



CAHIER DES CHARGES
OBSERVATOIRE DES
COMPÉTENCES DU NUMÉRIQUE
DE L'OUEST EN 2026

V.1.0
28.01.2026

Table des matières

<u>Introduction – Présentation du projet</u>	<u>3</u>
<u>Présentation d'ADN Ouest</u>	<u>4</u>
<u>Objectifs de l'Observatoire</u>	<u>4</u>
<u>Gouvernance</u>	<u>5</u>
<u>Planning prévisionnel global</u>	<u>5</u>
<u>Vocabulaire et Acronyme</u>	<u>5</u>
<u>Etape 1 : Enquête terrain</u>	<u>6</u>
<u>Etape 2 : Collecte des données sur l'emploi et les compétences Numériques</u>	<u>9</u>
<u>Etape 3 : Mise en forme du Rapport annuel de l'Observatoire</u>	<u>11</u>
<u>Modalités de sélection du prestataire</u>	<u>12</u>
<u>Contact ADN Ouest</u>	<u>13</u>

Introduction – Présentation du projet

Ce cahier des charges a pour objectif la réalisation de l'Observatoire Régional des Compétences du numérique, réalisé par ADN Ouest et financé par la Région Pays de la Loire, la Région Bretagne, Nantes Métropole, Rennes Métropole et La Roche Agglomération.

La filière du Numérique étant un secteur en continuel mutation, ADN Ouest renouvelle chaque année cet Observatoire du Numérique. Son ambition est d'être un outil qui permette aux acteurs de la filière numérique (acteurs économiques, acteurs de la formation, de l'emploi...) d'adapter leur vision et leur stratégie.

Consultable sur le site [ADN Library](#), cet observatoire a pour missions de :

1. Publier un rapport sur les tendances du Numérique en termes d'emplois et de compétences en région Pays de la Loire et Bretagne. Ce rapport a une présentation dynamique en data visualisation.
2. Être un lieu qui centralise toutes les études de référence sur l'emploi, les compétences et la formation dans le numérique.
3. **Fournir un rapport moderne, visuel et accessible sur les compétences numériques dans le Grand Ouest, en utilisant l'IA et des formats innovants pour aider tous les publics (institutionnels, entreprises, formations, grand public) à mieux comprendre et anticiper les enjeux du numérique.**

Pour mener à bien ce projet, ADN Ouest a décomposé étapes clé :

1. La réalisation d'une enquête quantitative terrain annuelle auprès des entreprises utilisatrices et prestataires du numérique, des organismes de formation, et des acteurs de l'emploi, sur l'attractivité, l'emploi et les compétences du Numérique
2. La réalisation d'une **collecte des données** sur la formation, l'emploi et les compétences dans le numérique en collaborant avec des acteurs tels le Pôle-Emploi, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le Rectorat de l'Académie de Nantes, le CARIF-OREF, ...
3. Les étapes 1 et 2 vont être des sources pour la réalisation du rapport de l'Observatoire, dont le contenu sera produit par ADN Ouest
4. La mise en forme du Rapport annuel, et sa consultation

Présentation d'ADN Ouest

ADN Ouest, l'Association pour le Développement du Numérique, représente un réseau de structures de plus de 780 entreprises dans le Grand Ouest. Elle œuvre depuis de nombreuses années pour le développement de la filière numérique, en particulier dans le domaine des métiers et compétences du numérique.

Plus d'informations : www.adnouest.fr

Elle a lancé en 2010, une étude dénommée « Barojob », publiée deux fois par an, qui évalue le marché de l'emploi dans le numérique sur la région Grand Ouest. Le Barojob a évolué en ORCN (Observatoire Régional des Compétences du Numérique) dont 455 répondants sur l'année 2024 . Puis une étude qualitative a été lancée en 2025, afin d'analyser de manière plus précise et approfondie l'évolution récente du marché de la filière numérique, qui marque un changement.

Pour 2026, ADN Ouest souhaite revenir à une version quantitative, en innovant et en s'adaptant aux outils actuels (via éventuellement l'utilisation d'une IAG pour la collecte et l'analyse de données).

Objectifs de l'Observatoire

L'ambition de l'Observatoire est d'être un outil qui permette aux acteurs de la filière numérique (acteurs économiques, acteurs de la formation, de l'emploi...) d'adapter leur vision et leur stratégie.

Concrètement, l'Observatoire est une plateforme permettant :

- A un **institutionnel** d'avoir une image globale de la dynamique de son territoire en matière de métiers et compétences du numérique et à mettre en évidence les thématiques phares qui influencent la filière (ex. féminisation, reconversion, enjeux technologiques...)
- A une **entreprise** de l'aider à identifier les partenaires d'établissements supérieurs formant ses futurs employés et à comparer ses besoins en compétences avec ses pairs. Répondre à ses questions : « Quels établissements me proposent des étudiants formés aux compétences dont mon entreprise a besoin ? Ai-je bien identifié les compétences à rechercher pour recruter ses futurs collaborateurs ? »
- A un **établissement d'enseignement supérieur** d'actualiser ses programmes pédagogiques pour faciliter l'insertion de ses diplômés. Répondre à ses questions : « Mes enseignements sont-ils adaptés au monde de l'entreprise ? Avec quelles entreprises puis-je nouer des partenariats ? »
- A un **étudiant**, de l'aider à s'orienter, se spécialiser, et découvrir son futur employeur. Répondre à ses questions : « Quels secteurs, quelles compétences, quelles formations pour être embauché ? Vers quelles entreprises me tourner ? »
- A un **salarié du numérique** de savoir quelles compétences développer pour augmenter son employabilité et piloter sa carrière professionnelle. Répondre à ses questions : « Quelles méthodologies/certifications sont recherchées ? Lesquelles des mes compétences sont valorisées ? »

- **Globalement**, à mesurer l'évolution des indicateurs d'évolutions du marché des compétences numérique (besoins / évolution formation) influencés par la conjoncture économique et les révolutions technologiques actuelles (IA, cyber...)

Gouvernance

Le projet est piloté par ADN Ouest avec comme chef de projet Florence Morel des Vallons. Au niveau opérationnel, un groupe de travail pluridisciplinaire a été créé pour suivre le projet. Il est composé à ce jour de :

- ROUSSEL André, La Poste
- Marie-Amélie CAMARERO, Les Favoris
- GUILLOU, Naouel, Capgemini
- Bluenn JAGAIN, Opco Atlas

Le prestataire sélectionné sera invité à participer aux réunions du groupe de travail.

Planning prévisionnel global

- **fin janvier 2026** : diffusion du cahier des charges et questions/Réponses des Candidats auprès d'ADN Ouest
- **27 février 2026** : Date limite de candidature
- **5 mars matin** : échange oral avec les 2-3 candidats sélectionnés
- **9 mars** : choix du candidat
- **fin mars** : démarrage de la mission
- **mi-juillet 2026** : réception des livrables (statiques et interactifs)
- **septembre 2026**: Intégration du rapport de l'Observatoire mis en forme dans le site internet et livraison complète de la première version de l'Observatoire

Vocabulaire et Acronyme

Entreprises du Numérique - aussi appelées « Prestataires ».

Ce sont les entreprises dont le cœur d'activité est le Numérique. Les entreprises retenues comme Entreprises du Numérique sont les entreprises des familles suivantes : Télécom ; Edition de logiciels ; Programmation, Conseil et autres activités Informatiques ; Services d'Information.

Entreprises non-Numériques - aussi appelées « Utilisatrices »

Ce sont les entreprises dont le cœur de métier n'est pas la vente de services numériques. Ces entreprises ont néanmoins une direction informatique/digitale/numérique/des systèmes d'informations et des compétences digitales en interne. Elles utilisent le numérique comme outil pour améliorer la performance de leur activité.

Salariés du Numérique – aussi appelés « Emplois du Numérique » – Il s'agit des emplois générés par les entreprises du Numérique (tous métiers confondus) ainsi que les emplois générés par les directions informatique/digitale/numérique des entreprises non-numériques.

ESR : Etablissements de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Etape 1 : Enquête terrain

Objectifs de l'enquête terrain

Il s'agit d'une enquête qui a pour mission de prendre le pouls des entreprises, des salariés du numérique et des acteurs de l'emploi, quant à leur perception de l'emploi, de la formation et des compétences du numérique.

Thématique

La thématique du questionnaire concerne l'emploi dans le numérique du point de vue des entreprises. Il s'agit d'avoir une vision globale de l'emploi, des compétences et de la formation dans le Numérique tant du point de vue des recruteurs que des offreurs de formation et des candidats.

Analyses géographiques demandées de l'enquête

Les données de l'enquête devront être exploitables par zone géographique suivante :

- Analyse bi-régionale (Pays de la Loire et Bretagne)
- Zoom en Région Pays de la Loire et en région Bretagne
- Pour Nantes Métropole
- Pour Rennes Métropole
- Pour la Roche sur Yon agglomération

Avec systématiquement un filtre possible entre les prestataires et les utilisateurs

Les Cibles interrogées

Les cibles interrogées sont :

1. Les entreprises du Numériques (Prestataires)
2. Les directions numériques d'Entreprises non-numériques (Utilisateurs)
3. Les ESR

Qualification de la cible

Les répondants doivent constituer un échantillon représentatif de chaque cible.

A titre d'information, il y a environ 2400 établissements numériques dans la région Pays de la Loire (selon la définition de l'OCDE qui se base sur une sélection de code NAF – source ACOSS) sur un total 93 000 établissements en Pays de la Loire employant plus de 45 500 salariés à fin 2024

En 2024, la Bretagne comptait environ 6 700 établissements dans le secteur du numérique, selon la définition de l'OCDE (basée sur les codes NAF). Ce secteur emploie près de 50 000 salariés en Bretagne,

ADN Ouest est en mesure de fournir une base de contacts de 780 entreprises adhérentes en Région Pays de la Loire et Bretagne.

Le thème du questionnaire en détails

Le questionnaire fait l'objet d'une réflexion qui sera mise à jour par le groupe de travail. A titre informatif, voici le lien vers le [questionnaire en 2024](#)

L'emploi dans le Numérique du point de vue des Entreprises

Pour la seconde grande thématique, « L'Emploi dans le Numérique » il s'agit d'avoir une vision globale de l'emploi, des compétences et de la formation dans le Numérique du point de vue des recruteurs.

Ci-dessous sont détaillés les sujets de recherche pour cette enquête.

Ci-joint, une première proposition de questionnaire.

Nombre de salariés dans le numérique et évolution sur les 6 derniers mois

L'objectif de cette section est de déterminer :

- Le nombre de salariés dans l'entreprise
- Le nombre de salariés dans la direction numérique
- L'évolution de l'effectif sur les 6 derniers mois
- Les types de fonctions recrutées sur les 6 derniers mois
- Le niveau de diplôme des derniers recrutés sur les 6 derniers mois (de l'autodidacte au doctorant)
- Le taux de transformation de stage/alternance en emploi

Perspectives de recrutement pour les 6 prochains mois

L'objectif de cette section est de déterminer les perspectives de recrutement pour les 6 prochains mois :

- En volume
- Par fonction
- Par type de contrat
- Selon le niveau d'expérience (débutant/expérimenté)

Cette section permettra aussi de déterminer les perspectives de recrutement au global en volume pour les 2/3 ans.

Métiers

L'objectif de cette section est de déterminer les métiers les plus recherchés et les métiers émergents, selon les entreprises.

Compétences / Méthodologies / Technologies

L'objectif de cette section est de déterminer les compétences, les méthodologies et technologies recherchées et ou en émergence, selon les entreprises.

Indice d'influence du numérique dans la stratégie d'entreprise

L'objectif de cette section est de déterminer le degré d'influence du numérique dans la stratégie globale d'une entreprise dont le cœur d'activité n'est pas le numérique.

Vivier des candidats du numérique

L'objectif de cette section est de mesurer la perception des employeurs sur la difficulté de recrutement en termes de nombre et de qualité des candidatures et selon la fonction recherchée.

Turnover

L'objectif de cette section est de calculer la durée moyenne dans l'entreprise et dans le poste selon le type d'entreprise (entreprise prestataire du numérique ou entreprise utilisatrice du numérique)

Diversité dans les emplois du numérique

L'objectif de cette section est de déterminer parmi les emplois numériques :

- La répartition Hommes/Femmes
- La part des salariés handicapés
- La pyramide des âges

Style et durée du questionnaire

Le questionnaire devra :

- Être le plus clair possible et donner des éléments de contexte pour aider le répondant si nécessaire
- Minimiser les questions ouvertes et proposer des choix de réponses pour réduire le temps de réponse au questionnaire. En bref, faire en sorte de mettre en place des réponses à sélectionner par un clic de souris, plutôt que des réponses à taper sur le clavier.
- Durer approximativement dix minutes au maximum
- Permettre au répondant de visualiser son avancement dans les réponses aux questions.
- Utiliser potentiellement une méthode ludique, par exemple un échange animé par un agent IA conversationnel pour une meilleure expérience utilisateur

Mode d'administration du questionnaire

- Le questionnaire sera mené en ligne.
- Le questionnaire devra être **responsive**, le questionné pourra autant y répondre sur son ordinateur, que sur sa tablette ou sur son smartphone.
- Le questionnaire doit être transférable par lien. Nous souhaitons être en mesure de partager le questionnaire avec les différentes têtes de réseaux d'animation de la filière numérique.
- Le questionnaire devra être relancé 2 fois par téléphone, en plus de la première invitation afin de maximiser le taux de réponse.
- Il doit être possible de s'assurer que le questionnaire est répondu une unique fois. Le prestataire veillera à apporter sa méthodologie quant à l'administration unique du questionnaire.

Mode de Restitution des données

1. Il est attendu du prestataire que les données brutes soient transmises à ADN Ouest.
2. Dans une démarche d'OPEN DATA, les résultats de l'enquête financée publiquement seront publiés en ligne en accès libre, réutilisables par tous.
3. Une analyse des données recueillies sera présentée au format proposé par le prestataire (PPT/A4/PDF)

Organisation souhaitée de la collaboration entre ADN Ouest et le prestataire

Afin d'assurer une collaboration réussie, il est proposé de procéder par étapes après la sélection du prestataire :

- 1) Etape de validation de l'échantillonnage attendu pour chaque cible
- 2) Etape de validation du questionnaire
- 3) Etape de validation du questionnaire on-line : test du lien, validation du design.
- 4) Pendant le terrain : tenue au courant de la progression du nombre de répondants (fréquence à valider avec le prestataire).

Etape 2 : Collecte des données sur l'emploi et les compétences Numériques

L'étape 2 est une collecte des données sur l'économie, l'emploi, les compétences et la formation dans le Numérique. Il consiste à collecter, extraire et traiter des données qui sont soit :

- Publiques et disponibles en ligne (accessible en open data)
- Accessibles grâce à une collaboration du prestataire ou d'ADN Ouest avec un des partenaires identifiés (ex : INSEE, CARIF OREF, FRANCE TRAVAIL, ACOSS...)

L'étape 2 sera une source pour la production du Rapport annuel de l'Observatoire.

Partenaires identifiés

Les partenaires identifiés pour obtenir les analyses demandées sont les suivants :

1. CARIF-OREF
2. OPIIEC
3. SYNTEC NUMÉRIQUE - NUMÉUM
4. INSEE
5. ACOSS / URSSAF
6. FRANCE TRAVAIL
7. Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
8. INFOGREFFE
9. OPCO ATLAS

La liste est non exhaustive et pourra être complétée selon les données à collecter et l'expertise du prestataire.

Analyses géographiques demandées

Les données recueillies devront être déclinées par zone géographique suivante :

- Analyse bi-régionale (Pays de la Loire et Bretagne)
- Zoom en Région Pays de la Loire et en région Bretagne
- Pour Nantes Métropole
- Pour Rennes Métropole
- Pour la Roche sur Yon agglomération
-

Données à collecter

Ce point sera à affiner par la suite , à titre informatif, voir annexe "ORCN 2026 - annexe 01 - Données à collecter"

Méthodologie

1. Les données sont pour la plupart disponibles en ligne, sinon, une collaboration avec les structures mentionnées dans la partie 1 « partenaires identifiés » est nécessaire.
2. Les données auront pour la plupart besoin d'être retraitées afin d'obtenir l'angle géographique souhaité.
3. Le prestataire est libre de proposer la méthodologie qui lui convient afin d'obtenir les résultats souhaités.

Restitution des données

1. L'objectif est la vulgarisation des données : les résultats obtenus seront traités par le prestataire et partagé sous forme de datavisualisation, ou tout autre format qui soit le plus accessible possible
2. ADN Ouest laisse le prestataire proposer des solutions innovantes sur ce point
3. La source et la méthodologie utilisées devront être mentionnées pour chaque résultat

Proposition de collaboration avec ADN Ouest

Afin d'assurer une collaboration réussie, il est proposé de procéder par étapes après la sélection du prestataire :

1. Etape de validation des données à collecter
 2. Plusieurs points d'étapes et de progression seront organisées pendant la collecte et l'analyse des données
-

Etape 3 : Livrable de l'Observatoire

Afin de faire évoluer l'ORCN, nous souhaitons que le prestataire soit force de proposition sur le format des livrables afin de pouvoir :

- disposer d'une synthèse éditoriale de l'analyse bi-régionale - dont la partie rédactionnelle sera prise en charge par une journaliste et ADN Ouest
- disposer d'une interface dans laquelle les données sont disponibles avec des filtres (ex. : typologie de répondants, échelles géographiques, ...)

Le livrable sera produit par le prestataire en se basant sur les contenus produits dans les étapes 1 et 2.

En 2025, nous avons procédé à une évolution de l'identité visuelle de l'ORCN. L'évolution est visible sur les supports 2025 sur [cette page](#). Le prestataire devra rester dans la continuité de cette évolution. Nous vous fournirons au prestataire les éléments de cette nouvelle identité.

Inspirations pour la restitution des données

Ci-dessous quelques exemples de synthèses éditoriales dont nous souhaitons nous inspirer (cette liste est exhaustive) :

1. [Le pool](#) : dynamique
2. [Étude Nantes Université](#) : dynamique
3. [We comeet](#)
4. Ouest Médialab qui regroupe plusieurs projets de Data Visualisation
<https://www.ouestmedialab.fr/observatoire/>

Ci-dessous en exemple l'interface avec les données dynamiques :

- [data emploi](#) de France Travail

Contenu et caractéristiques du rapport

- Le contenu du rapport doit être dans la lignée des rapports précédents, afin de pouvoir apporter une comparaison sur l'évolution des données.

- Afin de vulgariser et de rendre accessible au plus grand nombre les données recueillies, le rendu du rapport devra comporter de l'interactivité. Le prestataire est libre de proposer des innovations sur ce point.
- La charte graphique du rapport sera celle du rapport de 2025 (expliqué plus haut).
- Le rendu du rapport pourra être éventuellement téléchargeable en version PDF, envisager une version allégée en contenu, avec des synthèses (infographies), ou autres formats ludiques, partageables sur les réseaux sociaux.
- Le prestataire est invité à proposer des solutions innovantes concernant la consultation et la restitution des données

Proposition de collaboration avec ADN Ouest

Afin d'assurer une collaboration réussie, il est proposé de procéder par étapes après la sélection du prestataire :

- Participation au Groupe de travail afin d'affiner le formulaire
- Nous fournissons la trame souhaitée en format PPT
- Phase commune de faisabilité du contenu dynamique
- Phase commune de tests de la présentation du rapport
- Possible intégration du rapport sur ADN Library

Modalités de sélection du prestataire

Proposition commerciale attendue

Pour chaque étape, le prestataire devra présenter une proposition commerciale détaillant :

- La faisabilité des demandes dans le respect du planning et du budget alloué.
- Le coût détaillé de la prestation
- Des références de projets similaires

Echange oral pour apporter des précisions

ADN Ouest pourra contacter les 2-3 propositions commerciales sélectionnées pour échanger sur la proposition commerciale (apport de précisions, clarification...)

Critères de sélection

Les critères de sélection seront les suivants :

1. Respect des demandes du cahier des charges
2. Compétences en gestion de projet
3. Coût de la prestation
4. Innovation de la réponse
5. Références et expérience en projets de Data visualisation

Budget

A titre indicatif, l'enveloppe budgétaire prévisionnelle pour cet appel d'offres (étapes 1, 2 et 3) est de 20 000 € HT.

Contact ADN Ouest

Florence Morel des Vallons

cheffe de projet Emploi Formation, pilote le projet de l'Observatoire au sein d'ADN Ouest

florence.moreldesvallons@adnouest.fr / 07 85 78 91 24

Aurore VIAUD

Directrice programmes Innovation, Numérique Responsable et Solidaire et
Emploi-formation

aurore.viaud@adnbooster.fr / 06 17 34 58 47