

# Rapport d'activités 2024

Animation réseau

Développement

Innovation

Solidarité





# ADN Ouest : Agir pour le Développement du Numérique en Pays de la Loire et en Bretagne

## UN LARGE RÉSEAU

<b>760</b>	Structures adhérentes
<b>+4800</b>	Membres
<b>140</b>	Évènements
<b>2</b>	Régions

## 4 ENJEUX MAJEURS

	Emploi et formation
	Transition Numérique
	RSE
	Innovation

## 7 COMMUNAUTÉS THÉMATIQUES

	Numérique Responsable		Stratégie Digitale
	Santé		Data & IA
	Infra & services		Management
	Cybersécurité		

## DES PROGRAMMES AU SERVICE DE LA FILIÈRE

	<b>2 Observatoires</b> : métiers et compétences numériques / maturité data
	<b>1 Fonds de Dotation</b> : ADN Solidarity
	<b>1 accélérateur</b> de projets innovants : ADN Booster
	<b>1 Hub Européen d'Innovation numérique</b> dédié aux projets Data & IA en Pays de la Loire : DIVA

## DES PÔLES TERRITORIAUX

ADN 22  
ADN 29  
ADN 35  
ADN 44  
ADN 49  
ADN 56  
ADN 72  
ADN 85

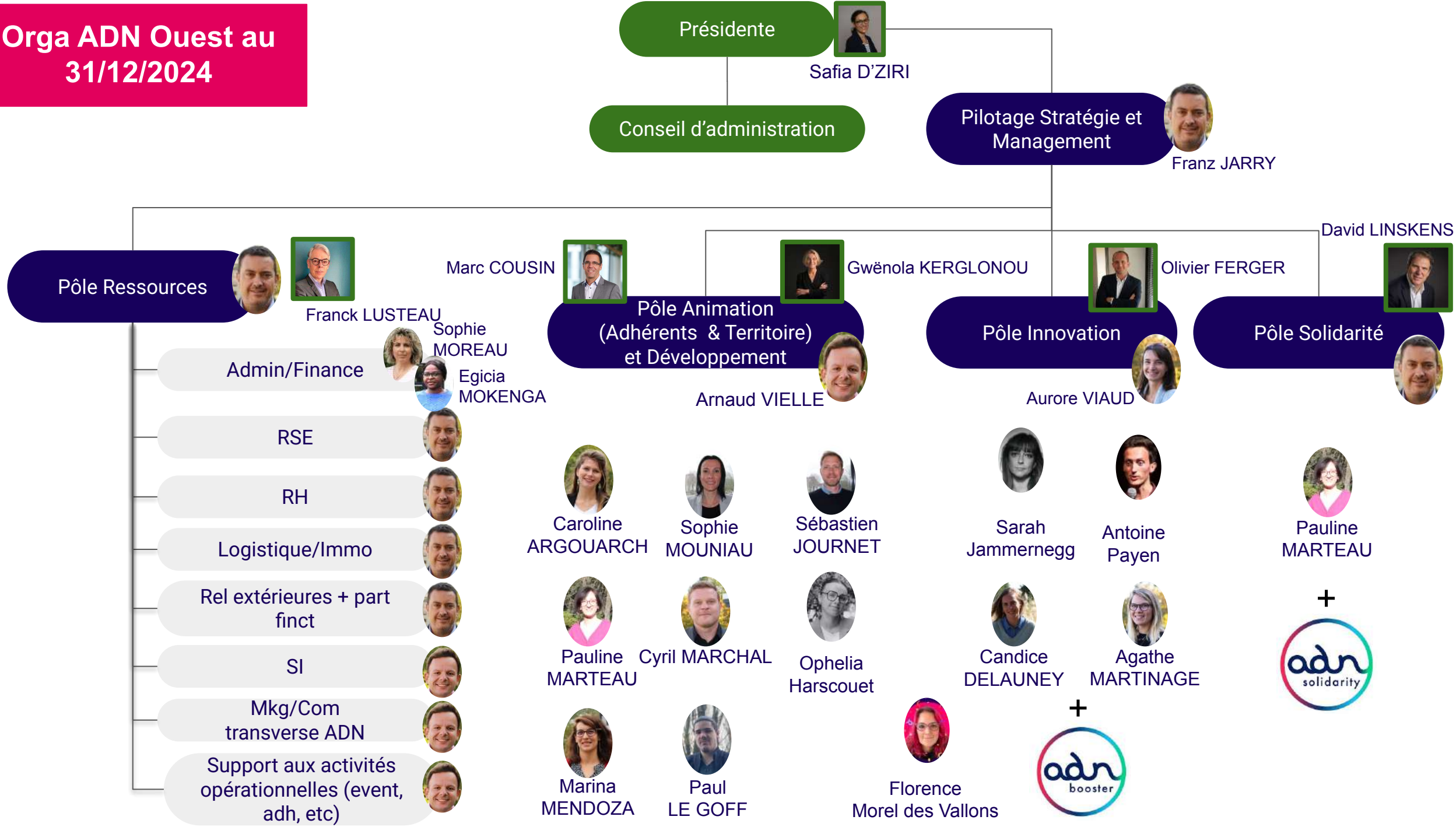


## DES CERCLES METIERS

-  DPO
-  DSI
-  CMO
-  INNO



Orga ADN Ouest au  
31/12/2024



# Chiffres clés 2024



**592**

Bénévoles engagés acteurs de l'animation (communautés et territoires)



**150 / 7**

Événements organisés sur 7 départements du Grand Ouest



**12**

Associations solidaires soutenues par notre fonds de dotation ADN Solidarity



**500**

participants réunis à l'ADN Festival au Plessis-Macé (49)



**8636 (vs 4132 en 2023)**

Heures bénévoles pour les activités



**4650**

Participants aux événements



**6**

Délégations sur des événements innovation



**19 800**

Pages consultées sur ADN Library

# Pôle animation

---



Marc COUSIN  
*VP Animation*





# Grands événements 2024

## Rencontres du Numérique de l'Ouest (RDNO) #1

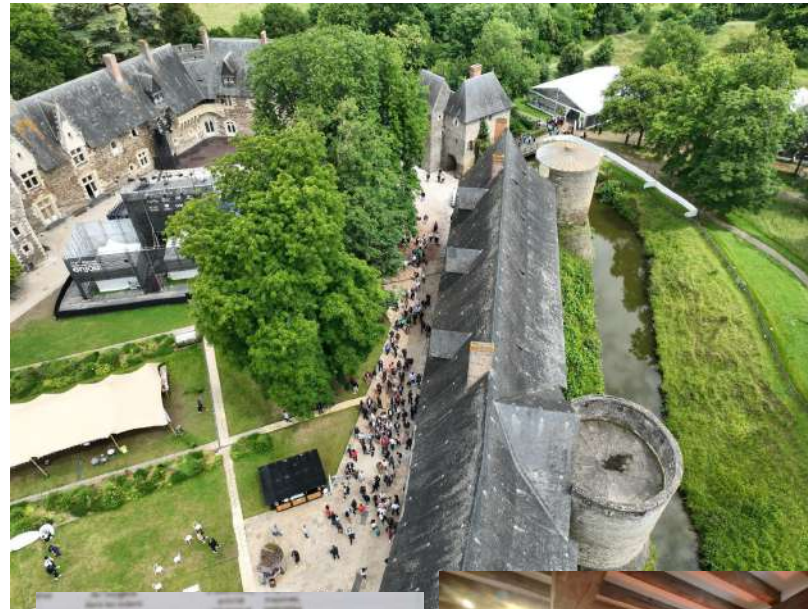
"Comment garder le cap quand tout change ?"  
L'ambition est de proposer aux décideurs DG et DSI des solutions numériques de prestataires locaux, essentiellement angevins et quelques nantais et vendéens, ainsi que des conférences et ateliers sur les enjeux phares du numérique. C'est le seul événement à visée partiellement business organisé par ADN Ouest, financé par les 13 exposants.

180 Participants



## 3ème édition ADN Festival

Gros succès pour la 3ème édition d'ADN Festival au château du Plessis-Macé près d'Angers. 500 participants ont cherché à bâtir le numérique de demain dans un cadre grandiose.



500 Participants



Edition 3e

## Hackathon sur l'IA à Brest

60 étudiants, 20 membres mobilisés, 2 écoles impliquées (CESI et Brest Open Campus), 4 problématiques d'entreprises



Edition 1e



# Grands événements 2024

## Bot Fest + finale Nationale First Lego League Challenge

Le Bot Fest, le Festival de Robotique qui connecte toutes les générations, était de retour pour une **3ème édition**, le 10 février à l'école Centrale de Nantes.

Pour la 1ère fois, la finale Nationale de la FLLC s'est déroulée à Nantes le 30 mars (220 compétiteurs, 500+ personnes présentes)



1500+ Participants

## Ramène ton codir Rennes + Nantes

ADN Ouest a organisé avec les associations ANDRH (RH) et DFCG (Dir.Financiers) la 2ème édition de Ramène ton codir à Rennes et la 1ère à Nantes. 300 participants en tout.

**Objectif** : croiser les réseaux et accélérer la transformation de leurs membres.



300 Participants

Editions 2

## 1ère délégation au WebSummit

En partenariat avec \_Icilundi, une 20aine de membres est partie en délégation à Lisbonne au salon référence de la tech en Europe. Une expérience très riche pendant 3 jours qui ne demande qu'à être renouvelée !



20 Participants

Edition 1er

# Communautés thématiques

## Transversalité

**ADN Numérique Responsable** a contribué à plusieurs événements en transversalité : avec **ADN Cyber**, une soirée "Notation cyber et notation NR au service de la RSE et de la CSRD" et avec **ADN Infra & Services**, un webinaire "Quel est l'impact écologique des IA sur les datacenters ?"

21/11 : "IA-pocalypse Now ? Subir ou s'adapter dans le nouveau paysage IA & Cyber" : Séminaire co-organisé par ADN Cyber & ADN Data & IA

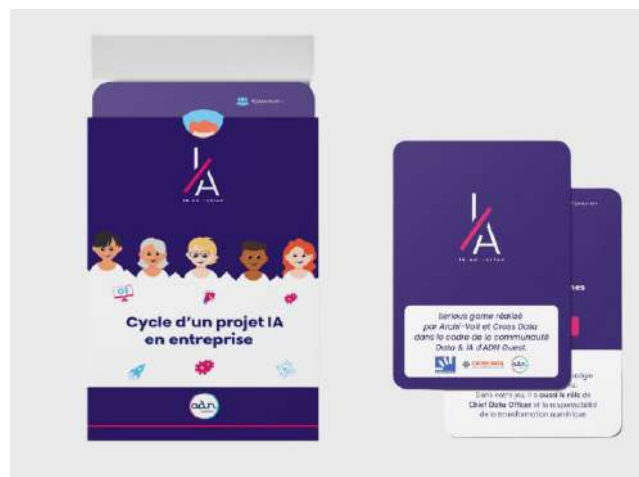
## Grands événements & productions

18/03 : 2ème édition de la JNR avec plus de 400 participants dans 5 villes du Grand Ouest

03/10 : Séminaire "Manager dans l'incertitude"

26/11 : 3e **Learning Expedition Numérique Responsable**

**Serious game "Cycle d'un projet IA en entreprise"**  
téléchargement libre ou achat en ligne



## Partenariats

ADN Santé : collaboration avec le GCS e-santé pour création d'un **Panorama des acteurs de l'IA en santé & une Cartographie des acteurs d'innovation en santé**.

ADN Cyber contribue au **campus cyber breton "Bretagne Cyber Alliance"**.

ADN Infra : le 04/07 organisation d'un **séminaire dédié à l'évolution des infrastructures réseaux et télécoms**, en partenariat avec le CDRT

ADN Numérique Responsable : organisation de soirées mixité avec Femmes du Digital Ouest et partenariat avec le Comité 21 sur son hackathon d'éco-conception

ADN Management : 26/03 à Rennes & 30/05 à Nantes: soirées Ramène ton CODIR organisées avec l'ANDRH et la DFCG

## Nouveaux visages

Vincent Corrèze devient sponsor ADN Santé

Laetitia Poilvet devient sponsor ADN Data & IA

Céline Rolland & Muriel Smets deviennent co-pilotes ADN Stratégie Digitale



# Cercles métiers

## DSI

250 membres

Séminaire annuel le 1er février à Rennes “DSI et maturité d'entreprise, quelles trajectoires pour transformer son organisation ?” avec 80 participants.  
Des formats variés tout au long de l'année, avec de plus en plus de visites chez les DSI. Développement d'un Cercle des DSI autour de Cholet (49)

## DPO

15 membres

Une visio toutes les 2 semaines, en lien avec des sujets d'actualité.

## CMO

50 membres

Fort développement en 2024 (19 à 50 membres) notamment grâce à l'organisation d'un 1er séminaire bi-régional à Vannes en août (40 participants).  
Rencontres tous les 2 mois au format hybride et développement de groupes locaux dans le 29 et le 35.

## INNO

25 membres

Création d'un nouveau cercle métier pour les responsables innovation : création d'un code de bonne conduite et d'un kit d'acculturation à l'innovation. Des RDV tous les 2 mois pour partager entre pairs



Animation de proximité

# Pôles territoriaux

23/01 Pendaïson de crémaillère à Nantes

06/03 Rencontres du Numérique De l'Ouest (RDNO) #1 à Angers (49)

13/03 Délégation ADN Ouest au West Data Festival à Laval (53)

22/03 Matinale au Low-Tech Lab à Concarneau (29)

26/03 Ramène ton CODIR #2 à Rennes (35)

28/03 Journée du Numérique Responsable #2 à La Roche/Yon (85), Angers (49), Brest (29) et Gâvres (56)

10/04 Délégation ADN Ouest au Laval Virtual (53)

18/04 Workshop Dev à Vannes (56)

04/07 Afterwork au Mans (72)

27/08 Séminaire CMO #1 à Vannes (56)

03/10 Séminaire management à Branféré (56)

17/10 Adoption de l'IA par les entreprises ? à Angers (49)

30/10 Océan et management / Vendée Globe aux Sables d'Olonne (85)

07/11 Hackathon IA à Brest (29)

13/11 Retransmission tiers-lieux Saint-Pavace (72) et Nantes (44)

03/12 Séminaire ADN22 x ADN management à Saint-Brieuc (22)

10/12 Séminaire sport et numérique à Nantes (44)

7 pôles

64  
events

ADN 22

2



ADN 29

11

**Caroline ARGOUARCH**

ADN 85

11



Cholet

5

**Sophie MOUNIAU**

ADN 72

3



ADN 49

10

**Sebastien JOURNET**

ADN 44

3



**Pauline MARTEAU**

ADN 35

11



ADN 56

9

**Cyril MARCHAL**

# Pôle développement

---



Gwënola KERGLONOU  
*VP Développement*





# DIVA & Transition numérique

## Data & IA au service de la transition numérique

### Partenariats

Nantes Université : 2 événements sur l'IA au service de la transformation des entreprises et de la culture (26/03 et 19/09)

Salon de la data : 1 conférence sur la valorisation de la donnée et 2 ateliers (serious game et éthique) le 17/09

Chtiing : la grande dispute sur l'IA (18/04)

### Sensibilisation et acculturation à l'IA

Interventions de nos adhérents auprès de réseaux professionnels : GERME le 25/01, club d'entreprises TITAN le 10/10

### Transversalité

ADN Santé : tables rondes et ateliers sur la valorisation des données et les applications d'IA en santé (05/02, 15/05), enquête panorama de l'IA en santé

Cercle CMO : séminaire marketing et IA (28/08)

ADN Num Responsable : table ronde de clôture JNR (28/03)

ADN cyber : séminaire data/IA et cyber (21/11), délégation au salon InCyber de Lille (27/03)

ADN infra : impact écologique des datacenters (26/11)

### Territoires

Laval (53) : Délégation West Data Festival avec 3 conférences (13/03)

Angers (49) : adoption de l'IA par les entreprises (17/10), conférence sur l'IA Act (15/11)

Brest (29) : l'IA au service de la performance des entreprises (14/05)



# Observatoires

## ORCN 2024

1 enquête PDL+BZH

455 réponses collectées

Restitution en **multi-sites** depuis Lannion à Nantes, Rennes, LRSY, Angers, Le Mans

Des questions ciblées sur les **besoins emploi, recrutement, compétences, formation**



## Observatoire data

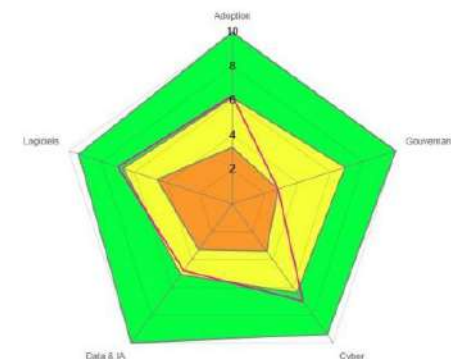
ADN Ouest partenaire de l'Observatoire de la Maturité Data des Entreprises (OMDE) pour les Pays de la Loire et la Bretagne



## Autodiag maturité digitale

La communauté ADN Stratégie Digitale a mis en ligne un outil qui permet d'auto-évaluer la maturité digitale d'une entreprise et d'obtenir son positionnement par rapport aux autres répondants.

### Auto-diagnostic de maturité digitale



# Emploi / Formation – ADN Discover

## Orientation

**5** Safaris des métiers  
(Angers, Brest, Rennes,  
Nantes + nouveau à Vannes)

## Promotion des métiers

**44** interventions dont  
**34** en Bretagne et  
**10** en Pays de la Loire

## Formation

**2** promos Invest In Digital People  
(développeuse / développeur Java)  
2023/2024 et 2024/2025  
= **27 personnes** de retour à l'emploi

## Découverte

**3** stages Girls R Coding  
Saint-Jean-de-Monts (85),  
Nantes (44),  
Saint-Nicolas-du-Pelem (22)

Nouveau : websérie  
“métiers du numérique”

BOT Fest Nantes #2  
DevoXX4kids | First Lego  
League Challenge | Sumo BOT

Finale Nationale  
First Lego League Challenge

## Centre de ressources ADN Library

+81% visiteurs,  
+34% pages vues

Nombreuses mises à jour de  
contenus et **fiches métiers**

Lancement d'un compte  
**Instagram**  
**@adnouest\_discover**

[library.adnouest.org](https://library.adnouest.org)



**5600** visiteurs

pages vues **19800**



# Pôle innovation

---



Olivier FERGER  
*VP Innovation*



# Innovation

---

Soirée spéciale de rencontre entre les DSI adhérents et les startups accompagnées

Un réseau des Tiers-Lieux qui continue à se développer

5 délégations sur les salons référents dans l'ouest en Europe

1ère édition notamment au WebSummit à Lisbonne

1er séminaire inno

Sur les collaborations entre entreprises et monde de la recherche

LEX Inno avec visite du parc éolien offhore



# ADN Booster en 2024

## Refonte du programme Accélération 🚀

8 mois, 3 sessions par an, car programme enrichi et timing plus en phase avec les startups

## 1ere édition du concours #MyCES 🚀

Button Hop accompagnée par ADN Booster et Emotic pour participer au salon CES de Vegas

## L'engagement fort des partenaires

95 % renouvellent leur engagement, X2 des partenaires s'engageant sur 3 ans

13 nouveaux partenaires



## ADN Booster

L'accélérateur qui booste  
l'innovation dans le Grand Ouest

En accompagnant les startups du digital  
en phase de croissance

**+ 137** STARTUPS ACCÉLÉRÉES  
DANS DIVERS SECTEURS :

TECH4GOOD, TRANSITION NUMÉRIQUE, PROPTech, SANTÉ, IOT,  
ASSURTECH, FINTECH, RETAIL, METAVERSE, MANAGEMENT,  
NUMÉRIQUE RESPONSABLE, CYBERSÉCURITÉ, DATA, INDUSTRIE ...

**83%**

TAUX DE  
SURVIE

**+ 500** EMPLOIS  
SUR L'ENSEMBLE  
DES STARTUPS



**2** PROGRAMMES :  
ACCÉLÉRATION  
& FINANCEMENT



En facilitant l'inspiration et le partage de bonnes pratiques

**+ 40** PARTENAIRES  
PRIVÉS



**4** CHAMPS D'EXPERTISE  
BUSINESS, TECH, FINANCE,  
ORGANISATION

Quelques-unes des startups accélérées par ADN Booster :





# Pôle Solidarité

---



David LINSKENS  
VP Solidarité



# ADN Solidarity

50  
projets soutenus

270 224€  
redistribués

DEPUIS 2015 :

## Soirée numérique solidaire et mécénat

Soirée de clôture de l'appel à projets 2024 le 16/05 au Solilab à Nantes : table ronde sur le mécénat, stands et pitches des projets lauréats 2024, vote pour le coup de coeur du public, réseautage entreprises/associations..

→ Coup de cœur du public a été remporté par The Sorority pour son projet "Appli The Sorority".

## Favoriser le mécénat extra financier

1e campagne de mécénat extra-financier pour favoriser la mise en relation des associations avec les adhérents ADN Ouest sur le don de matériel, le mécénat de compétences... → 35 besoins remontés

## Séminaire stratégique du CA

Un séminaire le 2 juillet pour **challenger la stratégie du Fonds** → Plusieurs leviers d'action clés identifiés :

- proposer et formaliser une offre packagée avec plusieurs niveaux d'engagement
- inciter les adhérents à faire un don tout au long de l'année
- un relai local du fonds de dotation sur chaque territoire
- diversifier l'offre de soutien aux associations

## 4e appel à projets

14 mécènes engagés



35 candidatures

12 projets lauréats

81 080 € de redistribués



# RSE

---



## Suite au 1er bilan carbone ADN

Tous les événements ADN Ouest en présentiel intègrent un lien de **covoiturage**.

Mise en oeuvre de la **charte d'achat responsable** (notamment pour les achats traiteurs et achat PC reconditionnés)

**Nouveau bilan carbone** à prévoir en 2026

## Avantages collaborateurs

Mise à disposition d'une flotte de téléphones portables reconditionnés avec abonnement

## Charte adhérents

Diffusion de la charte adhérents ADN Ouest intégrant les missions et valeurs, la participation aux activités et les relations adhérents

## Formation des collaborateurs

### Formations collectives

“gérer son stress et faire de ses émotions un atout professionnel”

“perfectionner ses interventions à l'Oral”



# Communication

---



Franck LUSTEAU  
*VP Ressources*





## Site ADN Ouest

**105 369** <sup>+33,7%</sup>

Visiteurs

**290 423** <sup>+33,4%</sup>

Pages vues

**42**

Actus publiées



## Newsletters

**77**

Newsletters envoyées

Actus, Agenda, Partenaires,  
Quoi de neuf des communautés,  
Quoi de neuf BZH

**28,2%**

Taux d'ouverture



## Relations Presse

**14**

Communiqués de presse

**132**

Retombées



## Page LinkedIn ADN Ouest

**13 570**

Abonnés (+ 2442 sur l'année)

**14,9%**

Engagement moyen

On considère qu'un excellent taux d'engagement est supérieur à 5%

**204**

Posts publiés



## Instagram

Nouveau compte Instagram lancé en sept 2024 dédié aux **actions emploi / formation**, pour toucher un public plus jeune.

- Événements : Safaris, Girls'R Coding...
- ADN Library : fiches métiers, ressources...

**122**

Abonnés



**S.I**

---



Franck LUSTEAU  
*VP Ressources*





# S.I

## Structuration du S.I

Odoo : montée de version en v16 et bascule vers offre SaaS

Fin de l'étude préliminaire sur l'expérience digitale ADN. 21 projets identifiés sur 4 axes : technique/archi, data/workflow, UX/contenus, collaboratif,

## Formation des collaborateurs

Formation des collaborateurs aux IA génératives

## Projets S.I

Projet datastorytelling sur data ADN avec un groupe de la communauté ADN data&IA

Mise en place d'outils de suivi budgétaire, de ticketing interne

Arrivée de Paul Le Goff, alternant S.I pour 2 ans

## A venir

Poursuite de la formation des collaborateurs sur Odoo

Mise en concurrence intégrateur Odoo

Feuille de route S.I pour : rationalisation, avancement projets expérience digitale, bascule vers outils souverains

Refonte gouvernance et utilisation des data + expérimentations sur l'utilisation de l'IA en interne

# Ambitions 2025–2026

---

# Ambitions 2025-2026

## Transversalité et synergie

- Accélérer les synergies en développant les liens entre adhérents et écosystème *ADN Booster*
- Développer les collaborations et temps de rencontres croisés entre territoires en s'appuyant sur les communautés
- Faire connaître *ADN Solidarity* auprès des adhérents d'ADN Ouest, de l'écosystème associatif et philanthropique du Grand Ouest
- Impulser l'innovation dans les formats ou les contenus des événements ADN Ouest en s'appuyant sur le cercle Inno
- Lancer le cercle CEO

## Développement et dynamique de mutualisation

- Développer la dynamique et l'engagement dans chacune des communautés et des territoires
- Maintenir la dynamique de développement sur les territoires hors 44 (notamment 72)
- Développer la mutualisation de moyens et de ressources entre les DSI (ex : formation, SOC...)
- Poursuivre la mise en relation en faveur du mécénat de compétences entre associations et adhérents

## RSE

- Poursuite de la structuration d'un plan de formation continue pour les collaborateurs en lien avec l'OPCO
- Poursuite de la mise en place des actions carbone pour les déplacements
- Prévoir un nouveau bilan carbone

## Analyse et observation

- Repenser *l'ORCN* notamment via des enquêtes qualitatives
- Poursuivre le volet « maturité data »
- Lancement d'un *Observatoire sur le Numérique Responsable*
- Fournir des chiffres clés pour les collectivités locales (métropoles de Nantes et Rennes, agglomérations de Brest, Angers et LRSY)



# Ambitions 2025-2026

## Sensibiliser et acculturer

- Acculturer les TPE/PME sur la transformation digitale en poursuivant les partenariats avec d'autres réseaux de l'écosystème
- Sensibiliser les entreprises du territoire sur un usage utile et responsable des IA
- Proposer de nouvelles *LEX* sur les territoires (22,...)
- Proposer une nouvelle offre aux adhérents d'auto-diagnostic sur des enjeux clés (stratégie digitale, cybersécurité...)

## Ouverture

- Intégrer des étudiants dans les activités de l'association
- Faire venir des DPO, CMO et responsables Inno sur tous les territoires

## Amélioration de l'offre de service

- Améliorer les fonctionnalités et développer des contenus pour ADN Library (rubrique Num Responsable...)
- Améliorer la visibilité et la portée des travaux menés par les adhérents
- Faire évoluer le format des *Safari des Métiers* en fonction des évolutions du marché et des publics
- Proposer un nouveau format XXL accueillant plus de public pour les *Girls R Coding*
- Pérenniser le réseau de Tiers-Lieux et diffuser les usages chez les adhérents
- Sélectionner les délégations dans l'année pour une offre économique et qualitative (WebSummit, salon data/IA...)

## Célébration

- Fêter les 10 ans du *fonds de dotation ADN Solidarity*



Vous êtes au ♥  
du numérique !

[adnouest.org](http://adnouest.org)

