

# Mag'NUM

le magazine du numérique by ADN'Ouest

#

Mars  
2016

05

## LE NUMÉRIQUE

BOOSTE LE DÉVELOPPEMENT  
À L'INTERNATIONAL



Alphacoms &  
Goubault aiment

# Mag'NIUM



**ALPHACOMS**

Agence conseil en communication, entreprises et institutions  
34 bis rue Alfred Riom - 44188 Nantes Cedex 4  
Tél. 02 40 71 07 90 - [www.alphacoms.fr](http://www.alphacoms.fr)

**GOUBAULT IMPRIMEUR**

8 rue de Thessalie - 44240 La Chapelle-sur-Erdre  
Tél. 02 51 12 75 75  
[www.goubault.com](http://www.goubault.com)



#### ADN'Ouest en bref :

L'Association des Décideurs du Numérique de l'Ouest regroupe 400 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité publics ou privés.

#### Elle poursuit trois objectifs :

- Apporter de la visibilité aux métiers du numérique dans les entreprises.
- Donner envie aux jeunes et contribuer à leur formation pour les recruter.
- Nourrir les échanges entre l'ensemble des acteurs du numérique du Grand Ouest.

#### Envie de devenir partenaire ?

Contactez Alphacom  
au 02 40 71 07 90 ou par mail à [alphacom@alphacom.fr](mailto:alphacom@alphacom.fr).  
Pour toute question, contactez le secrétariat : Chantal Bazire  
E-mail : [contact@adnouest.org](mailto:contact@adnouest.org)  
Tél. 02 40 44 61 06  
Fax 02 40 44 63 90  
Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes et Saint-Nazaire  
BP 90517  
44105 Nantes Cedex 4  
[www.adnouest.org](http://www.adnouest.org)  
Directeur de publication :  
Christophe Chapet, Président ADN'Ouest, Directeur Numérique et Logistique de Nantes Habitat

#### Comité de rédaction :

Marc Cousin ; Vincent Corrèze ;  
Olivier Ferger ; Emmanuel Desmontils ; Thierry Gicquel ;  
Marc Evrard ; Hélène Kerambloc'h ; Olivier Dutel ;  
Christophe Chapet ; Frédéric Shaw ; Jérôme Canaferina ;  
Gaëlle Mouget ; Alphacom.

Conception, rédaction, illustration et réalisation : Alphacom Publishing

Photos : Fotolia - DR



**Christophe Chapet,**  
**Président ADN'Ouest**



## ÉDITO

### ADN'OUEST EN PLEINE CROISSANCE

2015 a été l'année de la consécration de la filière numérique française à l'international. Les initiatives politiques nationales du type French Tech contribuent à faire rayonner notre savoir-faire digital. La prise de conscience que le numérique participe à un nouvel essor économique pour l'ensemble des filières métiers est bien réelle.

Au-delà de ce rayonnement médiatique, il faut accompagner cette révolution majeure, concrétiser des projets et accélérer l'adoption du numérique sur notre territoire afin de profiter réellement des gains. C'est pourquoi ADN'Ouest a développé, en 2015, plusieurs projets permettant d'accélérer sur tous les fronts, comme le Fonds de Dotation ADN'Ouest (à lire p.10), l'étude de la mise en place d'un accélérateur B2B (p.11) ou encore l'annuaire 2.0 des acteurs et compétences (p.12). Soutenue par la région Pays de la Loire, ADN'Ouest a continué le projet ambitieux de Donner Envie aux Jeunes. Au total, 23 rencontres dans les établissements en Pays de la Loire ont été organisées, 14 forums de l'orientation et des métiers et 17 Devoxx4Kids, soit un total de 54 événements, accompagnés par notre petit robot NAO. Afin de coordonner l'ensemble de nos projets, événements, partenariats à venir, le recrutement de notre DG, Franz Jarry, s'est avéré une nécessité.

Désormais adhérente à France IT (regroupement des associations IT en France), ADN'Ouest est une des plus importantes associations de France (en adhérents et nombre d'emplois). Après la création en 2014 d'ADN'Vendée et d'ADN'Anjou, l'année 2015 a vu naître ADN'Sarthe et ADN'Bretagne, issue du rapprochement avec Granit. L'association comptait, à la fin de l'année, 403 entreprises adhérentes, dont 85 nouvelles adhésions. Ces quelque 400 organismes représentent un peu plus de 45 000 emplois et réalisent une croissance moyenne de 10 % par an.

Pour l'année 2016 et les suivantes, nous avons posé les bases d'une stratégie qui devrait nous faire avancer sous des vents porteurs. Ensemble, continuons à mieux faire connaître les atouts de la filière numérique des régions Bretagne et Pays de la Loire !

**Numériquement vôtre**



Association des Décideurs du Numérique

# COMME SI VOUS Y ÉTIEZ...

ADN'Ouest regroupe environ 400 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, publics ou privés. Véritable lieu d'échanges et de rencontres, ADN'Ouest permet aux professionnels du numérique du Grand Ouest (DSI, prestataires ou enseignants-chercheurs) de se réunir pour partager leurs interrogations et leurs solutions avec leurs pairs.

## ADN'OUEST A ACCUEILLI SON DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL EN OCTOBRE 2015



Franz Jarry a pris ses fonctions de délégué général, au sein d'ADN'Ouest, le 8 octobre 2015. Il a pour mission d'animer la communauté numérique, d'améliorer la compétitivité des entreprises, de développer l'innovation et d'accompagner la transition numérique des entreprises.

Open Source School  
a bénéficié du Programme  
d'Investissements d'Avenir

INVESTISSEMENTS  
D'AVENIR

**FORMATION INITIALE**  
BAC+3 - BAC+5

**FORMATION CONTINUE**  
+ DE 200 FORMATIONS  
PROFESSIONNELLES

LA 1<sup>ÈRE</sup> ÉCOLE  
DU LOGICIEL LIBRE  
ET DES SOLUTIONS  
OPEN SOURCE

OUVERTURE  
DU CAMPUS  
DE NANTES

Fondée par  
**Smile** & **EPSSI**  
OPEN SOURCE SOLUTIONS École Polytechnique Informatique

Ministère de l'Éducation Nationale  
Ministère Français  
REDACT

DÉCOUVREZ OSS SUR [WWW.OPENSOURCESCHOOL.FR](http://WWW.OPENSOURCESCHOOL.FR)  
CONTACT@OPENSOURCESCHOOL.FR

Diplômé de l'Université de Nantes en 1997 [Maîtrise Informatique Appliquée à la Gestion des Entreprises] et d'un DESS Génie Informatique en 1998, Franz Jarry est impliqué depuis près de 17 ans dans le développement d'activités numériques. Il démarre sa carrière comme ingénieur en nouvelles technologies au sein de Sigma Informatique, avant de prendre la responsabilité des relations partenariales avec les grands acteurs du marché. Il évolue ensuite vers le poste de directeur des Opérations d'Alyotech France, où il dirigera une équipe pluridisciplinaire de 400 collaborateurs autour des métiers de services et du conseil (Gouvernance des organisations, Maîtrise d'Ouvrage, Maîtrise d'Œuvre et Infrastructure). Au-delà de son expérience dans un rôle de prestation de services, Franz Jarry s'est investi pendant près de 11 ans dans le développement de l'informatique de Système U en tant que chef de projet, manager et membre du comité de direction en charge de l'innovation et de l'architecture des Systèmes d'Information. Enfin, depuis 2001, Franz Jarry enseigne (Ecole Polytechnique Féminine, ESC, Université de Nantes...) autour des problématiques de pilotage de projet, d'architecture ou bien encore d'intelligence collective. Il préside, par ailleurs, le conseil de perfectionnement de la MIAGE de l'Université de Nantes et s'implique activement dans la vie d'écoles d'informatiques, telles que l'IMIE à Nantes, toujours dans l'objectif de rapprocher le monde de l'entreprise de celui de l'apprentissage.



Retrouvez  
l'arrivée  
de Franz  
en scannant  
ce QR code

## UN NOUVEAU VISAGE POUR "MÉTIERS & COMPÉTENCES"

Le 15 février, ADN'Ouest a accueilli son nouveau chef de projet "Métiers et Compétences" en la personne d'Antoine Dupin. Il a pour mission de continuer l'action de sensibilisation des jeunes (DEJ) à la filière numérique, mais également de travailler sur l'identification des besoins en compétences des entreprises (IBCE).

## TRILOGIE "DE LA FOURCHE À LA FOURCHETTE"



Les adhérents du pôle breton d'ADN'Ouest ont décidé de mettre en place une trilogie de soirées nommées "de la fourche à la fourchette" réparties sur 2015 et 2016. Ces soirées aborderont la place du numérique dans les filières de l'agriculture et de l'agroalimentaire. La première soirée a eu lieu le 24 novembre et nous vous donnons rendez-vous le 31 mars et 16 juin 2016 pour la suite de cette thématique !

Consultez l'article  
sur le premier épisode  
"de la fourche  
à la fourchette"  
en scannant  
ce QR code



## DE NOUVELLES VIDÉOS ON'INNOV

La dynamique des soirées ON'Innov continue. Sept nouvelles vidéos de solutions innovantes pitchées à ON'Innov ont été mises en ligne depuis le dernier numéro de Mag'NUM !

N'hésitez pas à consulter la chaîne YouTube de l'association !

## LANCEMENT D'UN NOUVEAU PÔLE : ADN'SARTHE

Le 3 novembre 2015, ADN'Ouest a lancé son pôle sarthois : ADN'Sarthe. Une vingtaine d'acteurs du numérique étaient présents et ont échangé sur les thèmes qu'ils souhaitent voir aborder en 2016. Une première soirée a eu lieu le 27 janvier avec pour thématique la cybersécurité.

## LIVRE BLANC



Dans le cadre des actions "Conso IT", un livre blanc sur la consommation énergétique des équipements informatiques en milieu professionnel a été édité. Il est disponible, en libre téléchargement, sur le site d'ADN'Ouest.



Allez  
télécharger  
le document  
en scannant  
ce QR code

## ADN'OUEST EN QUELQUES CHIFFRES

À ce jour, l'association compte :

400  
adhérents



63 %  
prestataires



6 %  
enseignants  
chercheurs

31 %  
utilisateurs

84 %  
de nos  
adhérents  
en Pays  
de la Loire



11 %  
en Bretagne



# NUMÉRIQUE : VERS L'INTERNATIONAL ET AU-DELÀ !

Si la plupart des start-up ont, dès le départ, le virus de l'international dans le sang, elles ont souvent besoin d'aide pour mettre le pied à l'étrier. Heureusement pour elles, les mains tendues ne manquent pas pour les accompagner.

Thomas Lafosse, créateur du Machinarium, Nathalie Brunaud-Seguin, adjointe aux relations internationales de la ville de La Roche-sur-Yon et Nathalie Gosselin, adjointe au numérique de La Roche-sur-Yon et d'Orion.



*"Machinarium n'est pas un incubateur d'entreprises comme les autres", prévient Thomas Lafosse, créateur et dirigeant de cette structure innovante située à La Roche-sur-Yon. "Pour créer des passerelles avec l'international, nous allons nous-mêmes à la rencontre d'entreprises étrangères qui développent une technologie particulière, puis nous les mettons en lien avec des start-up ou des entreprises locales qui possèdent un savoir-faire complémentaire". Récemment, Machinarium a ainsi identifié et rencontré Optitrack, une société de Boston (USA) qui dispose d'une technologie très poussée sur le tracking (à savoir, la modélisation de mouvements filmés). "Nous les avons mis en relation avec une entreprise vendéenne spécialisée dans les hologrammes et, ensemble, ils vont développer une nouvelle technologie. C'est de cette manière que nous comptons faire bouger les choses : nous n'avons pas froid aux yeux et nous allons, au culot, chercher les Grands dans plusieurs pays !"*

## L'international, cheval de bataille des métropoles

Les entreprises françaises n'hésitent plus à se lancer. Pour preuve, 190 entreprises étaient présentes au CES 2016 de

Las Vegas, le plus grand rendez-vous High-Tech au monde. "Nous étions présents avec six start-up du réseau de la Cantine Numérique à cette édition 2016", rappelle Adrien Poggetti, directeur d'Atlantic 2.0 et directeur délégué de Nantes Tech. L'une d'elles, 10-Vins, a d'ailleurs été Lauréate du Best Start-up Award CES 2016 avec sa machine D-Vine. "L'international, c'est le cheval de bataille de toutes les métropoles. Notre rôle est d'accompagner les entreprises qui le souhaitent sur les salons à l'étranger comme le CES de Las Vegas, le SxSW à Austin [Texas] ou encore le Dublin Web Summit". Les entreprises doivent répondre à certains critères pour être mises en avant dans le cadre de la French Tech. "Mais, pour toutes, nous nous occupons du volet logistique et de faciliter les mises en relation avec les bonnes personnes, que ce soit ici ou là-bas. L'entreprise n'a plus qu'à se concentrer sur son cœur de métier".

En Bretagne, en Vendée, les structures dont l'objectif est de booster le numérique et l'international s'organisent. "Par le passé, nous avions un déficit sur la dimension internationale", précise Pierre Berthou, président du directory de French Tech Rennes Saint-Malo et élu CCI. "Un gros travail a

Pierre Berthou,  
président  
du directoire  
de French Tech  
Rennes  
Saint-Malo  
et élu CCI.



démarré depuis plusieurs années et il commence à porter ses fruits. On sent dans le discours que ça bouge pour améliorer la visibilité internationale du territoire". Une Cité internationale va ainsi voir le jour à Rennes prochainement. Celle-ci accueillera 80 chercheurs du monde entier. "On ne peut pas avoir de start-up performantes sans un écosystème de recherche riche. Cela sert aussi à attirer les étudiants d'autres pays sur le territoire."

Du côté de La Roche-sur-Yon, l'optimisme aussi est au rendez-vous. "Depuis 18 mois, nous mettons les moyens nécessaires pour développer les échanges économiques à l'international", se réjouit Nathalie Brunaud-Sequin, adjointe aux relations internationales de la ville de La Roche-sur-Yon. "Je n'ai pas d'inquiétudes quant au développement de la filière numérique à l'international : les choses avancent très vite !". Prochainement, le futur quartier des affaires technologiques, actuellement en construction sur l'emplacement de l'ancien IUFM, devrait notamment accueillir un fab lab et la Loco numérique. "Cette dernière aura aussi pour mission de faciliter la mise en relation à l'international. Un projet va bientôt voir le jour, connectant, via de grands écrans, les habitants des villes de La Roche-sur-Yon et de Montréal", fait savoir Nathalie Gosselin, adjointe au numérique de la ville de La Roche-sur-Yon et de l'agglomération Yonnaise Oryon. Quelques freins subsistent néanmoins : "Nous ne sommes pas labellisés French Tech et c'est bien dommage car cela nous coupe de certains financements régionaux possibles. D'autant que les investissements pour mettre en place de telles infrastructures sont conséquents. Mais, cette absence de label n'est pas non plus catastrophique puisque nous travaillons en bonne intelligence aux côtés des grandes métropoles. Nous ne sommes pas en compétitions les unes les autres, bien au contraire ! C'est ça, l'esprit d'ouverture que véhicule le numérique", tient à préciser Nathalie Gosselin.

La dynamique territoriale autour du numérique pour propulser les entreprises sur l'échiquier international est bel et bien lancée et c'est toute l'économie locale qui devrait en bénéficier.

## "Fatiguée de devoir me justifier auprès des investisseurs français"

Christel Le Coq, créatrice de E.Sensory, regrette de ne pas s'être lancée plus tôt à l'international.

Little bird a reçu  
un Innovation Award  
au CES de Las Vegas 2016.



"J'avais quelques réticences à me positionner sur le marché international : mon projet était tout à fait dimensionné pour cela, mais il y avait l'apprehension de ne pas maîtriser les démarches, la barrière de la langue... Aujourd'hui, je regrette car peu d'investisseurs français sont prêts à assumer mon offre qui, pourtant, répond à un marché de 22 Mds\$ en pleine croissance !", s'étonne la jeune femme.

E.Sensory, c'est une plateforme qui synchronise des contenus numériques à des objets connectés. Jusqu'ici, rien de très subversif... Mais, parmi ses offres, l'entreprise brestoise propose, via sa marque B.Sensory, des solutions qui promettent de révolutionner le marché des sextoys en les connectant à des contenus érotiques. Parmi ces objets connectés, il y a notamment le Little Bird qui a fait un carton au CES de Las Vegas. "Je suis effarée de voir le décalage entre l'accueil reçu par les investisseurs américains et les fonds français. Ici, l'offre B.Sensory est assimilée à de la pornographie, il y a une grande confusion des genres ! J'ai quand même trouvé des soutiens localement (la BPI, la Région Bretagne, Bretagne Commerce International, la Technopole Brest Iroise et Brest Tech plus, Nestadio), mais je reçois encore aujourd'hui des refus de fonds qui n'assument pas de financer cette première activité de l'entreprise. Au début, je passais mon temps à me justifier sur ce choix du marché de l'érotisme. Aujourd'hui, je refuse de le faire autrement que par des arguments factuels. Avec les investisseurs américains, je n'ai pas eu besoin de me justifier : ils comprennent immédiatement le potentiel du business."

À la suite du CES, des Little Birds ont été précommandés dans 18 pays et l'entreprise a noué des contacts avec des distributeurs de 25 pays. "Reste à trouver des financements pour lancer la commercialisation et créer les contenus des livres érotiques en plusieurs langues." A bon entendre...

## Eram innove aux côtés d'une start-up

Eram a récemment dévoilé la V2 de sa chaussure caméléon connectée, #Choose, au CES de Las Vegas. Caméléon et connectée ? Ça existe ! Créée en partenariat avec la start-up BlueGriot, cette chaussure change de couleur selon les envies, pilotée par notre smartphone. Encore à l'état de prototype, elle devrait être commercialisée fin 2016. Moralité : l'alliance entre grande entreprise et start-up, ça marche !

#choose devrait bientôt intégrer  
le noir dans sa palette de  
couleurs "connectées".



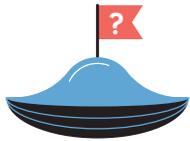
## Portraits 2.0



### EMMANUEL CHOPOT

Directeur des Systèmes d'Information  
de La Roche-sur-Yon Agglomération

Chargé de Mission Numérique au Département de la Vendée, il a accompagné le développement de la communication digitale, de l'aménagement numérique et de l'informatisation des collèges. Actuellement DSI de La Roche-sur-Yon Agglomération, il pilote également la stratégie digitale autour du pôle numérique "loco". Cofondateur de Vendée Réseaux Sociaux et initiateur des Tweet'Apéros 85.



### QUESTIONNAIRE ...

**Le principal trait de mon caractère :**  
L'énergie !

**Mon principal défaut :**  
L'impatience !

**Ce que je voudrais être :**  
Business Angel

**Mon addiction sur internet/ordinateur :**  
Les mots fléchés d'Ouest-France sur mon iPad au petit-déjeuner

**Ce que je préfère dans mon job :**  
L'innovation continue dans le numérique

**Une lecture à conseiller :**  
*Le temps des incertitudes* de Galbraith

**Mon compte twitter**  
[@emmanuelchopot](https://twitter.com/emmanuelchopot)

**Mon compte LinkedIn**  
[www.linkedin.com/in/emmanuelchopot](http://www.linkedin.com/in/emmanuelchopot)

**Mon compte Viadeo**  
[fr.viadeo.com/fr/profile/emmanuel.chopot](http://fr.viadeo.com/fr/profile/emmanuel.chopot)

**L'adresse de mon site d'entreprise**  
[www.troisiemerevolution.fr](http://www.troisiemerevolution.fr)



### FRÉDÉRIC SHAW

P-dg de Quantic Ouest  
et vice-président d'ADN'Ouest

Fondateur du cabinet de conseil en système d'information Quantic Ouest il y a bientôt 10 ans, Frédéric est également très investi dans la vie associative, notamment en tant que vice-président d'ADN'Ouest. Il est particulièrement motivé par les projets collaboratifs qui permettent de mettre l'intelligence collective au service du progrès et du développement de la société.



### - ? -

**Le principal trait de mon caractère :**  
Quand je fais quelque chose, je le fais à fond

**Mon principal défaut :**  
Je suis plus exigeant avec les autres qu'avec moi-même

**Ce que je déteste par-dessus tout :**  
La mauvaise foi

**Fautes qui m'inspirent le plus d'indulgence :**  
Les fautes de goût  
["Les goûts et les couleurs..."]

**Ma devise :**  
fide et fortitudine

**Mon compte twitter**  
[@Frederic\\_SHAW](https://twitter.com/Frederic_SHAW)

**Mon compte LinkedIn**  
[www.linkedin.com/in/fredericshaw](http://www.linkedin.com/in/fredericshaw)

**Mon compte Viadeo**  
[fr.viadeo.com/fr/profile/frederic.shaw](http://fr.viadeo.com/fr/profile/frederic.shaw)

**L'adresse de mon site d'entreprise**  
[www.quantic-ouest.fr](http://www.quantic-ouest.fr)



### XAVIER TOSTIVINT

Directeur de Campus  
(Nantes)

Xavier a participé à la création d'un réseau national leader en Formation professionnelle et initiale, diplômante, qualifiante ou continue. Depuis cinq ans, il a créé ou repris plusieurs entreprises ou établissements dans ce secteur dans l'Ouest de la France. Il participe au lancement de la première école du Web de l'Ouest à Nantes en 2014 et du nouvel incubateur d'entreprise à IFAG Nantes.



### ... DE PROUST

**Ce que je voudrais être :**  
Exemplaire

**Le don de la nature que je voudrais avoir :**  
L'ubiquité

**Ma devise :**  
Fluctuat nec mergitur

**Mon dessert préféré :**  
Le fondant au chocolat

**Ce que je préfère dans mon job :**  
Le partage de la réussite

**Ce qui est le plus important dans une entreprise :**  
La profitabilité et le bien-être des collaborateurs

**Une lecture à conseiller :**  
*Fouché* de Stefan Zweig

**Mon compte twitter**  
[@tostivint1](https://twitter.com/tostivint1)

**Mon compte LinkedIn**  
[www.linkedin.com/in/xaviertostivint](http://www.linkedin.com/in/xaviertostivint)

**L'adresse de mon site d'entreprise**  
[www.epsi.fr](http://www.epsi.fr)  
[www.opensourceschool.fr](http://www.opensourceschool.fr)  
[www.wis.fr](http://www.wis.fr)  
[www.ifag.fr](http://www.ifag.fr)  
[www.igefi.net](http://www.igefi.net)



# ADN'OUEST VOIT LOIN

L'association vient de poser les bases de son projet stratégique pour les trois années à venir. Un travail collaboratif riche d'idées, de projets et de perspectives.

*"Pour la première fois, les administrateurs se réunissaient dans le cadre d'un séminaire en mode collaboratif pour faire le point sur notre association", relate Franz Jarry, le nouveau délégué général d'ADN'Ouest. "Ce temps d'introspection a été utile pour nous poser des questions essentielles, pour ne pas dire existentielles : d'où vient-on, où en est-on, où va-t-on ?"*

Après un retour sur la genèse et les moments-clés de la vie de l'association, les administrateurs se sont projetés... jusqu'en 2050. Chacun s'est exprimé sur ce que serait ADN'Ouest demain, ses ambitions, ses valeurs. *"Ensemble, nous avons confirmé des valeurs de toujours, comme la convivialité et le professionnalisme qui nous tiennent à cœur".* L'occasion aussi de travailler sur la raison d'être de l'association et sur son périmètre géographique. *"Notre territoire de jeu reste les Pays de la Loire et la Bretagne, avec une volonté affirmée de nous développer fortement au sein de ce périmètre. L'ouverture d'ADN'Ouest Sarthe en 2016 en sera l'illustration".* Mais cela n'empêche pas les administrateurs d'exprimer leur volonté de développer la notoriété d'ADN'Ouest au niveau national, voire international. *"Ma rencontre à Paris avec le 'cluster des clusters du numérique' France IT a démontré qu'aujourd'hui ADN'Ouest est la plus grosse association nationale en termes d'adhérents. Il pourrait être intéressant de partager des valeurs et des outils avec d'autres associations".*

## Des formules qui marchent

Pour les années à venir, la quasi-totalité des formules événementielles sera conservée. *"Les séminaires sont plébiscités, tout comme les forums et autres rendez-vous tels que On'Innov ou les soirées thématiques. De nouvelles dynamiques seront impulsées dans le collège Enseignement Supérieur et Recherche (ESR)".* Côté actions, deux axes restent la prérogative d'ADN'Ouest : l'axe métiers et compétences et l'axe développement économique. *"Donner Envie aux Jeunes se poursuit, mais dans une moindre mesure par rapport aux années précédentes. En revanche, un projet structurant est en cours avec plusieurs partenaires (Région, Syntec et Fafiec), avec l'évolution du BaroJOB® vers un Observatoire du numérique sur notre territoire".* Sur l'axe développement économique, de nombreux projets se dessinent, tels que le fonds

de dotation (lire p. 10), l'accélérateur (lire p. 11) ou encore l'annuaire (lire p. 12). *"ADN'Ouest est tout à fait légitime pour accompagner la transition digitale de l'économie traditionnelle et nous souhaitons nous investir sur cette problématique".* Avec un objectif affirmé d'augmenter le nombre d'adhérents de 400 à 500 en 2016, ADN'Ouest devrait continuer de 'peser' dans le paysage numérique...

**Interim management,  
conseil, intégration**

#supplychain #analytics #cloud

intégrateur/revendeur

generix group | infor | A-SIS

ERP / CRM / WMS / TMS / OMS

**UDW**  
Think, plan and execute your performance

**For U!**

contact@udw.fr - www.udw.fr

# FONDS DE DOTATION : UN SOUTIEN INNOVANT

En 2015, ADN'Ouest a créé son propre fonds de dotation afin de financer des projets d'intérêt général et humanitaires en France et dans les pays émergents, initiés au sein de l'association.

Le numérique est un vecteur de développement des entreprises et, plus globalement, de notre société. Cependant, l'accès encore inégal au numérique crée de nouvelles fractures dans les quartiers défavorisés de notre territoire et dans les pays émergents.

Le fonds de dotation ADN'Ouest a pour missions de favoriser l'accès des jeunes aux métiers du numérique, contribuer à diffuser la culture numérique dans les pays en voie de développement, éviter l'exclusion numérique et développer l'informatique durable, en créant des écoles et des formations du numérique, notamment en Namibie et au Cameroun. Pour aider à la diffusion de la culture numérique, des "learning expeditions" seront organisées dans des pays émergents afin d'échanger sur les problématiques locales de la filière et sur les "best practices" entre acteurs du numérique, à l'échelle internatio-

nale. Enfin, un fonds de dotation ne serait pas complet s'il ne soutenait pas des acteurs atypiques sous forme de financements ou de ressources humaines. Cela se traduit aujourd'hui par une participation humaine et financière à la Mission "Seul dans le Namib" de l'explorateur Stéphane Lévin. Il s'agit d'une mission atypique où la technologie sera au service de la science et de la médecine dans le désert le plus chaud du monde.

Le choix de créer un fonds de dotation permet le financement de projets sans impacter les cotisations des membres de l'association et l'activité de cette dernière. Une telle structure permet, en effet, aux donateurs de défiscaliser 60 à 66 % de leurs dons.

À ce jour, trois sociétés se sont engagées financièrement vis-à-vis du fonds de dotation ADN'Ouest.

## Le mot des donateurs

"Sigma soutient la fondation d'ADN'Ouest car nous croyons que le numérique est un levier incontournable de développement économique et que c'est aussi un formidable vecteur de diffusion du savoir. Il met potentiellement la connaissance à portée de tous. La fondation ADN'Ouest porte cette ambition dans le respect de la planète et de ses habitants".

François Jan - SIGMA

"En tant qu'acteur engagé et incontournable de la formation au numérique dans l'Ouest, il était évident pour IMIE de souscrire à ce fonds de dotation, pour accompagner ces actions d'intérêt général, telles que l'ouverture d'écoles du numérique en Afrique et le soutien à l'explorateur Stéphane Lévin".

Vincent Plançon - IMIE

Pour en savoir plus sur les fonds de dotation, voir le site du gouvernement



ÉCOLE  
DE LA FILIÈRE  
NUMÉRIQUE

ENFIN UNE ÉCOLE  
OU OBTENIR  
1 OU 0  
EST SIGNE DE  
RÉUSSITE

Depuis maintenant près de 20 ans, acteur de tout premier plan sur la mise à disposition des talents numériques sur le marché Ligérien et en Bretagne, IMIE est une école active et propose chaque année environ 500 Alternants et 500 Stagiaires issus de ses formations professionnelles qualifiantes. Notre ambition est de rester votre « école agile » en renouvelant régulièrement nos contenus pédagogiques pour rester en adéquation avec vos besoins. Un de nos Campus saura vous aider à étoffer votre équipe de professionnels.

NANTES - RENNES - ANGERS - LE MANS  
www.imie.fr | 02.28.01.37.54

ACCÉLÉRER LES START-UP ET LES PROJETS INNOVANTS,

# UN PARI SUR L'AVENIR

Créer un accélérateur en région est un projet qui intéresse de nombreux acteurs.  
Reste à savoir sous quelle forme, avec qui et pour qui ?



Michel Mouttou, responsable  
du pôle Ouest ASI 360,

“Une start-up met, en moyenne, entre 6 et 9 ans pour décoller et a besoin d'être accompagnée dans sa croissance pour être pérenne. C'est là qu'interviennent les accélérateurs”, explique Michel Mouttou, responsable du pôle Ouest ASI 360, qui conduit l'étude soutenue par la Région Pays de la Loire et Nantes Métropole, sous le pilotage d'ADN Ouest. Cette étude a été confiée au groupement ASI/Deloitte/TAJ.

Devant le dynamisme de la Région Pays de la Loire dans la création d'entreprises et l'incubation de nouvelles idées et, particulièrement, dans le domaine du numérique, un accélérateur pourrait répondre aux différentes attentes afin d'accompagner des projets ayant acquis un premier niveau de maturité en vue d'une croissance rapide.

## Un accélérateur, pour quoi faire ?

Pour évaluer la pertinence de créer un accélérateur numérique dans la région, l'équipe a d'abord mené une analyse comparative de différents accélérateurs nationaux et internationaux. “Il existe plusieurs modèles d'accélérateurs, selon les services proposés (mentorat, mise en réseau, conseil, fonctions supports...) et le type de structure (associatif ou de droit privé). L'équilibre financier d'un accélérateur est une question clé. Certains accélérateurs peinent à trouver leur modèle économique. La prise de participation au capital des start-up accélérées, la facturation des programmes d'accélération et l'investissement des partenaires sont autant de sujets qu'il faut aborder, tout en veillant à ce que l'accélération réponde bien aux attentes des start-up et des projets innovants accompagnés.” Dans un second temps, Michel Mouttou explique que l'équipe a rencontré un grand nombre d'acteurs des Pays de la Loire, liés de près ou de loin à ces problématiques. “Nous avons interrogé des start-up pour savoir ce qu'elles attendent en termes de services. Nous avons aussi rencontré des entreprises et des investisseurs pour identifier le rôle qu'ils peuvent et souhaitent jouer dans un accélérateur. Enfin, nous avons étudié les différentes structures d'accompagnement existantes pour les entreprises dans la région.”

## Un approfondissement en cours

Des cibles, des services et un modèle d'accélérateur commencent à se dégager et nous permettent d'envisager différents scénarii, dans le souci d'apporter une réelle valeur ajoutée à l'ensemble de l'écosystème.

“Il n'y a pas que des start-up qui souhaitent bénéficier de l'accompagnement d'un accélérateur : il faut aussi penser aux entreprises industrielles (TPE et ETI) et aux éventuels projets d'intrapreneuriat et d'open innovation. Ces projets, initiés par des grandes entreprises, ont besoin d'émerger rapidement. Or, cela est particulièrement difficile à réaliser dans un circuit 'classique' de validation au sein d'une structure d'une certaine taille”. La restitution de cette étude sera réalisée à la fin du premier trimestre 2016.

**Plus qu'un**  **PCI**  
**intégrateur,**  
**l'engagement**  
**d'un**  
**consultant**  
**senior**

- ⇒ Infrastructure informatique
- ⇒ Performance
- ⇒ Continuité d'activité
- ⇒ AMOA



**contact@pci-conseil.net**

**02 85 52 41 81**

**06 51 47 84 98**

- <http://www.performance-conseil-informatique.net> -

# RECENSER LES TALENTS

Trouver les meilleures compétences à proximité, c'est l'objectif du projet "Annuaire 2.0 : West Digital Directory".

Dans le cadre de sa mission d'animation et de promotion de la filière numérique, ADN'Ouest a fait le constat de la difficulté qu'ont ses membres à identifier les partenaires pertinents pour la réalisation de leur projet numérique. Après quelques recherches, il s'est avéré qu'il n'existait pas, à ce jour, d'annuaire de filière possédant des données fiables. L'association souhaite mettre en place un outil gratuit, simple et accessible pour tous les acteurs de la filière numérique Grand Ouest, qu'ils soient adhérents d'ADN'Ouest ou non, afin d'aider au développement de l'économie numérique en Région.

Cet annuaire permettra de référencer et de rechercher les entreprises et agences locales, ainsi que les compétences et services qui sont à disposition sur la Région. Un système de "like", associé à des commentaires, permettra aux utilisateurs de référencer les professionnels avec lesquels ils ont travaillé et d'affiner leurs recherches sur une compétence requise. À terme, ADN'Ouest souhaite faire de cet annuaire, une place de marché.

Financé par la Région des Pays de la Loire et soutenu par différents partenaires (CCI Nantes - Saint-Nazaire, Syntec, API...),

l'outil sera sur un format Freemium pour un accès au plus grand nombre.

L'appel d'offres, lancé en novembre 2015, a été remporté par l'entreprise Micropole. D'après Rodolphe Francou, directeur d'agence Grand Ouest de Micropole, "l'ambition forte d'ADN'Ouest de faire de cet outil une référence est un challenge technique que souhaitent relever nos équipes". Un challenge nécessitant de prendre en compte l'importance de l'expérience utilisateur. "Nous avons souhaité renforcer la réflexion créative en ajoutant trois semaines de cadrage supplémentaire au projet. Ceci nous permettra de travailler en détail les attentes des cibles vis-à-vis du produit et de construire une expérience client satisfaisante", précise-t-il. "Un binôme, expert UX et expert technique, travaillera en parallèle pour matérialiser le projet". Le petit plus, selon lui, réside dans le fait "d'associer travail et associatif. C'est un plaisir et une valeur ajoutée pour l'entreprise. Il est important pour les équipes de travailler sur des projets qui ont du sens (partage, collaboratif, entre-aide...)". Une livraison de l'outil est attendue pour novembre 2016.

## Votre prestataire **web** spécialiste des solutions **open source**

makina-corpus.com



11 rue du Marchix - Nantes  
marc.saboreau@makina-corpus.com  
02 51 79 80 80

**MAKINA  
CORPUS**  
Développons de nouveaux horizons

# L'INNOVATION AU CŒUR DU GREEN IT

Avec l'apparition des objets connectés, capteurs et autres compteurs intelligents, le potentiel d'innovation numérique durable est considérable. Deux entreprises locales ont su saisir la balle au bond.

## EP concilie croissance verte et innovation

"En 2007, l'environnement et le développement durable sont au cœur des discussions politiques et on sent que les particuliers cherchent à faire baisser leur facture énergétique", rappelle Pierre Leroy, co-fondateur de EP. "Nous proposons donc un accompagnement pour la rénovation énergétique de l'habitat, en y ajoutant une touche de digital qui apporte de l'intelligence et de la valeur ajoutée". EP, encore appelée Energie Perspective, crée une première brique technologique : un cloud de l'habitat où un particulier peut stocker toutes les informations liées à son logement. "Se contenter de stocker ces précieuses données n'allait pas assez loin. Il fallait imaginer de les analyser !". La deuxième innovation est alors en route, avec l'ouverture d'un site Web permettant au particulier de réaliser lui-même un check-up énergie de son logement. Enfin, EP se lance rapidement dans une troisième innovation qui s'inspire d'un jeu en ligne : Akinator, le génie du Web. Le joueur pense à une personne célèbre et, en quelques questions seulement, le "génie" devine le nom du personnage... "Le même principe pouvait être appliqué pour réaliser



PYM, les co-fondateurs d'EP avec de gauche à droite : Yann Person, Pierre Leroy et Marc-Antoine Catherine.

un diagnostic intelligent d'un logement". En dix questions bien ciblées, pas moins de 600 informations sont mises en relation pour aboutir à un diagnostic fiable. L'idée est labellisée par le Cluster Novabuild et obtient le soutien de la BPI. Forte de partenariats avec le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, l'IGN, l'ICAM et Polytech, cette plateforme de big datas appelée Izigloo est pour

l'instant réservée en avant-première aux adhérents de la MGEN. "Concilier croissance verte et innovation, c'est possible. Le service que nous apportons représente un gain pour le client final, pour la société en général et pour nos partenaires. Et nous continuons à rechercher des solutions créatrices de valeur, innovantes et performantes".

## Qivivo : des opportunités économiques réelles

Créée en 2012, Qivivo compte aujourd'hui 22 salariés à Nantes. "Nous sommes partis d'un constat : les factures énergétiques représentent 2 400 € par an en moyenne et par logement. En dehors des motifs purement écologiques, il existe de fortes raisons économiques pour inventer des solutions visant à diminuer le montant de ces factures", expose Adrien Suire, CEO de Qivivo. Grâce à la création par Qivivo d'un thermostat connecté et autonome, il est possible de reprendre le contrôle de la consommation d'énergie, tout en conservant un bon niveau de confort. Ce thermostat étudie, de manière automatique, les besoins de confort des consommateurs (en fonction des heures de douche, heures de présence à la maison, etc.) et les données extérieures collectées (température, force du vent, orientation du vent, etc.), puis anticipe en fonction du croisement de ces données les meilleurs choix de chauffage. "Ces thermostats intelligents ont été installés dans des logements sociaux et génèrent jusqu'à 31 % d'économie". Ce dispositif est complété par une deuxième solution qui permet d'analyser la qualité de l'isolation de l'enveloppe de bâtiment en fonction des données relevées qui décortiquent la corrélation entre la météo et la réaction du thermostat dans l'habitat. Enfin, Qivivo propose une solution permettant d'acheter l'énergie au moment où elle est la moins chère.

"On peut innover dans le green aujourd'hui : les investisseurs ont compris l'intérêt de miser sur les entreprises qui inventent des solutions durables. Il y a des moyens financiers et une demande. Nous n'en sommes encore qu'aux prémices, mais ces produits vont connaître un engouement de plus en plus fort".

## Nouveau rapprochement

ADN'Ouest et le Green Lab Center ont amorcé un rapprochement intéressant pour les deux structures.

Pour le Green Lab Center, qui pourra bénéficier de la force d'une association d'envergure, et pour ADN'Ouest qui est intéressée par la dimension internationale de certains projets portés par le Green Lab Center, tels que le Green Code Lab Challenge.



# JONATHAN

## BIM MANAGER

Jonathan Renou, 38 ans, est BIM manager, formateur et consultant BIM chez AtlanCAD à La Chapelle-sur-Erdre (44).

Encore confidentiel ces dernières années, le métier de BIM manager monte en puissance au point que, dans un futur proche, la totalité des acteurs de la construction devra posséder cette compétence numérique. Mais au fait, c'est quoi un BIM Manager ?

### Le saviez-vous ?

Jusqu'à récemment, il n'existait pas de formation spécifique au métier de BIM manager. Début 2014, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment a créé un cursus spécialisé et il existe aujourd'hui plusieurs masters spécialisés.

"Le Building information modeling (BIM) manager, c'est celui qui maîtrise le processus par lequel sont créées, enrichies, maintenues et exploitées toutes les données nécessaires à la construction ou la rénovation d'un bâtiment. Il est ainsi capable de couvrir l'ensemble des étapes du cycle de vie de l'ouvrage", explique Jonathan. Le numérique, au stade de la maquette, permet de modéliser et de réaliser des simulations pour trouver la solution la plus juste techniquement et économiquement. Mais le BIM management, c'est aussi un apport considérable en méthodologie et en relation entre les multiples intervenants, sans compter la profusion de données générées par chaque projet. "La nouveauté, c'est que ce qui se faisait de manière empirique ou cloisonnée est aujourd'hui, grâce au numérique,

modélisé et actualisé dans une démarche collaborative. C'est la fin d'un mode séquentiel où chacun travaille dans son coin". Le BIM Manager est, en effet, en interaction avec de nombreux autres métiers : le client-payeur, l'architecte, le bureau d'études, l'économiste, le géomètre, l'assureur (car le BIM va avoir des incidences sur le montant des polices d'assurance), le gestionnaire du patrimoine, etc. La "sphère BIM" est encore émergente en France, alors que, dans d'autres pays, le virage a été pris depuis longtemps. "Dans les pays anglo-saxons, le BIM sert par exemple à connecter les services d'urgences aux bâtiments. Ils peuvent ainsi interagir à distance en cas d'incendie en fermant des portes coupe-feu et en coupant les arrivées de gaz".

Jonathan Renou a anticipé le potentiel du BIM très tôt et cet ancien coffreur-bancheur, puis projeteur calcateur béton armé en bureau d'études, s'est formé seul au BIM dès 2010. "Je suis naturellement passionné par l'informatique et je développe des petits programmes depuis longtemps. Je suis assez branché Open Source et je partage beaucoup sur les réseaux sociaux. Je me suis formé seul, en lisant beaucoup en anglais et je suis monté en compétences progressivement". Vous avez peut-être vu sa présentation "Êtes-vous BIM ready ?", relayée par Médiaconstruct, une association dont la vocation est d'aider à la diffusion et l'appropriation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans toute la filière Bâtiment ?

En France, le grand enjeu de demain est effectivement de constituer des équipes "BIM Ready". "Cela semble encore difficile, car tout le monde n'a pas le même niveau de maturité par rapport à ces nouvelles méthodes. Demain, le BIM sera le standard des métiers de la construction. Être BIM manager ne sera plus un métier à part entière, mais une compétence ajoutée à d'autres !"



Vous accompagner pour réussir la digitalisation de votre TPE/PME

**+ 40 %** c'est l'augmentation brute potentielle du résultat opérationnel pour une entreprise qui réussit sa transformation numérique

Source : Mc Kinsey.com mars 2015

Faire monter votre entreprise dans le train du numérique est donc nécessaire voire indispensable à son évolution et à sa pérennisation.

Vous accompagner dans votre réflexion sur l'impact du digital dans votre métier, sur la stratégie à adopter et les outils à mettre en place est la mission de T2Oplus.

- **Comprendre** : diagnostic, stratégie web, etc.
- **Agir** : création de sites web, applications mobiles, web marketing, mise en place de CRM, ERP, etc.
- **Pérenniser** : formation, mesure et suivi, etc.

Commerçants, artisans, TPE/PME, vous souhaitez (re)définir votre stratégie numérique ? Évaluer l'efficacité de vos outils ? Être accompagné dans la digitalisation de votre organisation ?

**Nous pouvons vous aider !**

T2Oplus - 1 mail du Front Populaire - 44201 Nantes Cedex 2 - [www.t2oplus.fr](http://www.t2oplus.fr)  
Thomas OLIVIER - [thomas.olivier@t2oplus.fr](mailto:thomas.olivier@t2oplus.fr) - 06 68 69 27 37



Profil

Avoir la connaissance du domaine de la construction, avoir des facultés dans le domaine du numérique et de la technologie, consacrer un temps de formation ou d'autoformation non négligeable, avoir de bonnes qualités relationnelles et rédactionnelles.



Salaire

Le salaire d'un BIM manager, après trois ans d'expérience, oscille entre 50 et 60 K euros bruts par an. La nature des contrats reste majoritairement à durée déterminée (CDD, Intérim) ou en Freelance.

# BaroJOB® :

## 8<sup>e</sup> ÉDITION : LES BESOINS EN COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ANALYSÉS

Lors de la 7<sup>e</sup> édition du BaroJOB®, les tendances en recrutement, bien que positives, étaient en baisse. Seulement 46 % des entreprises prévoient d'embaucher, contre 52 % lors de l'enquête précédente. Qu'en est-il dans cette 8<sup>e</sup> édition du BaroJOB® ?

Pour mémoire, le BaroJOB® est un baromètre des métiers et compétences des acteurs en informatique/TIC. Il indique notamment les tendances régionales issues du terrain, des embauches et des besoins par type d'emplois ou de profils dans notre secteur numérique. 123 acteurs de l'Ouest, dirigeants en Informatique/TIC d'Entreprises prestataires ou utilisatrices de toutes tailles ont répondu au BaroJOB® de printemps (mars/avril 2015), représentant au total plus de 10 000 emplois\* dans le secteur numérique en Pays de la Loire.

Sur le dernier semestre de 2015, 63 % des entreprises répondantes ont embauché, dont 42 % pour augmenter leurs effectifs. Des chiffres stables par rapport au premier semestre de 2015, qui représentent environ 520 job IT pourvus en Région Ouest.

Est-on en droit, alors, d'attendre une stabilité pour le premier semestre de 2016, ou bien d'envisager une augmentation des embauches IT ? L'enquête nous révèle que 77 % des entreprises envisagent d'embaucher sur le premier semestre de 2016, dont 55 % pour augmenter leurs effectifs. Un pourcentage représentant environ 400 jobs à pourvoir sur les six prochains mois et une tendance positive qui fait plaisir à voir.

Pour ces perspectives d'embauche, les études, la R&D, le développement et l'intégration sont toujours les profils les plus recherchés, que ce soit chez les prestataires ou les

DSI. Les profils "juniors", encore une fois, sont attendus aux études et développement, au Web et au support. Cependant, les entreprises répondantes, pointent pour la première fois dans un BaroJOB®, un défaut de compétence chez les débutants en termes de langage de développement. Un sujet délicat, étant donné la volonté des entreprises de recruter ces jeunes profils pour des postes de développeurs.

2016 marquera-t-elle un tournant dans les technologies attendues ? Apparemment pas, avec respectivement, en première et deuxième positions, le cloud (Saas, IaaS, Paas) et les objets connectés. Seul changement, la dématérialisation vient remplacer le Big Data sur la troisième marche du podium. Pour ce qui est des méthodologies, pas de grandes surprises non plus. Les méthodes agiles arrivent en première position, suivies de près par la gestion de projet.

Pour clore cette 8<sup>e</sup> édition du BaroJOB®, une question d'actualité autour du Handicap a été posée : "Êtes-vous prêt à intégrer dans vos équipes une personne en situation de handicap ?" Pour 63 % des répondants, c'est le oui qui l'emporte. 31 % ont déjà franchi le cap de l'embauche et 32 % des entreprises sont prêtes à le faire en aménageant le poste proposé. Une nouvelle de bon augure pour les acteurs de la diversité.

\*Estimation réalisée à partir des déclarations des répondants

### Les autres baromètres professionnels réalisés par A2JV pour ADN'Ouest

#### Focus BaroTIC® (indicateur de conjoncture régionale)

Un tiers des DSI ont évoqué une amélioration de l'activité pour leur entreprise. Conséquence ou pas pour certains sur les budgets : toujours est-il que 16 % (+12 % par rapport à début 2015) ont dépassé leur budget d'investissement sur ce semestre. Mais dans le même temps, un effet balancier peut-être, on note une diminution des budgets de fonctionnement pour 25 % (+11 %). Les achats du DSI restent très prioritairement orientés sur les applications métiers, suivis par l'infrastructure (Serveurs, Datacenters, Réseau). Du côté des prestataires, la croissance et le dynamisme sont des signes présents, de plus en plus forts et porteurs d'espoir pour la filière. De l'optimisme ressenti par 55 % des entreprises qui déclarent être en progression sur ce premier semestre et qui est conforté par une bonne situation financière pour 74 % des répondants.

#### QUELQUES RÉSULTATS DU DERNIER BAROJOB®

123 acteurs du numérique de l'Ouest, représentant plus de 10 000 emplois dans le secteur numérique y ont répondu.

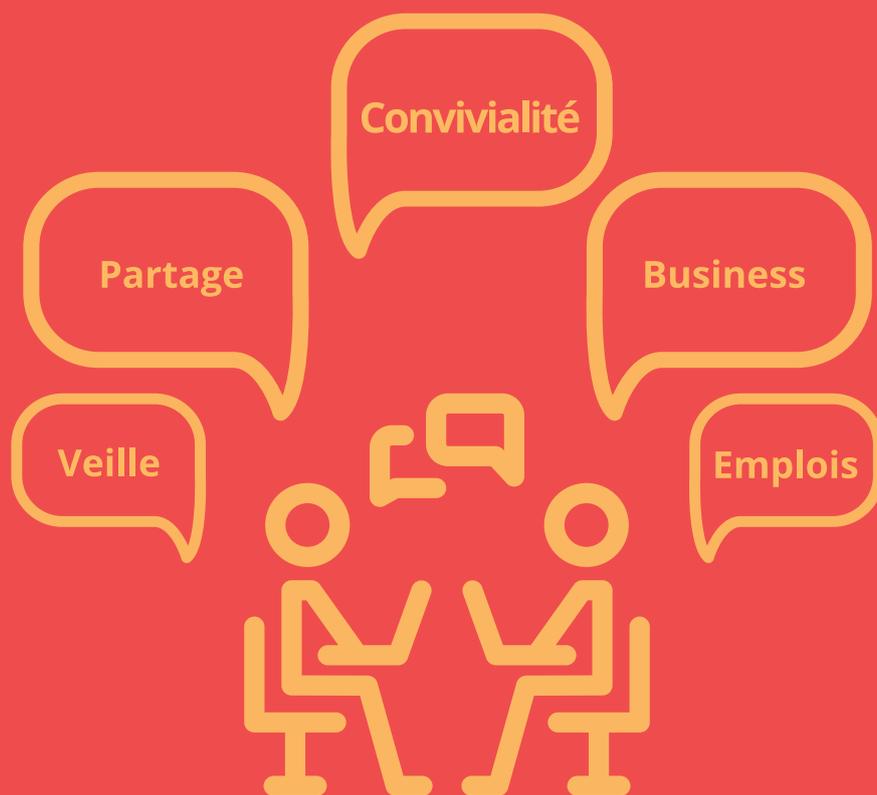
42 %  
ont augmenté  
leurs effectifs



77 % pensent l'augmenter dans les 6 prochains mois

61%  
(en hausse) n'ont pas eu assez de candidats dont le profil était adapté à leur recrutement





---

Rejoignez LE réseau  
des professionnels  
du numérique  
du Grand Ouest !

---

Adhérez.  
[www.adnouest.org](http://www.adnouest.org)

