



Nantes, le 4 décembre 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE

## **Premier Observatoire de la maturité Numérique Responsable dans l'Ouest : des bases solides mais une structuration à renforcer**

ADN Ouest, premier réseau des professionnels du numérique en région, dévoile les résultats de son **premier Observatoire de la maturité Numérique Responsable couvrant les Pays de la Loire et la Bretagne**. Cette initiative inédite, soutenue par les Régions Bretagne et Pays de la Loire, Nantes Métropole, l'ADEME, le CNRS et l'Inria via le programme Alt-Impact, dresse **un état des lieux précis de l'intégration des dimensions éthiques, sociales et environnementales** dans les pratiques digitales des organisations du territoire.

### **Un engagement réel mais encore peu structuré**

L'Observatoire révèle une **réelle volonté des organisations : sur les 124 répondants, 74% ont mis en place des actions ou une stratégie Numérique Responsable**. Néanmoins, le score de maturité global de 5,2/10 témoigne d'une **structuration encore faible des démarches**. Seules 28% des organisations ont déployé une véritable stratégie numérique responsable et à peine 25% allouent des moyens humains et financiers dédiés.

*"Promouvoir un Numérique Responsable et Solidaire est une des priorités de l'association. (...) L'Observatoire est ainsi une première pierre qui doit servir pour orienter les stratégies numériques des adhérents, et plus largement des organisations privées et publiques des territoires."* indique David Léaurant, Président d'ADN Ouest.

### **Des disparités marquées entre prestataires et structures utilisatrices du numérique**

L'étude met en lumière un **écart significatif de maturité** : les prestataires du numérique affichent un score de 5,63/10 contre 4,74/10 pour les structures utilisatrices. Cette différence s'observe particulièrement sur la sensibilisation : 60% des prestataires ont sensibilisé au moins trois cinquièmes de leurs collaborateurs aux enjeux du numérique responsable, contre moins d'un cinquième des structures utilisatrices.

### **Un état des lieux par grands piliers du Numérique Responsable**

**Stratégie et Gouvernance** : 54% des directions générales sont sensibles aux enjeux du numérique responsable, mais le passage à l'action tarde. Un premier outil est cependant adopté massivement par les organisations : 69,4% ont réalisé ou sont en cours de réalisation d'un bilan carbone.

**Sensibilisation, formation et communication** : Les organisations communiquent encore peu à l'interne comme à l'externe sur les enjeux numérique responsable : seules 27% le font en interne, contre 17% à l'externe. Sur le volet de la formation, les prestataires sont particulièrement avancés par rapport aux structures utilisatrices : 43% des prestataires ont défini une stratégie de

développement des compétences techniques liées au numérique responsable, contre seulement 14% des structures utilisatrices.

**Empreinte environnementale** : Déjà 86% des organisations intègrent des critères NR dans leurs achats, mais seuls 27% le font de manière structurée. L'éco-conception reste peu ancrée (26% des prestataires, 11% des structures utilisatrices) et la gestion du cycle de vie des données demeure un angle mort (seulement 7% d'application systématique).

**Accessibilité et inclusion** : Malgré des obligations légales croissantes, seules 7% des organisations affichent une conformité partielle ou totale au RGAA sur l'ensemble de leurs projets numériques. Par ailleurs, seules 30% des organisations ont formalisé une politique interne favorisant la parité en leur sein, alors qu'elles ont pourtant un rôle clé à jouer face à une situation en net déséquilibre et qui évolue peu au niveau national.

**Éthique et souveraineté** : Les organisations prennent peu à peu conscience des enjeux de souveraineté numérique mais elles sont encore peu à être passées à l'action : 30% des organisations ont engagé une démarche structurée pour limiter leur dépendance aux infrastructures extra-européennes. Toutefois, le respect réglementaire semble être un bon moteur : 90% des organisations déclarent avoir engagé des actions pour être conformes aux obligations réglementaires existantes.

**Veille et innovation** : Les organisations ont compris l'intérêt de faire de la veille technologique sur les enjeux du numérique responsable, mais bien que 80% des organisations fassent de la veille ponctuelle, seules 13% intègrent pleinement les enjeux numérique responsable dans leurs offres et services.

## Le Numérique Responsable, un levier stratégique pour 2026

En 2025, le numérique responsable s'est confronté à la **réalité du marché et aux tensions géopolitiques** : une chaîne de valeur très intriquée, une dépendance très forte à quelques acteurs extra-européens et le sentiment d'urgence renforcé par des discours culpabilisant de devoir intégrer l'IA sous peine de se mettre hors-jeu. Pour autant, **le numérique responsable est un véritable levier stratégique pour les organisations, au-delà des seuls enjeux environnementaux : il permet d'adresser la souveraineté, maîtriser les coûts IT et instaurer un cadre d'usage responsable de l'IA**. "Observer autrement, c'est déjà agir différemment", conclut l'Observatoire, qui appelle à transformer l'essai en faisant du Numérique Responsable un axe de transformation stratégique des organisations.

**À propos d'ADN Ouest** : Plus grand réseau de professionnels du numérique du Grand Ouest, l'association [ADN Ouest](#) représente la filière numérique en Pays de La Loire et en Bretagne. Rassemblant plus de 780 entreprises, collectivités et établissements d'enseignement situés sur l'ensemble du territoire, ADN Ouest œuvre au quotidien pour un développement innovant et vertueux du numérique.

### Les partenaires de l'Observatoire du Numérique Responsable d'ADN Ouest :

