

La Journée du Numérique Responsable ADN Ouest

Mardi 17 mars 2026



Concevoir un site web au service des transitions environnementales et sociales : REX du site metropole.rennes.fr

avec le soutien de :



Concevoir un site web au service des transitions environnementales et sociales : REX du site metropole.rennes.fr



**Estelle Soleillant
Trehin**
Rennes, Ville &
Métropole



Christophe Panon
Ecedi



Arnaud Levy
Noesya



Florian Guillanton
Ctrl S



Le collectif français tout-en-un pour un
numérique responsable et d'intérêt général

ecedi  noesya

 temesis  entreIac  numerik_eo

Retour d'expérience - Refonte du site internet de Rennes Ville et Métropole

JNR 2026

Sommaire

00.	À propos de nous	5mn
01.	Approche de refonte	5mn
02.	Zoom sur la conception	10mn
03.	Zoom sur les choix techniques	10mn
04.	Faire vivre un site de collectivité : retour depuis la mise en ligne	10mn
05.	Échanges	10mn

00.

À propos de nous

Orateur·ices



Christophe Panon

ecedi



Estelle Soleillant

Rennes Ville et
Métropole



Arnaud Levy

noesya



Florian Guillanton

Ctrl S

Le groupement de réponse



Cocori
Commun

Le collectif français tout-en-un pour un numérique responsable et d'intérêt général

ecedi   noesya

 temesis  entrelac numerik_eu

Acteurs **indépendants** de terrain, nous œuvrons depuis des années pour un numérique éthique, inclusif, éco-responsable autour de valeurs humaines partagées et au nom de communs numériques.

Pourquoi répondre collectivement ?

- nous aimons collaborer entre personnes dignes de confiance, partageant nos valeurs humaines ;
- nous sommes réellement engagés, depuis des années, dans les communautés du numérique responsable ;
- nos passions sont communes, nos compétences sont complémentaires ;
- les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux sont au cœur de notre démarche.

Les parties prenantes

Un groupement d'acteurs indépendants, engagés et reconnus pour un accompagnement axé sur la pluralité des expertises, la radicalité et l'efficacité sur l'ensemble des phases.



01.

Approche de la refonte

Contexte et intentions

Un contexte favorable à l'échelle de la Métropole et de la direction de la communication autour d'un numérique plus soutenable.



Méthodologie fondée sur la coopération et la conception ouverte sur toute la durée du projet

Une posture assumée

Une volonté portée par Rennes
Métropole auprès du groupement

**Plus que des prestataires, des
co-constructeurs engagés.**

Un acte fondateur

**Le choix d'aligner nos expertises
techniques, de design et
d'accessibilité sur un engagement
collectif fort et sans compromis.**

L'interdépendance est devenue "éclairée"
par une méthodologie

**Placer le partage et la co-construction
au centre de la démarche, permettant
aux équipes de Rennes de participer
activement aux arbitrages, tout au
long des phases de conception et de
production.**

La refonte d'un site de cette envergure
ne pouvait et ne devait pas être abordée
par des silos

**Notre groupement couvrait l'ensemble
du spectre, assurant ainsi une
cohérence totale de la stratégie à
l'exécution technique.**

02.

Zoom sur la conception

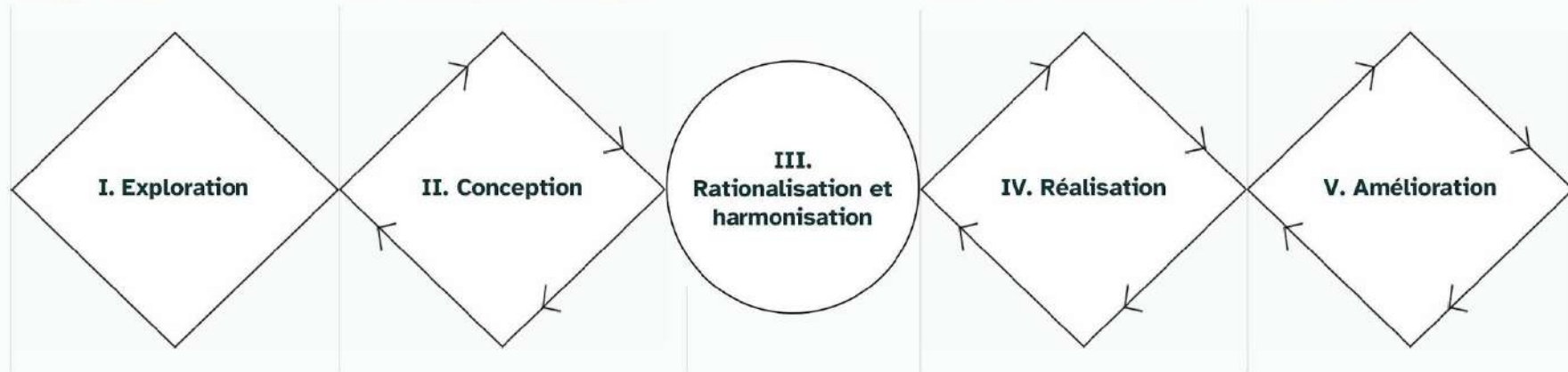
L'approche globale

Clarifier le besoin et les opportunités

Explorer les solutions de manière itérative, par univers de conception

Développer les briques fonctionnelles sans effet tunnel

Améliorer le site en continu après la livraison initiale



Comprendre le contexte du projet, approfondir les attentes et les besoins des usagers, cartographier et trier les contenus et thématiques à réorganiser.

Produire les parcours utilisateurs et agencer les gabarits d'interfaces essentiels pour répondre aux besoins par cycles à l'aide de sprints dédiés aux parcours principaux.

Assurer la cohérence d'ensemble de la navigation et des interfaces, ainsi que l'usage optimal des blocs.

Fournir des résultats fonctionnels par le biais de sprints de développement avec des sessions d'alignement régulières (priorités et recette).

En fonction des retours à l'usage, procéder à l'amélioration continue tant sur le design que sur le développement.

Point de départ



Le travail préalable au marché

- Audit NR et stratégie NR en cours de déploiement
- Questionnaire interne
- Questionnaire auprès des habitants
- Guide de marque

La veille

- Sites étudiés
- Erreurs à éviter
- Bonnes pratiques
- Autres inspirations
- Comparatif des entrées
- Taxonomies de contenus

Les entretiens

- Enquêté-es
- Points saillants et verbatims
- Pistes d'amélioration

Le site existant

- Entrées et périmètre de réorganisation des contenus
- Ergonomie

Les ateliers et leurs résultats

- Atelier I.1 - Thématiques
- Atelier I.2 - Personnalité
- Atelier I.3 - Personnas et tâches

Mieux comprendre le contexte et les besoins



1. Enquêter pour comprendre



La stratégie interne et ce qu'elle traduit.



L'organisation de la contribution.



Les besoins des agents impactés par le site, directement ou indirectement.

2. Se concentrer sur les contenus et questionner leur structure



Reprendre l'organisation des sites d'échelle nationale type .gouv pour viser une cohérence ?



Prendre le contrepied et choisir une structure basée sur d'autres théories des services ?



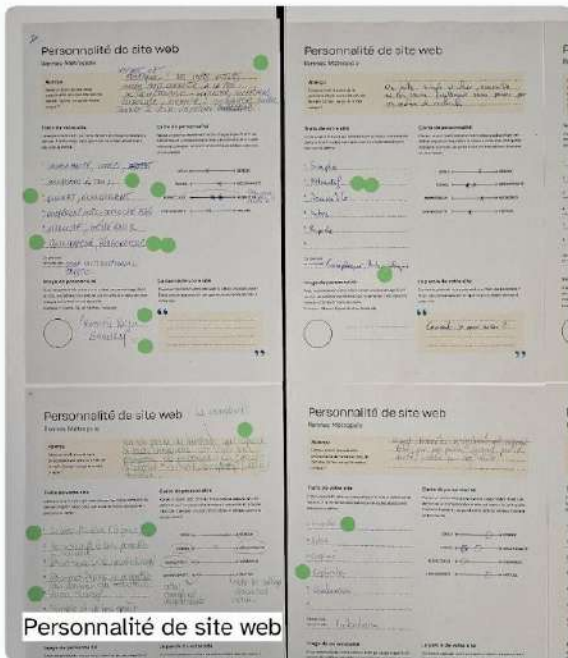
Multiplier les approches (profils, moments de vie, thématiques de services) ?

Comment concilier les demandes et besoins des habitants avec les volontés des services de mettre leur activité en avant ?

Ateliers sur les contenus, les personae et les tâches



Thématiques de contenus

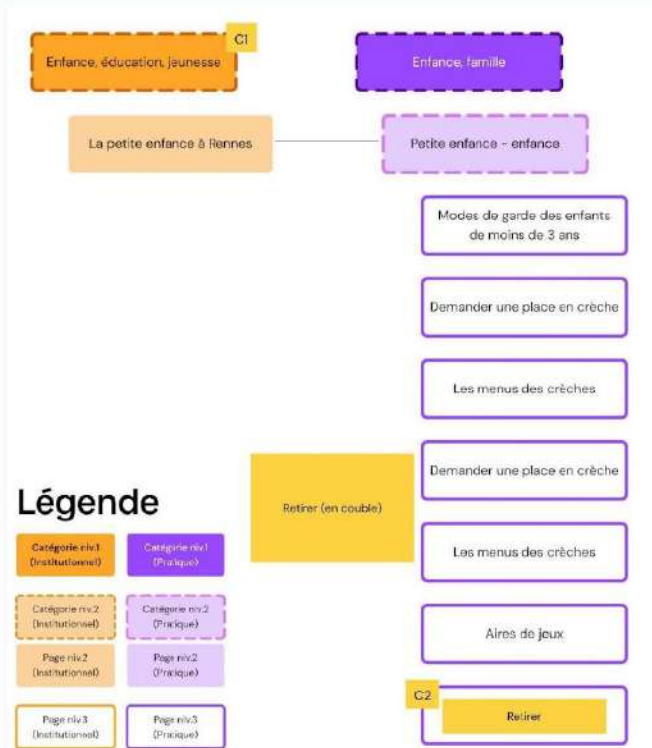


Personnalité de site web



Personas et JTBD

Focus sur les contenus



Structure des pages de contenus au 10 octobre 2024

Pratique

Enfance, éducation, jeunesse
 Transports, circulation, mobilités
 Sport, culture
 Economie, emploi
 Social
 Personnes âgées

Déchets, propreté
 Santé, environnement
 Institutions, citoyenneté
 Logement, urbanisme

Recherche, enseignement supérieur, innovation
 Numérique

Page 128

Légende

Ambigüité

Pas d'équivalent dans l'autre univers (Pratique ou Institutionnel)

Page 129

Politiques publiques

Enfance, éducation, jeunesse
 Transports, circulation, mobilités
 Sport, culture
 Economie, emploi
 Social
 Personnes âgées

Egalité
 Déchets, propreté
 Santé, environnement
 Institutions, citoyenneté
 Logement, urbanisme

Recherche, numérique

Ateliers de conception



Les ateliers et leurs résultats

Atelier II.1 - Parcours

Atelier II.2 - Navigation

Atelier II.3 - Gabarits

Arborescence à date

Logique macro

Site principal

Sous-domaines thématiques

Pages en prototypage

Échantillon retenu

Premiers parcours testés

Méthode

Tests

Comité numérique

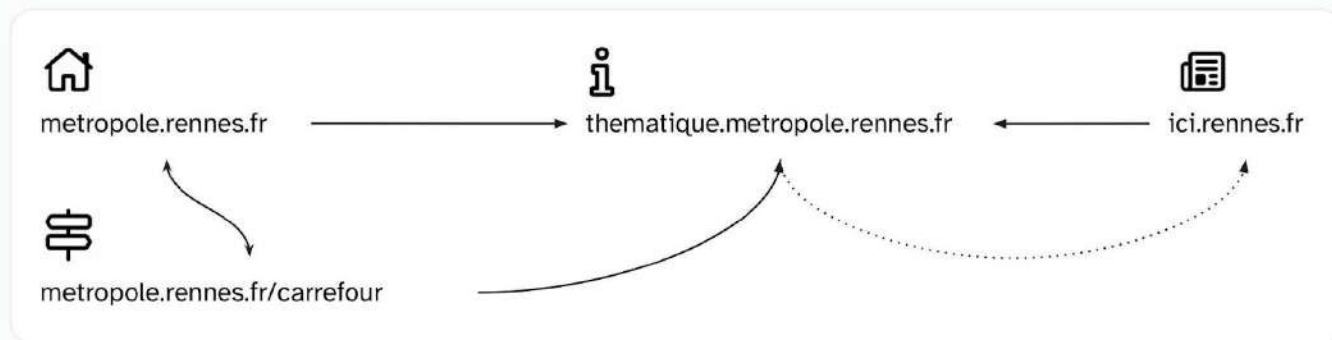
PAQ et carnet de bord

Structuration de principe

Une galaxie plutôt qu'un monolithe



Centrer la navigation autour des accueils thématiques



Structuration détaillée

Deux familles principales de contenus bien répartis



03.

Zoom sur les choix techniques

04.

Faire vivre un site de collectivité

Merci !



Le collectif français tout-en-un pour un
numérique responsable et d'intérêt général.

ecedi  noesya

 temesis  entrelac  numerik_ea

Refonte du site internet de Rennes Ville et Métropole
Note méthodologique | Mai 2024

05.
Échanges