



# Rapport D'ACTIVITÉS 2025

Animation réseau | Développement | Innovation | Solidarité

# ADN Ouest

## Agir pour le Développement du Numérique dans l'Ouest

LE PLUS GRAND RÉSEAU DE PROFESSIONNELS DU NUMÉRIQUE EN  
RÉGION

**780**

Structures adhérentes



Entreprises et Administrations utilisatrices du numérique

Entreprises Prestataires de services

Etablissements d'Enseignement et de Recherche

**2** Régions

**5000** Membres

**pour un numérique innovant et vertueux**





## OBSERVER LA FILIÈRE



## CONNECTER L'ÉCOSYSTÈME

150 Évènements / an

Des **communautés d'échanges** par thématiques, métiers ou territoires

Data & IA  
Stratégie Digitale  
Cybersécurité  
Infra & Services  
Management  
Santé  
Numérique Responsable  
DPO , DSI, CMO, INNO  
22 / 29 / 35 / 56  
44 / 49 / 72 / 85



## FEDERER DES COLLECTIFS POUR PASSER À L'ACTION

Notre Fonds de Dotation :  
ADN Solidarity

Notre accélérateur de projets  
innovants : ADN Booster

Hub Européen d'Innovation  
numérique dédié aux projets Data  
& IA en Pays de la Loire : DIVA

# Organisation ADN Ouest au 31 décembre 2025



Président  
**David Léaurant**



Conseil  
d'administration



Pilotage Stratégie  
et Management / Rel. Ext  
**Franz JARRY**



**PÔLE RESSOURCES**  
Franz JARRY



**DIRECTION OPÉRATIONS**  
Arnaud VIELLE



**DIRECTION PROGRAMMES**  
Aurore VIAUD

## **Admin/Finance**

Sophie MOREAU  
Egicia MOKANGA  
Trésorière : Laëtitia POILVET

## **RSE interne / RH**

Franz JARRY  
Sophie MOREAU

## **Dév. Réseau et partenaires Offre et services**

Sébastien JOURNET  
VP : Marc COUSIN

## **Logistique/immo**

Franz JARRY

## **SI - Mark/comm**

Arnaud VIELLE  
VP : Christelle JOSSELINE

## **Instance Gouvernance**

Sophie MOREAU  
Secrétaire : Xavier TORPE

VP : Frédéric SHAW et Olivier CREPLET

## **Chef de projets**

Caroline ARGOUARCH  
Sophie MOUNIAU  
Marina MENDOZA  
Sébastien JOURNET

## **Chargée de communication**

Marina MENDOZA  
Ophélie HARSCOUE (alternance)

VP : Estelle ADAM, Olivier FERGER et  
Frédéric TAESCH

## **Chef de projets**

Pauline MARTEAU  
Sophie DANET  
Florence MOREL DE VALLONS

## **Programme manager**

Sarah JAMMERNEGG  
Antoine PAYEN  
Agathe MARTINAGE  
Candice DELAUNEY

## **Chargée de communication et logistique événementielle**

Valentine CANDELA



# Chiffres clés 2025



**491**

Bénévoles engagés acteurs de l'animation (communautés et territoires)



**125 / 8**

Événements organisés sur 8 départements du Grand Ouest



**12**

Associations solidaires soutenues par notre fonds de dotation ADN Solidarity



**300**

participants réunis à l'ADN Festival à Brest-même (29) pendant 2 jours



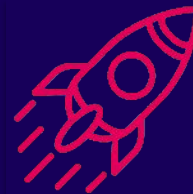
**7 700**

Heures bénévoles pour les activités



**4300**

Participants aux événements



**13**

startups accélérées par notre accélérateur ADN Booster



**19 200**

Pages consultées sur ADN Library

# Pôle ANIMATION



**Marc COUSIN**  
VP Animation



**Olivier CREPLET**  
VP Animations et  
activités



**Frédéric SHAW**  
VP Territoires

De janvier à juin

De juillet à décembre



# Événements phares 2025

## Rencontres du Numérique de l'Ouest (RDNO) #2

Événement B2B qui propose aux acteurs et utilisateurs des Systèmes d'Information des solutions numériques de prestataires locaux, ainsi que des conférences et ateliers sur les enjeux phares du numérique. Thématique centrale 2025 : **“Tout s'accélère : comment capitaliser sur l'innovation numérique pour performer et durer ?”**

C'est le seul événement à visée partiellement business organisé par ADN Ouest, entièrement financé par les 14 exposants.



## 4ème édition ADN Festival

**300 participants sur 2 jours** et sous un soleil de plomb à Brest-même succès pour cette 4ème édition qui visait à permettre aux festivaliers d'**explorer de nouveaux horizons.**



300 participants

4e édition

## Séminaire agri/agro à l'ère de l'IA à Saint-Jean-de-Monts

Conférences, tables rondes, ateliers et démonstrations pour tout comprendre des enjeux apportés par les data et l'IA dans ce secteur d'activité.



# Événements phares 2025

## Journée du numérique responsable bretonne à Rennes

Des conférences, ateliers, tables rondes et la restitution de la 1ère édition de l'observatoire de la maturité numérique responsable d'ADN Ouest pour **découvrir et/ou approfondir les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques du numérique**, coconstruire des leviers d'actions concrets et pragmatiques à mettre en place, pour agir collectivement à court, moyen et long terme et s'enrichir par le partage avec d'autres acteurs soucieux d'un numérique plus responsable.



## Journée DSI et innovation

4 événements en une seule journée à Nantes ! Le **séminaire du cercle des DSI sur les retours concrets de l'implémentation de l'IA dans leurs organisations**, un debrief de la délégation au Web Summit de Lisbonne, un speed-dating entre startups et DSI et pour conclure une grande soirée de networking !



## Séminaire multi-territoire sur la réglementation NIS-2

Les communautés ADN Cyber et ADN Santé se sont associées pour proposer un **décryptage complet de la directive européenne NIS2**. Un événement hybride sur 4 territoires en parallèle à Nantes, Rennes, La Roche/Yon et Le Mans.



# Communautés thématiques 2025

## Transversalité

**30/01** : "IA & stratégie digitale responsable : quelles compétences pour transformer votre entreprise ?" : soirée co-organisée par ADN Data & IA / strat digitale / Num Responsable

**01/04** : "L'IA et l'environnement : comment l'intelligence artificielle peut-elle avoir un impact positif ?" : matinale co-organisée par ADN 29 / Data & IA / Num Responsable

**27/06** : "Organisations robustes : quand les managers s'inspirent du vivant pour intégrer l'incertitude" : webinaire co-organisé par ADN management / Num Responsable

**02/07** : Directive NIS2 : entre marteau de la réglementation et enclume des cybermenaces : séminaire co-organisé à Nantes par ADN Cyber / santé & retransmis à Rennes, La Roche et Le Mans

**09/10** : "Manager en 2025 : Faut-il choisir entre intelligence artificielle et intelligence émotionnelle ?" : séminaire co-organisé par ADN management / data&IA / strat digitale

**19/11** : "Cercle des DSI : IA 2 ans après, mirage ou réalités ?" + REX websummit 2025 + Adopte une startup 2025 + soirée Boost Your Network = journée spéciale cercle DSI / innovation

## Partenariats

### ADN Santé :

- collaboration avec le GCS e-santé pour la rédaction d'un guide pratique à destination des professionnels de santé pour comprendre et utiliser l'IA générative
- bureau partagé dans GINA, le bâtiment totem de l'innovation en santé à Nantes, inauguré en juin 2025

### ADN Cyber :

- est adhérent et contribue au campus cyber breton "Bretagne Cyber Alliance".
- contribue au projet de campus cyber des Pays de la Loire

**ADN Infra** : le 08/07 organisation d'un séminaire dédié aux promesses de l'accès Internet par Satellite en Orbite Basse et Moyenne, en partenariat avec le CDRT

### ADN Num Responsable :

- 06/03 et 03/06 : soirées mixité avec Femmes du Digital Ouest
- 03/07 : escape game numérique responsable avec The Wokies
- 10/10 : atelier la bataille de l'IA avec les associations Latitudes et Data for Good
- partenariat avec le Comité 21 sur son hackathon d'éco-conception

**ADN Management** : 25/03 à Rennes & 27/03 à Nantes: soirées Ramène ton CODIR organisées avec l'ANDRH et la DFCG



# Cercles métiers

## DPO

15 membres

Une visio toutes les 2 semaines, en lien avec des sujets d'actualité.

## CMO

70 membres

Organisation du **2e séminaire bi-régional** à Vannes en octobre (25 participants).  
Rencontres tous les 2 mois au format hybride avec plusieurs points de rendez-vous sur les territoires pour favoriser les échanges en local.

## INNO

25 membres

Cercle métier pour les **responsable innovation en développement depuis 2 ans** : des RDV tous les 2 mois pour partager entre pairs et aller chez chacun des membres.

## DSI

300 membres

Des formats variés tout au long de l'année sur tous les territoires : 29, 35, 56, 44, 85, 49 et Cholet

De nombreuses visites chez les DSI : Cointreau, Beneteau, Groupe Quéguiner, LNA Santé, Groupe Dubreuil, Sogal

Un séminaire annuel le 19 novembre à Nantes "**IA 2 ans après, mirage ou réalités ?**" avec 80 participants.



# Pôles territoriaux

## Temps forts sur les territoires

### ADN 22

> Learning Expedition innovation en Côtes d'Armor

### ADN 29

> **ADN Festival**, grand rendez-vous annuel des adhérents de l'association, organisé à Brest en 2025 (300 participants sur 2 jours à Océanopolis)  
> Matinale sur la **souveraineté numérique**  
> Développement local du **cercle des CMO**

### ADN 35

> **Journée du numérique responsable bretonne** à Rennes  
> **Ramène ton codir** : 3ème édition  
> **Matinale NIS-2** hybride Nantes / Rennes  
> Restitution de l'enquête ORCN 2025

### ADN 44

> Séminaire "la révolution numérique de la musique" à Stereolux



**8 pôles**  
**49 événements**

22 et 29 : Caroline ARGOUARCH  
35 et 56 : Mélissa FARDELIN puis Sophie DANET  
44 : Pauline MARTEAU  
72 et 49 : Sébastien JOURNET  
85 et Cholet : Sophie MOUNIAU

### ADN

> **Rencontres du Numérique de l'Ouest** : 2ème édition  
> Cholet :

- développement du cercle des DSI (3 rencontres)
- partenariats réguliers avec la Filature Numérique (tiers-lieu ADN Ouest)

49

### ADN 56

> Séminaire du **cercle des CMO**  
> Séminaire **cartographie du S.I**  
> Lancement du nouveau format "Speak IT"

### ADN

> Consolidation du groupe d'adhérents animateurs du territoire et organisation d'un **événement sur NIS-2**

72

**Contributions / participations à des événements phares de l'écosystème**

AI Day (29), Impact Day (22), Nuit des meetups (29), Digital Inspirationnel (29), Femmes & Numérique (29), West Data Festival (53), semaine des métiers du numérique de France Travail (22,29,44,85), Job Connect en coopération avec la French Tech Brest Bretagne Ouest (29), Nantes Digital Week (44), Chtiing (44)...

# DIVA & Transition numérique

## Data & IA au service de la transition numérique

### Partenariats

25/04 à La Roche-sur-Yon (49) : Démo day

09/07 aux Cerqueux (85) : événement coorganisé avec la région PDL, le club ETI des PDL et l'ANSSI sur le thème "IA : opportunités et nouveaux risques cyber". Une cinquantaine de participants.

23/09 à Nantes (44) : ADN Ouest partenaire et contributeur de la 1ère édition de "IA'm ready" porté par le MEDEF 44 (22 participants)

### Sensibilisation et acculturation à l'IA

20/03 : soirée de sensibilisation à l'IA aux entreprises du club Sainte-Luce Active. 38 entreprises présentes et plus de 50 participants

### Transversalité

ADN Santé : tables rondes et ateliers sur la valorisation des données et les applications d'IA en santé (05/02, 15/05), enquête panorama de l'IA en santé

27/03 à Saint-Jean-de-Monts (85) : séminaire sur le thème "Agri et agro à l'ère de l'IA et de la data : quelles opportunités pour aujourd'hui et demain ?". 90 participants.

16/09 : délégation au salon de la data & IA à Nantes. Une quinzaine d'adhérents hors 44 sont venus participer au salon et partager des temps d'échanges en commun.

09/10 à Nantes : séminaire de la communauté ADN management sur le thème "Manager en 2025 : faut-il choisir entre intelligence artificielle et intelligence émotionnelle ?". 60 participants.

19/11 à Nantes : séminaire du cercle des DSI sur le thème "IA 2 ans après, mirage ou réalités ?" 80 participants

### Territoires

Laval (53) : Délégation West Data Festival avec 3 conférences (12/03)

La Roche-sur-Yon (85) : hackathon IA en partenariat avec la chambre d'agriculture des Pays de la Loire et OSFarm, dans le cadre du salon Tech'Elevage (18-19/11). 3 cas d'usage : le CESER Pays de la Loire, le Crédit Agricole Atlantique Vendée et Seenovia

Brest (29) : l'IA et l'environnement, comment l'intelligence artificielle peut-elle avoir un impact positif ? (01/04)

# Pôle DÉVELOPPEMENT



**Gwënola  
KERGLONOU**  
VP Développement



**Frédéric TAESCH**  
VP Numérique  
Responsable et  
Solidarités



**Olivier FERGER**  
VP Innovation



**Estelle ADAM**  
VP Emploi et formation

De janvier à juin

De juillet à décembre



# Les observatoires



## ORCN 2025

1ère édition qualitative de l'ORCN

50aine de structures interviewées et 3 focus group territoriaux

Restitutions à Nantes, à Rennes suivi d'un atelier design fiction, à LRSY suivi d'un échange avec les 80 étudiants présents, à Angers

Des retours qualitatifs pour mieux comprendre et interpréter l'évolution des métiers du numérique

1

rapport  
bi-régional

5

déclinaisons  
territoriales



## Observatoire de la Maturité Numérique Responsable dans l'Ouest

1 enquête PDL+BZH - 1ère édition

124 réponses

Restitution à Nantes et à Rennes

Etat des lieux clairs pour les répondants et un état des lieux chiffré par axe

1

enquête  
bi-régional

124

réponses  
collectées

# Emploi / Formation

## Orientation

4 Safaris des métiers (Angers, Brest, Rennes, Nantes)

## Formation

1 promos Invest In Digital People (développeuse / développeur Java) 2025 = 10 personnes de retour à l'emploi

## Promotion des métiers

35 interventions dont 15aine en Bretagne et 10aine en Pays de la Loire

## Découverte

**BOT Fest Nantes #3**

73 enfants

**DevoXX4kids | First Lego League Challenge | Sumo BOT**

55 enfants

**Festival Chtiing**

52 enfants

**Finale Nationale**

**First Lego League Challenge**

34 équipes de toute la France

**1 stages Girls R Coding**

Saint-Jean-de-Monts (85)

## Centre de ressources ADN Library

36 portraits de femmes dans les métiers du numérique

10aine d'articles sur les métiers et compétences

Résultats de l'ORCN disponibles sur ADN Library

Animation du compte **Instagram**

@adnouest\_discover

[library.adnouest.org](http://library.adnouest.org)



**6250 visiteurs**

**19 180 pages vues**

# Pôle INNOVATION



**Olivier FERGER**  
VP Innovation

De janvier à décembre



# Innovation

- Soirée spéciale de rencontre entre les DSI adhérents et les startups accompagnées
- 2ème édition de la délégation Web Summit à Lisbonne
- Webinaire Quantique dans le cadre de la Nantes Digital Week
- 6 RDV cercle inno
- LEX Inno dans le 22



**websummit**  
LISBON - NOVEMBER 10-13, 2025

## Le programme

LUNDI 10.	MARDI 11.	MERCREDI 12.	JEUDI 13.
<b>EN AUTONOMIE</b> RÉCUPÉRER VOS BADGES À L'AÉROPORT (OPEN, 23H)	<b>MATIN : 8H00 - 13H00</b> VISITE DU SALON GUIDÉE OU LIBRE <b>13H00 - 14H00</b> DÉJEUNER SUR SALON	<b>MATIN : 8H30 - 13H00</b> VISITE DU SALON GUIDÉE OU LIBRE <b>13H00 - 14H00</b> DÉJEUNER SUR SALON	<b>11H00 - 12H00</b> VISITE UNICORN FACTORY <b>13H00 - 14H00</b> DÉJEUNER À UNICORN
<b>20H00 - OPTION</b> APÉRO D'ACCUEIL	<b>15H - 18H - OPTION</b> VISITE D'UN LIEU <b>18H30 - 19H30</b> APÉRO DEBRIEF <b>20H00 - 23H00</b> SOIRÉE FRENCH TECH - OPTION	<b>15H - 18H - OPTION</b> VISITE GÉNÉRATION (GROUPE ADELAÏDE) <b>18H30 - 19H30</b> APÉRO DEBRIEF <b>20H00 - 23H00</b> DÎNER DE LA DÉLÉGATION	<b>18H30 - 19H30</b> APÉRO DEBRIEF

**icilundi** **o2n**

# ADN Booster en 2025

Une **40aine de partenaires**,  
sponsorisant les startups à hauteur  
de 80 % du coût du programme



**95%** des partenaires ont **renouvelé**  
leur engagement en 2025  
et **8 nouveaux** partenaires



**12 startups** accompagnées sur le  
programme **accélération**

**2 startups** accompagnées sur le  
programme **financement**

**LEX des partenaires** dans le 85



# Pôle SOLIDARITÉ



**David LINSKENS**  
VP Solidarité

De janvier à juin



**Frédéric TAESCH**  
VP NR

De juillet à décembre



# ADN Solidarity

Depuis 2015

**62** projets soutenus

**303 224€** redistribués

## Remise des prix des lauréats 2025

La **Journée du Numérique Responsable 2026** du 17 mars 2026 a été l'occasion de donner la parole aux mécènes, de présenter les **7 lauréats 2025** et de permettre aux participants de **voter pour leur coup de coeur**. C'est le projet "Le Débrouillo'Lab mobile" des Petits Débrouillards qui a remporté ce prix.

## 10 ans de numérique solidaire

ADN Solidarity a également célébré ses 10 ans lors de la Journée du Numérique Responsable 2026. L'occasion de proposer en clôture de la matinée, un **apéritif festif des 10 ans** ouvert à tous les participants, et en parallèle, de favoriser les rencontres avec le village des associations lauréates 2025.

## Favoriser le mécénat extra financier

3e campagne de mécénat extra-financier pour favoriser la mise en relation des associations avec les adhérents ADN Ouest sur le don de matériel, le mécénat de compétences... → 9 associations ont remonté une vingtaine de besoins.

## 5e appel à projets

**10** mécènes engagés



**25** candidatures

**33 000 €** de redistribués

**7** projets lauréats



# Pôle COMMUNICATION



**Franck LUSTEAU**  
VP Ressources

De janvier à juin



**Christelle JOSSELIN**  
VP Communication  
stratégique

De juillet à décembre



# Statistiques ADN Ouest 2025

## Site internet

**96 704** Visiteurs  
**268 489** Pages vues  
**26** Actus publiées

## Pages LinkedIn ADN Ouest

**15 531** Abonnés  
**21%** Engagement moyen  
**160** Posts publiés

## Relations presse

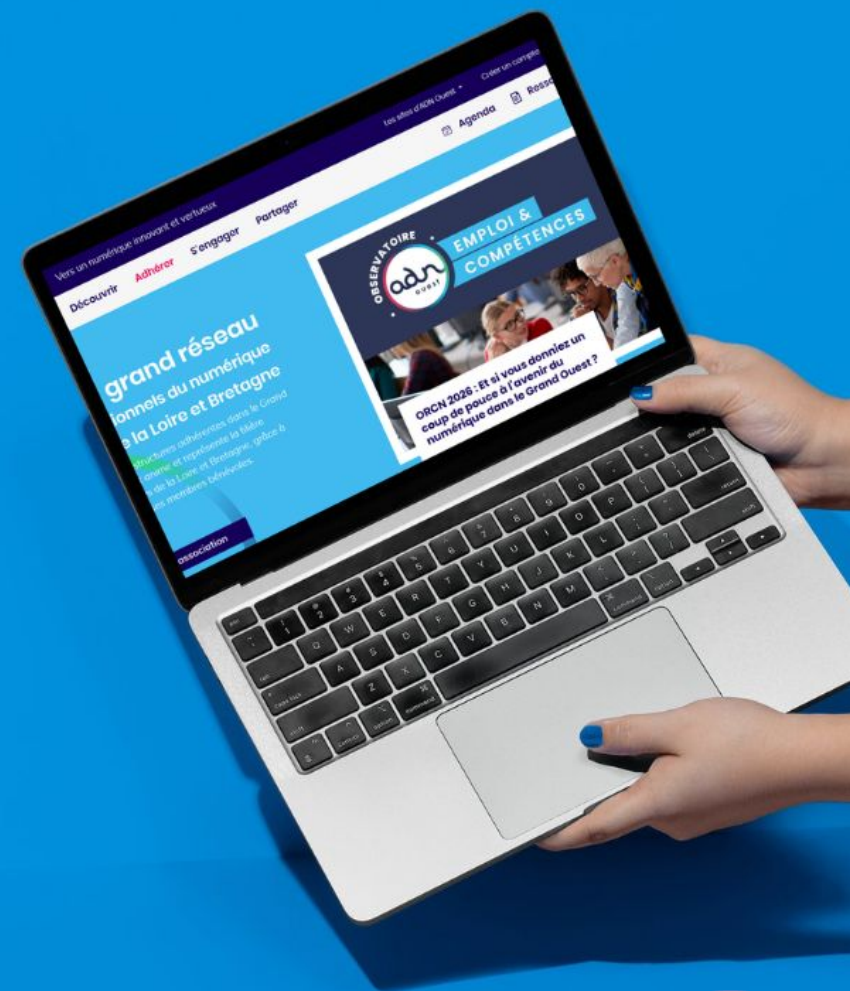
**12** Communiqués de presse envoyés  
**73** Retombées

## Newsletters

**64** Newsletters envoyées (actu, agenda, partenaires)  
**27%** Taux d'ouverture

## Instagram

**150** Abonnés  
**2198** Vues  
**38** Interactions



# Pôle SYSTÈME D'INFORMATION



**Franck LUSTEAU**  
VP Ressources

De janvier à juin



# Systeme d'Information

## Structuration du S.I

Odoo :

- changement d'intégrateur (Nalios)
- lancement du projet de migration v16 -> v19

## Projets S.I

Projet datastorytelling sur data ADN avec un groupe de la communauté ADN data&IA

Lancement du projet de migration d'outils S.I vers des outils souverains

Mise en place d'une plateforme pour l'utilisation de LLM et la création d'agents IA (Swiftask)

## A venir

Migration vers Odoo v19

Poursuite de la formation des collaborateurs sur Odoo

Feuille de route S.I sur 4 ans pour : rationalisation, avancement projets expérience digitale, bascule vers outils souverains

Refonte gouvernance et utilisation des data + expérimentations sur l'utilisation de l'IA en interne

# Ambitions Shift 2030



# Shift 2030

## Vision et positionnement

### Évolution stratégique

D'une association de professionnels du numérique à un acteur de référence qui porte une vision sociétale du numérique, ancré dans ses territoires et rayonnant au-delà.

### Ambition 2029

Être reconnu comme le collectif de référence qui articule expertise métier, ancrage territorial et vision d'avenir sur les grands enjeux numériques de société.

### 3 priorités



Les  
adhérents

Les  
territoires

Les enjeux  
de société

# Shift 2030

## Priorité 1 – Les adhérents, notre force collective

Objectif : Renforcer la communauté et la valeur d'appartenance

### Axes d'action

- Offre de services : Développer une palette de services différenciés selon la taille et les besoins des structures (de la TPE au grand compte)
- Animation et activités : Consolider et repenser les espaces d'échange, de veille et de coconstruction entre pairs
- Reconnaissance professionnelle : Valoriser l'expertise de nos membres et leur donner une voix amplifiée

### Ex d'indicateurs de réussite

- Taux de satisfaction et de renouvellement des adhésions
  - Participation aux événements et groupes de travail
  - Croissance qualitative de l'écosystème (diversité des profils) et structures adhérentes
- 

# Shift 2030

## Priorité 2 – Les territoires, notre ancrage et son extension

**Objectif : Affirmer notre présence en Bretagne et Pays de la Loire et préparer l'extension de nos territoires**

### Axes d'action

- Territoires : Repenser la présence locale forte avec des référents, des événements de proximité et des interactions avec les communautés
- Maillage institutionnel : Renforcer et nouer des partenariats stratégiques avec les collectivités, les acteurs économiques locaux, les établissements publics
- Extension géographique : Préparer l'ouverture vers d'autres régions (2027-2029)

### Ex d'indicateurs de réussite

- Présence active dans chaque département
  - Nombre de partenariats institutionnels actifs
  - Notoriété régionale mesurée
- 

# Shift 2030

## Priorité 2 – Les enjeux de société, notre contribution au débat public

Objectif : Porter une parole éclairée et engagée sur les transformations numériques

### Axes d'action

- Numérique responsable et solidarités : Promouvoir un numérique accessible, innovant et vertueux
- IA Responsable : Construire une expertise collective et proposer des cadres éthiques
- Communication stratégique : Développer notre influence médiatique et notre capacité à intervenir dans le débat public

### EX de livrables phares

- Publication d'un Livre Blanc annuel sur un enjeu sociétal
- Présence dans les médias nationaux et spécialisés
- Organisation d'un événement annuel de référence ouvert au grand public

### Ex d'indicateurs de réussite

- Nombre de tribunes et interventions publiques
- Reconnaissance comme interlocuteur par les décideurs publics
- Engagement des adhérents sur ces sujets

# Shift 2030

## Gouvernance et pilotage Organisation des Vice-Présidences et thématiques

**VP Communication Stratégique** : pilote la transformation de l'image, coordonne la parole publique, assure la cohérence des messages

**VP Territoires** : anime le réseau local, développe les partenariats, prépare l'extension

**VP Innovation** : accélère le numérique et porte l'innovation

**VP Emploi et Formation** : structure les actions et l'engage

**VP Animations et Activités** : crée la dynamique communautaire, organise les événements, facilite les échanges

**VP Offre de Services** : conçoit et déploie les services à valeur ajoutée pour les adhérents

**VP Numérique Responsable et Solidarités** : porte les engagements sociétaux sur l'inclusion et la sobriété

**IA Responsable** : développe l'expertise collective sur l'IA et ses enjeux éthiques

### Ex de principes de fonctionnement

- Comités de pilotage trimestriels réunissant toutes les VP
- Revue annuelle du plan stratégique
- Approche collaborative et transversale entre les VP et le CA
- Evolution bimestrielle dans les CA



Vous êtes au   
du numérique !

[adnouest.org](http://adnouest.org)