



SHIFT 2030

Plan stratégique 2025-2029

Vision et positionnement

- **Évolution stratégique** : D'une association de professionnels du numérique à un acteur de référence qui porte une vision sociétale du numérique, ancré dans ses territoires et rayonnant au-delà.
- **Ambition 2029** : Être reconnu comme le collectif de référence qui articule expertise métier, ancrage territorial et vision d'avenir sur les grands enjeux numériques de société.

3 priorités

- Les adhérents
- Les territoires
- Les enjeux de société

Priorité 1 – LES ADHERENTS :

Notre force collective

Objectif : Renforcer la communauté et la valeur d'appartenance

Axes d'action :

- **Offre de services :** Développer une palette de services différenciés selon la taille et les besoins des structures (de la TPE au grand compte)
- **Animation et activités :** Consolider et repenser les espaces d'échange, de veille et de co-construction entre pairs
- **Reconnaissance professionnelle :** Valoriser l'expertise de nos membres et leur donner une voix amplifiée

Ex d'indicateurs de réussite :

- Taux de satisfaction et de renouvellement des adhésions
- Participation aux événements et groupes de travail
- Croissance qualitative de l'écosystème (diversité des profils) et structures adhérentes

Priorité 2 – LES TERRITOIRES :

Notre ancrage et son extension

Objectif : Affirmer notre présence en Bretagne et Pays de la Loire et préparer l'extension de nos territoires

Axes d'action :

- **Territoires** : Repenser la présence locale forte avec des référents, des événements de proximité et des interactions avec les communautés
- **Maillage institutionnel** : Renforcer et nouer des partenariats stratégiques avec les collectivités, les acteurs économiques locaux, les établissements publics
- **Extension géographique** : Préparer l'ouverture vers d'autres régions (2027-2029)

Ex d'indicateurs de réussite :

- Présence active dans chaque département
- Nombre de partenariats institutionnels actifs
- Notoriété régionale mesurée

Priorité 3 – LES ENJEUX DE SOCIÉTÉ :

Notre contribution au débat public

Objectif : Porter une parole éclairée et engagée sur les transformations numériques

Axes d'action :

- **Numérique responsable et solidarités** : Promouvoir un numérique accessible, innovant et vertueux
- **IA Responsable** : Construire une expertise collective et proposer des cadres éthiques
- **Communication stratégique** : Développer notre influence médiatique et notre capacité à intervenir dans le débat public

EX de Livrables phares :

- Publication d'un Livre Blanc annuel sur un enjeu sociétal
- Présence dans les médias nationaux et spécialisés
- Organisation d'un événement annuel de référence ouvert au grand public

Ex d'indicateurs de réussite :

- Nombre de tribunes et interventions publiques
- Reconnaissance comme interlocuteur par les décideurs publics
- Engagement des adhérents sur ces sujets

Gouvernance et pilotage

Organisation des Vice-Présidences et thématiques

- **VP Communication Stratégique** : Pilote la transformation de l'image, coordonne la parole publique, assure la cohérence des messages
- **VP Territoires** : Anime le réseau local, développe les partenariats, prépare l'extension
- **VP Innovation** : Accélère le numérique et porte l'innovation
- **VP Emploi et Formation** : Structure les actions et l'engage
- **VP Animations et Activités** : Crée la dynamique communautaire, organise les événements, facilite les échanges
- **VP Offre de Services** : Conçoit et déploie les services à valeur ajoutée pour les adhérents
- **VP Numérique Responsable et Solidarités** : Porte les engagements sociétaux sur l'inclusion et la sobriété
- **IA Responsable** : Développe l'expertise collective sur l'IA et ses enjeux éthiques

Ex de principes de fonctionnement :

- Comités de pilotage trimestriels réunissant toutes les VP
- Revue annuelle du plan stratégique
- Approche collaborative et transversale entre les VP et le CA
- Evolution bimestrielle dans les CA



Vers un numérique innovant et vertueux

www.adnouest.org

Partagez votre expérience :
@adnouest