

# Rapport moral 2025

ADN Ouest – Juin 2026

## L'année 2025 a été une année particulière pour ADN Ouest

En 2025, ce sont plus de 750 structures qui se sont engagées pour participer aux actions autour du numérique sur nos territoires – Bretagne et Pays de la Loire – et œuvrer collectivement à partager et valoriser les pratiques professionnelles de la filière.

Ainsi, ADN Ouest a su mobiliser son collectif sur de grands évènements, comme la Journée du Numérique Responsable, les Rencontres Numériques de l'Ouest et bien évidemment le Festival. Comme toujours, ADN s'est également mobilisé sur l'ensemble de ses activités thématiques à travers ses cercles, ses communautés et ses groupes de travail.

ADN est sorti des murs avec des Learning Expédition, des délégations de membres au Web Summit et à VivaTech.

Ce sont également des actions de terrains soutenues par nos partenariats institutionnels comme Nantes Métropole, Rennes Métropole, les régions Pays de la Loire et Bretagne, l'ADEME et d'autres métropoles sur l'ensemble des 9 départements où nous intervenons.

ADN Ouest c'est également un Manifeste IA, issu de la réflexion et du travail de ses membres, qui définit 5 mesures d'appréciation et d'appropriation de l'IA. Il a été signé par plus de 170 structures à ce jour et repris par certaines comme base de travail interne.



# Mais en 2025, ADN Ouest, c'est également une nouvelle histoire qui débute !

Une nouvelle gouvernance a débuté avec un changement de présidence en juillet 2025. Pendant quatre ans, les actions menées sous le mandat de Safia D'ZIRI ont permis de structurer et faire évoluer l'association. Je l'en remercie tout particulièrement.

Cette gouvernance s'appuie sur un bureau élargi, avec la création de nouvelles vice-présidences thématiques issues d'un conseil d'administration en partie renouvelé. 15 nouveaux administrateurs ont été élus lors de l'Assemblée Générale de juin 2025 parmi de nombreuses candidatures, illustration du dynamisme d'ADN Ouest.

Cette gouvernance redonne son rôle au CA et réinvestit les administrateurs comme ambassadeurs de la stratégie avec un engagement accru.

L'année 2025 fut la concrétisation et la validation du nouveau plan stratégique SHIFT 2030, coconstruit sur la base des trois priorités de mon mandat : les adhérents, les territoires et les enjeux de société autour du numérique.

Les VP ont décliné ces orientations sur leur périmètre. Appuyés des membres du CA, ils ont priorisé et jalonné les étapes qui permettront à ADN de passer d'une association de professionnel du numérique à un acteur de référence, porteur d'une vision éclairée des enjeux du numérique, ancré sur les territoires et reconnu au-delà.

Pour les adhérents, nous développons les espaces d'échanges et valorisons l'expertise de nos membres.

Pour les territoires, nous affirmons notre présence en Bretagne et Pays de la Loire, renforçons nos partenariats institutionnels, engageons le développement d'actions sur d'autres régions et travaillons à valoriser la parole du réseau au niveau national.



Pour les enjeux de société - Numérique responsable, Inclusion, Diversité, Innovation, IA éthique, Emploi-Formation – nous voulons être capable d'éclairer le débat public et d'orienter les décisions autour du numérique.

Ce plan ambitieux donne toute sa place à ADN Ouest et lui permet de jouer pleinement son rôle : fédérer, éclairer, influencer et transformer le numérique sur les territoires.

Pour accompagner cette ambition, l'équipe interne ADN Ouest s'est adaptée également. Cette évolution permet d'aligner l'organisation à la volonté affichée dans le plan stratégique.

Forte de sa connaissance approfondie des enjeux de l'association, Aurore Viaud a pris les fonctions de Directrice Générale Adjointe, aux côtés de Franz Jarry, Directeur Général, avec pour première mission de construire une organisation opérationnelle cible alignée aux enjeux et qui sera présentée en fin d'année. Maëva Rousseau a, quant à elle, rejoint l'équipe sous la direction de Franz pour coordonner et déployer les actions de communication en tant que Responsable Communication.

En conclusion, je vous partage ma croyance profonde que le numérique se décide collectivement et que nous avons le pouvoir de faire bouger les lignes.

La force du collectif ADN Ouest, ce sont des femmes et hommes qui croient en un numérique responsable et vertueux, un numérique utile, un futur numérique inclusif et positif, porteur de valeurs et qui veulent le partager.

**ADN Ouest a besoin de vous, le numérique aussi.**

David Léaurant

Président ADN Ouest

