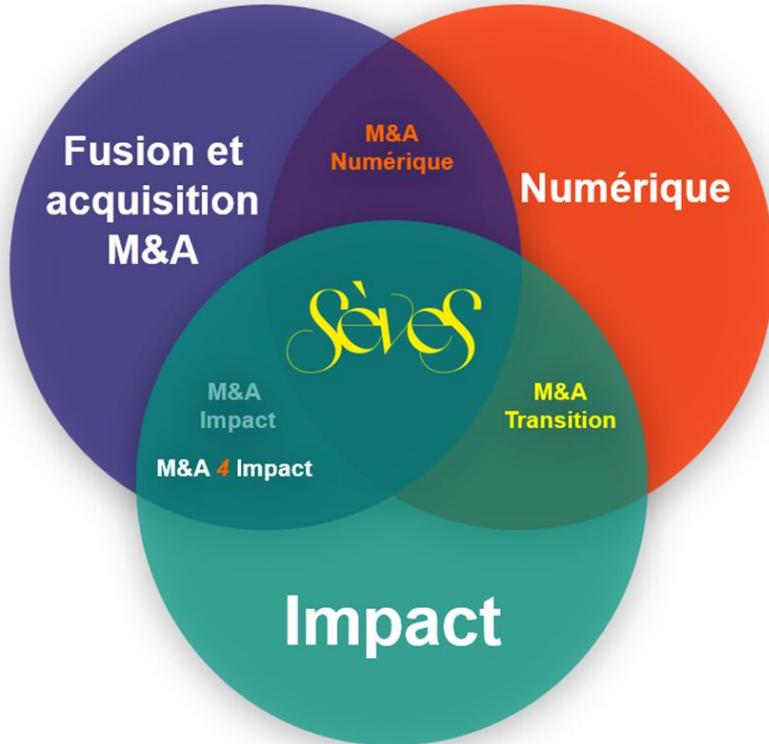


**Nathalie Bellion**  
**SéveS**



**Samuel Le port**  
**Treebal**

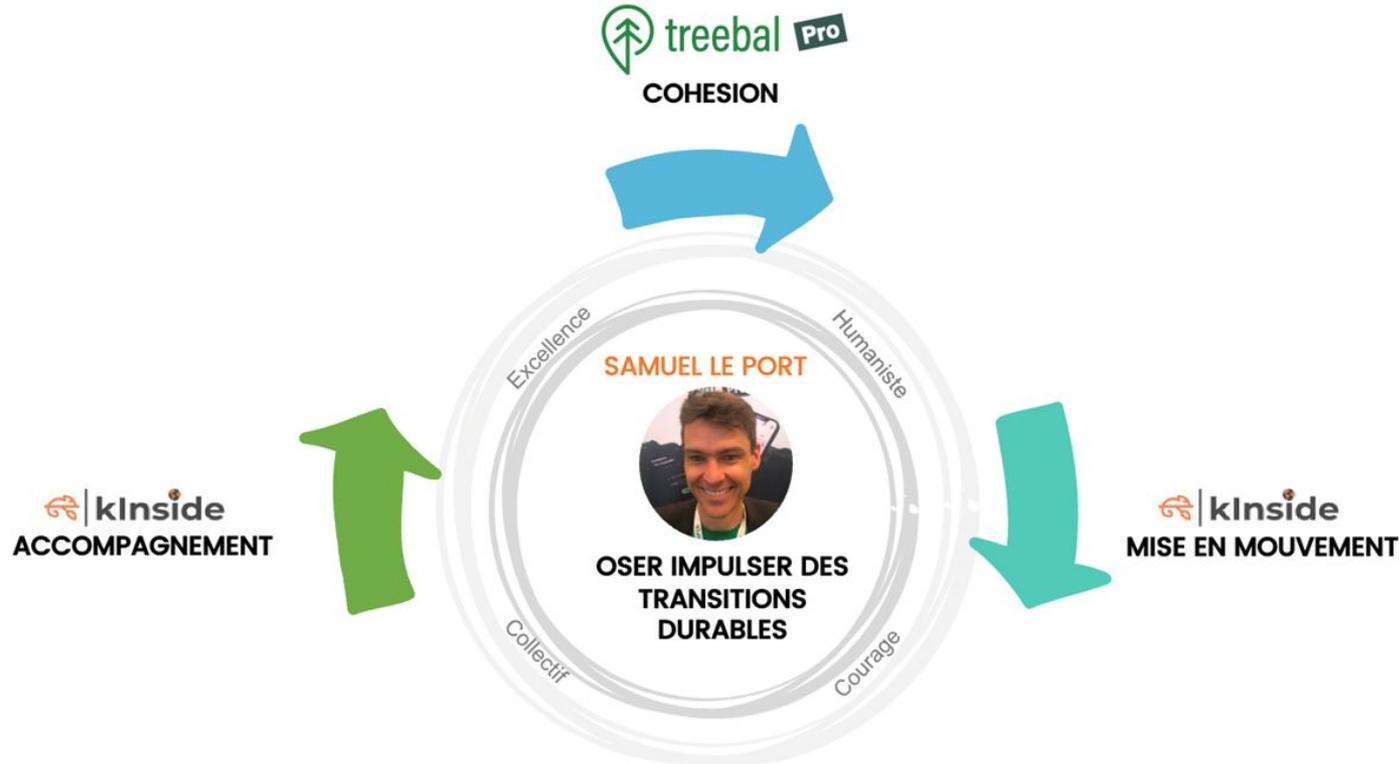
# Qui sommes nous?



SCAN ME



# Qui sommes nous?



Vous souhaitez partager l'énergie de la responsabilité.  
Je vous accompagne pour conjuguer vos transformations  
managériale, digitale et développement durable.

# + de 10 raisons d'y aller

---

1. Urgence et limites planétaires
2. Conviction personnelle
3. Vos collaborateurs, vos clients, vos fournisseurs, votre banquier
4. Vos enfants, amis, famille
5. La loi (CSRD), les appels d'offre
6. Le marché, vos concurrents
7. L'adaptation et la pérennité (climat, ressources)
8. Son attractivité (collaborateurs, clients...)
9. Ses capacités de financement (banque et fonds)
10. Sa valeur future et sa capacité à se vendre
11. Réunir le professionnel et l'humain que vous êtes

# Les bénéfices insoupçonnés

---

- Attractivité hors norme (collaborateurs, clients, financements)
- Alignement des valeurs perso/pro
- Nouveau souffle / motivation du dirigeant et des équipes
- Vrai rôle de leader (vision, élan, coordonner, animer)
- Créativité et frugalité : faire mieux avec moins, créer ce qui n'a jamais été fait
- Performance- dépasser la concurrence
- Rayonnement -inspiration
- Communauté alignée et inspirante
- Co-création
- Donner du sens à ce que l'on fait
- Fierté
- Santé
- Résilience, pérennité
- etc....

# Les arguments en faveur du Numérique Responsable

Nous souhaitons, par cette étude, donner aux salariés et managers qui souhaitent pousser une démarche de Numérique Responsable dans leur organisation, un **argumentaire concret**.

Plusieurs raisons de déclencher une démarche de Numérique Responsable ont été proposées dans notre questionnaire. Nous les avons rassemblées en **4 arguments clés**.

Pour chaque argument, vous retrouvez une double page comprenant

- des **détails de l'étude** et graphiques relatifs à l'argument,
- des **témoignages** d'organisations interrogées
- des informations complémentaires, utiles si vous souhaitez **utiliser** l'argument !



Évidemment, l'argument plebiscité par tous les répondants à 93% est : **"les préoccupations environnementales"**. Nous avons choisi consciemment de ne pas détailler celui-ci.

Il nous est apparu réaliste de penser que **cet argument n'était pas suffisant** pour convaincre les organisations qui n'ont pas déjà démarré leur démarche de Numérique Responsable pour se lancer.

Notre focus portera donc sur des raisons complémentaires qui assurent d'une **prise de décision rapide et sûre**.



RÉGLEMENTATION

12%

des répondants ont considéré que cet argument avait été à l'origine de leur démarche de Numérique Responsable



ROI FINANCIER

38%

des répondants ont considéré que cet argument avait été à l'origine de leur démarche de Numérique Responsable



DIFFÉRENCIATION

53%

des répondants ont considéré que cet argument avait été à l'origine de leur démarche de Numérique Responsable



MARQUE  
EMPLOYEUR

62%

des répondants ont considéré que cet argument avait été à l'origine de leur démarche de Numérique Responsable



Vous êtes au   
du numérique !

[www.adnouest.org](http://www.adnouest.org)

Partagez votre expérience :

 @adnouest