



Rapport D'ACTIVITÉS 2025

Animation réseau | Développement | Innovation | Solidarité

ADN Ouest

Agir pour le Développement du Numérique dans l'Ouest

LE PLUS GRAND RÉSEAU DE PROFESSIONNELS DU NUMÉRIQUE EN
RÉGION

780

Structures adhérentes



Entreprises et Administrations utilisatrices du numérique

Entreprises Prestataires de services

Etablissements d'Enseignement et de Recherche

2 Régions

5000 Membres

pour un numérique innovant et vertueux





OBSERVER LA FILIÈRE



CONNECTER L'ÉCOSYSTÈME

150 Évènements / an

Des **communautés d'échanges** par thématiques, métiers ou territoires

Data & IA
Stratégie Digitale
Cybersécurité
Infra & Services
Management
Santé
Numérique Responsable
DPO , DSI, CMO, INNO
22 / 29 / 35 / 56
44 / 49 / 72 / 85



FEDERER DES COLLECTIFS POUR PASSER À L'ACTION

Notre Fonds de Dotation :
ADN Solidarity

Notre accélérateur de projets
innovants : ADN Booster

Hub Européen d'Innovation
numérique dédié aux projets Data
& IA en Pays de la Loire : DIVA

Organisation ADN Ouest au 31 décembre 2025



Président
David Léaurant



Conseil
d'administration



Pilotage Stratégie
et Management / Rel. Ext
Franz JARRY



PÔLE RESSOURCES
Franz JARRY



DIRECTION OPÉRATIONS
Arnaud VIELLE



DIRECTION PROGRAMMES
Aurore VIAUD

Admin/Finance

Sophie MOREAU
Egicia MOKANGA
Trésorière : Laëtitia POILVET

RSE interne / RH

Franz JARRY
Sophie MOREAU

Dév. Réseau et partenaires Offre et services

Sébastien JOURNET
VP : Marc COUSIN

Logistique/immo

Franz JARRY

SI - Mark/comm

Arnaud VIELLE
VP : Christelle JOSSELIN

Instance Gouvernance

Sophie MOREAU
Secrétaire : Xavier TORPE

VP : Frédéric SHAW et Olivier CREPLET

Chef de projets

Caroline ARGOUARCH
Sophie MOUNIAU
Marina MENDOZA
Sébastien JOURNET

Chargée de communication

Marina MENDOZA
Ophélie HARSCOUE (alternance)

VP : Estelle ADAM, Olivier FERGER et
Frédéric TAESCH

Chef de projets

Pauline MARTEAU
Sophie DANET
Florence MOREL DE VALLONS

Programme manager

Sarah JAMMERNEGG
Antoine PAYEN
Agathe MARTINAGE
Candice DELAUNEY

Chargée de communication et logistique événementielle

Valentine CANDELA

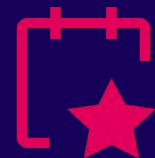


Chiffres clés 2025



491

Bénévoles engagés acteurs de l'animation (communautés et territoires)



125 / 8

Événements organisés sur 8 départements du Grand Ouest



12

Associations solidaires soutenues par notre fonds de dotation ADN Solidarity



300

participants réunis à l'ADN Festival à Brest-même (29) pendant 2 jours



7 700

Heures bénévoles pour les activités



4300

Participants aux événements



13

startups accélérées par notre accélérateur ADN Booster



19 200

Pages consultées sur ADN Library

Pôle ANIMATION



Marc COUSIN
VP Animation



Olivier CREPLET
VP Animations et
activités



Frédéric SHAW
VP Territoires

De janvier à juin

De juillet à décembre



Événements phares 2025

Rencontres du Numérique de l'Ouest (RDNO) #2

Événement B2B qui propose aux acteurs et utilisateurs des Systèmes d'Information des solutions numériques de prestataires locaux, ainsi que des conférences et ateliers sur les enjeux phares du numérique. Thématique centrale 2025 : **“Tout s'accélère : comment capitaliser sur l'innovation numérique pour performer et durer ?”**

C'est le seul événement à visée partiellement business organisé par ADN Ouest, entièrement financé par les 14 exposants.



4ème édition ADN Festival

300 participants sur 2 jours et sous un soleil de plomb à Brest-même succès pour cette 4ème édition qui visait à permettre aux festivaliers d'**explorer de nouveaux horizons.**



300 participants

4e édition

Séminaire agri/agro à l'ère de l'IA à Saint-Jean-de-Monts

Conférences, tables rondes, ateliers et démonstrations pour tout comprendre des enjeux apportés par les data et l'IA dans ce secteur d'activité.



Événements phares 2025

Journée du numérique responsable bretonne à Rennes

Des conférences, ateliers, tables rondes et la restitution de la 1ère édition de l'observatoire de la maturité numérique responsable d'ADN Ouest pour **découvrir et/ou approfondir les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques du numérique**, coconstruire des leviers d'actions concrets et pragmatiques à mettre en place, pour agir collectivement à court, moyen et long terme et s'enrichir par le partage avec d'autres acteurs soucieux d'un numérique plus responsable.



Journée DSI et innovation

4 événements en une seule journée à Nantes ! Le **séminaire du cercle des DSI sur les retours concrets de l'implémentation de l'IA dans leurs organisations**, un debrief de la délégation au Web Summit de Lisbonne, un speed-dating entre startups et DSI et pour conclure une grande soirée de networking !



Séminaire multi-territoire sur la réglementation NIS-2

Les communautés ADN Cyber et ADN Santé se sont associées pour proposer un **décryptage complet de la directive européenne NIS2**. Un événement hybride sur 4 territoires en parallèle à Nantes, Rennes, La Roche/Yon et Le Mans.



Communautés thématiques 2025

Transversalité

30/01 : "IA & stratégie digitale responsable : quelles compétences pour transformer votre entreprise ?" : soirée co-organisée par ADN Data & IA / strat digitale / Num Responsable

01/04 : "L'IA et l'environnement : comment l'intelligence artificielle peut-elle avoir un impact positif ?" : matinale co-organisée par ADN 29 / Data & IA / Num Responsable

27/06 : "Organisations robustes : quand les managers s'inspirent du vivant pour intégrer l'incertitude" : webinaire co-organisé par ADN management / Num Responsable

02/07 : Directive NIS2 : entre marteau de la réglementation et enclume des cybermenaces : séminaire co-organisé à Nantes par ADN Cyber / santé & retransmis à Rennes, La Roche-sur-Yon et Le Mans

09/10 : "Manager en 2025 : Faut-il choisir entre intelligence artificielle et intelligence émotionnelle ?" : séminaire co-organisé par ADN management / data&IA / strat digitale

19/11 : "Cercle des DSI : IA 2 ans après, mirage ou réalités ?" + REX websummit 2025 + Adopte une startup 2025 + soirée Boost Your Network = journée spéciale cercle DSI / innovation

Partenariats

ADN Santé :

- collaboration avec le GCS e-santé pour la rédaction d'un guide pratique à destination des professionnels de santé pour comprendre et utiliser l'IA générative
- bureau partagé dans GINA, le bâtiment totem de l'innovation en santé à Nantes, inauguré en juin 2025

ADN Cyber :

- est adhérent et contribue au campus cyber breton "Bretagne Cyber Alliance".
- contribue au projet de campus cyber des Pays de la Loire

ADN Infra : le 08/07 organisation d'un séminaire dédié aux promesses de l'accès Internet par Satellite en Orbite Basse et Moyenne, en partenariat avec le CDRT

ADN Num Responsable :

- 06/03 et 03/06 : soirées mixité avec Femmes du Digital Ouest
- 03/07 : escape game numérique responsable avec The Wokies
- 10/10 : atelier la bataille de l'IA avec les associations Latitudes et Data for Good
- partenariat avec le Comité 21 sur son hackathon d'éco-conception

ADN Management : 25/03 à Rennes & 27/03 à Nantes: soirées Ramène ton CODIR organisées avec l'ANDRH et la DFCG

Cercles métiers

DPO

15 membres

Une visio toutes les 2 semaines, en lien avec des sujets d'actualité.

CMO

70 membres

Organisation du **2e séminaire bi-régional** à Vannes en octobre (25 participants).
Rencontres tous les 2 mois au format hybride avec plusieurs points de rendez-vous sur les territoires pour favoriser les échanges en local.

INNO

25 membres

Cercle métier pour les **responsable innovation en développement depuis 2 ans** : des RDV tous les 2 mois pour partager entre pairs et aller chez chacun des membres.

DSI

300 membres

Des formats variés tout au long de l'année sur tous les territoires : 29, 35, 56, 44, 85, 49 et Cholet

De nombreuses visites chez les DSI : Cointreau, Beneteau, Groupe Quéguiner, LNA Santé, Groupe Dubreuil, Sogal

Un séminaire annuel le 19 novembre à Nantes "**IA 2 ans après, mirage ou réalités ?**" avec 80 participants.



Pôles territoriaux

Temps forts sur les territoires

ADN 22

> Learning Expedition innovation en Côtes d'Armor

ADN 29

> **ADN Festival**, grand rendez-vous annuel des adhérents de l'association, organisé à Brest en 2025

(300 participants sur 2 jours à Océanopolis)

> Matinale sur la **souveraineté numérique**

> Développement local du **cercle des CMO**

ADN 35

> **Journée du numérique responsable bretonne** à Rennes

> **Ramène ton codir** : 3ème édition

> **Matinale NIS-2** hybride Nantes / Rennes

> Restitution de l'enquête ORCN 2025

ADN 44

> Séminaire "la révolution numérique de la musique" à Stereolux

ADN 85

> **Hackathon IA** pendant le salon Tech Elevage

> **Séminaire Agro et Agri** à l'Ère de l'IA et de la Data à

Saint-Jean-de-Monts : quelles opportunités pour aujourd'hui et demain ?

Contributions / participations à des événements phares de l'écosystème

AI Day (29), Impact Day (22), Nuit des meetups (29), Digital Inspirationnel (29), Femmes & Numérique (29), West Data Festival (53), semaine des métiers du numérique de France Travail (22,29,44,85), Job Connect en coopération avec la French Tech Brest Bretagne Ouest (29), Nantes Digital Week (44), Chtiing (44)...



8 pôles
49 événements

22 et 29 : Caroline ARGOUARCH

35 et 56 : Mélissa FARDELIN puis Sophie DANET

44 : Pauline MARTEAU

72 et 49 : Sébastien JOURNET

85 et Cholet : Sophie MOUNIAU

ADN 49

> **Rencontres du Numérique de l'Ouest** : 2ème édition

> Cholet :

- développement du cercle des DSI (3 rencontres)
- partenariats réguliers avec la Filature Numérique (tiers-lieu ADN Ouest)

ADN 56

> Séminaire du **cercle des CMO**

> Séminaire **cartographie du S.I**

> Lancement du nouveau format "Speak IT"

ADN 72

> Consolidation du groupe d'adhérents animateurs du territoire et organisation d'un événement sur NIS-2

DIVA & Transition numérique

Data & IA au service de la transition numérique

Partenariats

25/04 à La Roche-sur-Yon (49) : Démo day

09/07 aux Cerqueux (85) : événement coorganisé avec la région PDL, le club ETI des PDL et l'ANSSI sur le thème "IA : opportunités et nouveaux risques cyber". Une cinquantaine de participants.

23/09 à Nantes (44) : ADN Ouest partenaire et contributeur de la 1ère édition de "IA'm ready" porté par le MEDEF 44 (22 participants)

Sensibilisation et acculturation à l'IA

20/03 : soirée de sensibilisation à l'IA aux entreprises du club Sainte-Luce Active. 38 entreprises présentes et plus de 50 participants

Transversalité

ADN Santé : tables rondes et ateliers sur la valorisation des données et les applications d'IA en santé (05/02, 15/05), enquête panorama de l'IA en santé

27/03 à Saint-Jean-de-Monts (85) : séminaire sur le thème "Agri et agro à l'ère de l'IA et de la data : quelles opportunités pour aujourd'hui et demain ?". 90 participants.

16/09 : délégation au salon de la data & IA à Nantes. Une quinzaine d'adhérents hors 44 sont venus participer au salon et partager des temps d'échanges en commun.

09/10 à Nantes : séminaire de la communauté ADN management sur le thème "Manager en 2025 : faut-il choisir entre intelligence artificielle et intelligence émotionnelle ?". 60 participants.

19/11 à Nantes : séminaire du cercle des DSI sur le thème "IA 2 ans après, mirage ou réalités ?" 80 participants

Territoires

Laval (53) : Délégation West Data Festival avec 3 conférences (12/03)

La Roche-sur-Yon (85) : hackathon IA en partenariat avec la chambre d'agriculture des Pays de la Loire et OSFarm, dans le cadre du salon Tech'Elevage (18-19/11). 3 cas d'usage : le CESER Pays de la Loire, le Crédit Agricole Atlantique Vendée et Seenovia

Brest (29) : l'IA et l'environnement, comment l'intelligence artificielle peut-elle avoir un impact positif ? (01/04)

Pôle DÉVELOPPEMENT



**Gwënola
KERGLONOU**
VP Développement



Frédéric TAESCH
VP Numérique
Responsable et
Solidarités



Olivier FERGER
VP Innovation



Estelle ADAM
VP Emploi et formation

De janvier à juin

De juillet à décembre



Les observatoires



ORCN 2025

1ère édition qualitative de l'ORCN

50aine de structures interviewées et 3 focus group territoriaux

Restitutions à Nantes, à Rennes suivi d'un atelier design fiction, à LRSY suivi d'un échange avec les 80 étudiants présents, à Angers

Des retours qualitatifs pour mieux comprendre et interpréter l'évolution des métiers du numérique

1

rapport
bi-régional

5

déclinaisons
territoriales



Observatoire de la Maturité Numérique Responsable dans l'Ouest

1 enquête PDL+BZH - 1ère édition

124 réponses

Restitution à Nantes et à Rennes

Etat des lieux clairs pour les répondants et un état des lieux chiffré par axe

1

enquête
bi-régional

124

réponses
collectées

Emploi / Formation

Orientation

4 Safaris des métiers (Angers, Brest, Rennes, Nantes)

Formation

1 promos Invest In Digital People (développeuse / développeur Java) 2025 = 10 personnes de retour à l'emploi

Promotion des métiers

35 interventions dont 15aine en Bretagne et 10aine en Pays de la Loire

Découverte

BOT Fest Nantes #3

73 enfants

DevoXX4kids | First Lego League Challenge | Sumo BOT

55 enfants

Festival Chtiing

52 enfants

Finale Nationale

First Lego League Challenge

34 équipes de toute la France

1 stages Girls R Coding

Saint-Jean-de-Monts (85)

Centre de ressources ADN Library

36 portraits de femmes dans les métiers du numérique

10aine d'articles sur les métiers et compétences

Résultats de l'ORCN disponibles sur ADN Library

Animation du compte **Instagram**

@adnouest_discover

library.adnouest.org



6250 visiteurs

19 180 pages vues

Pôle INNOVATION



Olivier FERGER
VP Innovation

De janvier à décembre



Innovation

- Soirée spéciale de rencontre entre les DSI adhérents et les startups accompagnées
- 2ème édition de la délégation Web Summit à Lisbonne
- Webinaire Quantique dans le cadre de la Nantes Digital Week
- 6 RDV cercle inno
- LEX Inno dans le 22



 LISBON - NOVEMBER 10-13, 2025

Le programme

LUNDI 10.	MARDI 11.	MERCREDI 12.	JEUDI 13.
<p>EN AUTONOMIE RÉCUPÉRER VOS BADGES À L'AÉROPORT (OPEN, 23H)</p> <p>20H00 - OPTION APÉRO D'ACCUEIL</p>	<p>MATIN : 8H00 - 13H00 VISITE DU SALON GUIDÉE OU LIBRE</p> <p>13H00 - 14H00 DÉJEUNER SUR SALON</p> <p>15H - 18H - OPTION VISITE D'UN LIEU</p> <p>18H30 - 19H30 APÉRO DEBRIEF</p> <p>SOMMÉE FRENCH TECH OPTION</p>	<p>MATIN : 8H30 - 13H00 VISITE DU SALON GUIDÉE OU LIBRE</p> <p>13H00 - 14H00 DÉJEUNER SUR SALON</p> <p>15H - 18H - OPTION VISITE GÉNÉRATION (GROUPE ADELAÏDE)</p> <p>18H30 - 19H30 APÉRO DEBRIEF</p> <p>20H00 - 23H00 DÎNER DE LA DÉLÉGATION</p>	<p>11H00 - 12H00 VISITE UNICORN FACTORY</p> <p>13H00 - 14H00 DÉJEUNER À UNICORN</p> <p>14H00 - 17H00 VISITE DU SALON</p> <p>18H30 - 19H30 APÉRO DEBRIEF</p>

ADN Booster en 2025

Une **40aine de partenaires**,
sponsorisant les startups à hauteur
de 80 % du coût du programme



95% des partenaires ont **renouvelé**
leur engagement en 2025
et **8 nouveaux** partenaires



12 startups accompagnées sur le
programme **accélération**

2 startups accompagnées sur le
programme **financement**

LEX des partenaires dans le 85



Pôle SOLIDARITÉ



David LINSKENS
VP Solidarité

De janvier à juin



Frédéric TAESCH
VP NR

De juillet à décembre



ADN Solidarity

Depuis 2015

62 projets soutenus

303 224€ redistribués

Remise des prix des lauréats 2025

La **Journée du Numérique Responsable 2026** du 17 mars 2026 a été l'occasion de donner la parole aux mécènes, de présenter les **7 lauréats 2025** et de permettre aux participants de **voter pour leur coup de coeur**. C'est le projet "Le Débrouillo'Lab mobile" des Petits Débrouillards qui a remporté ce prix.

10 ans de numérique solidaire

ADN Solidarity a également célébré ses 10 ans lors de la Journée du Numérique Responsable 2026. L'occasion de proposer en clôture de la matinée, un **apéritif festif des 10 ans** ouvert à tous les participants, et en parallèle, de favoriser les rencontres avec le village des associations lauréates 2025.

Favoriser le mécénat extra financier

3e campagne de mécénat extra-financier pour favoriser la mise en relation des associations avec les adhérents ADN Ouest sur le don de matériel, le mécénat de compétences... → 9 associations ont remonté une vingtaine de besoins.

5e appel à projets

10 mécènes engagés



25 candidatures

33 000 € de redistribués

7 projets lauréats



Pôle COMMUNICATION



Franck LUSTEAU
VP Ressources

De janvier à juin



Christelle JOSSELIN
VP Communication
stratégique

De juillet à décembre



Statistiques ADN Ouest 2025

Site internet

96 704 Visiteurs
268 489 Pages vues
26 Actus publiées

Pages LinkedIn ADN Ouest

15 531 Abonnés
21% Engagement moyen
160 Posts publiés

Relations presse

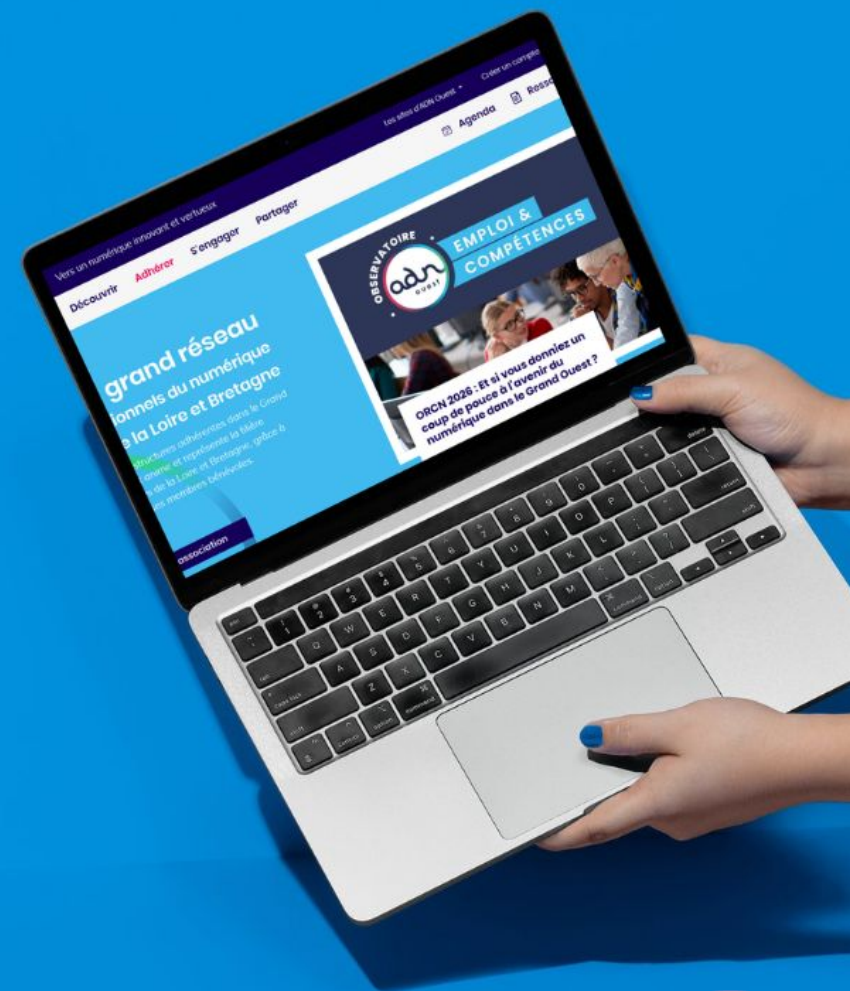
12 Communiqués de presse envoyés
73 Retombées

Newsletters

64 Newsletters envoyées (actu, agenda, partenaires)
27% Taux d'ouverture

Instagram

150 Abonnés
2198 Vues
38 Interactions



Pôle SYSTÈME D'INFORMATION



Franck LUSTEAU
VP Ressources

De janvier à juin



Systeme d'Information

Structuration du S.I

Odoo :

- changement d'intégrateur (Nalios)
- lancement du projet de migration v16 -> v19

Projets S.I

Projet datastorytelling sur data ADN avec un groupe de la communauté ADN data&IA

Lancement du projet de migration d'outils S.I vers des outils souverains

Mise en place d'une plateforme pour l'utilisation de LLM et la création d'agents IA (Swiftask)

A venir

Migration vers Odoo v19

Poursuite de la formation des collaborateurs sur Odoo

Feuille de route S.I sur 4 ans pour : rationalisation, avancement projets expérience digitale, bascule vers outils souverains

Refonte gouvernance et utilisation des data + expérimentations sur l'utilisation de l'IA en interne

Ambitions Shift 2030



Shift 2030

Vision et positionnement

Évolution stratégique

D'une association de professionnels du numérique à un acteur de référence qui porte une vision sociétale du numérique, ancré dans ses territoires et rayonnant au-delà.

Ambition 2029

Être reconnu comme le collectif de référence qui articule expertise métier, ancrage territorial et vision d'avenir sur les grands enjeux numériques de société.

3 priorités



Les
adhérents

Les
territoires

Les enjeux
de société

Shift 2030

Priorité 1 – Les adhérents, notre force collective

Objectif : Renforcer la communauté et la valeur d'appartenance

Axes d'action

- Offre de services : Développer une palette de services différenciés selon la taille et les besoins des structures (de la TPE au grand compte)
- Animation et activités : Consolider et repenser les espaces d'échange, de veille et de coconstruction entre pairs
- Reconnaissance professionnelle : Valoriser l'expertise de nos membres et leur donner une voix amplifiée

Ex d'indicateurs de réussite

- Taux de satisfaction et de renouvellement des adhésions
 - Participation aux événements et groupes de travail
 - Croissance qualitative de l'écosystème (diversité des profils) et structures adhérentes
- 

Shift 2030

Priorité 2 – Les territoires, notre ancrage et son extension

Objectif : Affirmer notre présence en Bretagne et Pays de la Loire et préparer l'extension de nos territoires

Axes d'action

- Territoires : Repenser la présence locale forte avec des référents, des événements de proximité et des interactions avec les communautés
- Maillage institutionnel : Renforcer et nouer des partenariats stratégiques avec les collectivités, les acteurs économiques locaux, les établissements publics
- Extension géographique : Préparer l'ouverture vers d'autres régions (2027-2029)

Ex d'indicateurs de réussite

- Présence active dans chaque département
 - Nombre de partenariats institutionnels actifs
 - Notoriété régionale mesurée
- 

Shift 2030

Priorité 3 – Les enjeux de société, notre contribution au débat public

Objectif : Porter une parole éclairée et engagée sur les transformations numériques

Axes d'action

- Numérique responsable et solidarités : Promouvoir un numérique accessible, innovant et vertueux
- IA Responsable : Construire une expertise collective et proposer des cadres éthiques
- Communication stratégique : Développer notre influence médiatique et notre capacité à intervenir dans le débat public

EX de livrables phares

- Publication d'un Livre Blanc annuel sur un enjeu sociétal
- Présence dans les médias nationaux et spécialisés
- Organisation d'un événement annuel de référence ouvert au grand public

Ex d'indicateurs de réussite

- Nombre de tribunes et interventions publiques
- Reconnaissance comme interlocuteur par les décideurs publics
- Engagement des adhérents sur ces sujets

Shift 2030

Gouvernance et pilotage Organisation des Vice-Présidences et thématiques

VP Communication Stratégique : pilote la transformation de l'image, coordonne la parole publique, assure la cohérence des messages

VP Territoires : anime le réseau local, développe les partenariats, prépare l'extension

VP Innovation : accélère le numérique et porte l'innovation

VP Emploi et Formation : structure les actions et l'engage

VP Animations et Activités : crée la dynamique communautaire, organise les événements, facilite les échanges

VP Offre de Services : conçoit et déploie les services à valeur ajoutée pour les adhérents

VP Numérique Responsable et Solidarités : porte les engagements sociétaux sur l'inclusion et la sobriété

IA Responsable : développe l'expertise collective sur l'IA et ses enjeux éthiques

Ex de principes de fonctionnement

- Comités de pilotage trimestriels réunissant toutes les VP
- Revue annuelle du plan stratégique
- Approche collaborative et transversale entre les VP et le CA
- Evolution bimestrielle dans les CA



Vous êtes au 
du numérique !

adnouest.org