



# SHIFT 2030

Plan stratégique 2025-2029

# Vision et positionnement

---

- **Évolution stratégique** : D'une association de professionnels du numérique à un acteur de référence qui porte une vision sociétale du numérique, ancré dans ses territoires et rayonnant au-delà.
- **Ambition 2029** : Être reconnu comme le collectif de référence qui articule expertise métier, ancrage territorial et vision d'avenir sur les grands enjeux numériques de société.

## 3 priorités

- Les adhérents
- Les territoires
- Les enjeux de société

# Priorité 1 – LES ADHERENTS :

## Notre force collective

---

**Objectif** : Renforcer la communauté et la valeur d'appartenance

**Axes d'action** :

- **Offre de services** : Développer une palette de services différenciés selon la taille et les besoins des structures (de la TPE au grand compte)
- **Animation et activités** : Consolider et repenser les espaces d'échange, de veille et de co-construction entre pairs
- **Reconnaissance professionnelle** : Valoriser l'expertise de nos membres et leur donner une voix amplifiée

**Ex d'indicateurs de réussite** :

- Taux de satisfaction et de renouvellement des adhésions
- Participation aux événements et groupes de travail
- Croissance qualitative de l'écosystème (diversité des profils) et structures adhérentes



# Priorité 2 – LES TERRITOIRES : Notre ancrage et son extension

---

**Objectif** : Affirmer notre présence en Bretagne et Pays de la Loire et préparer l'extension de nos territoires

**Axes d'action :**

- **Territoires** : Repenser la présence locale forte avec des référents, des événements de proximité et des interactions avec les communautés
- **Maillage institutionnel** : Renforcer et nouer des partenariats stratégiques avec les collectivités, les acteurs économiques locaux, les établissements publics
- **Extension géographique** : Préparer l'ouverture vers d'autres régions (2027-2029)

**Ex d'indicateurs de réussite :**

- Présence active dans chaque département
- Nombre de partenariats institutionnels actifs
- Notoriété régionale mesurée



# Priorité 3 – LES ENJEUX DE SOCIETE : Notre contribution au débat public

---

**Objectif :** Porter une parole éclairée et engagée sur les transformations numériques

**Axes d'action :**

- **Numérique responsable et solidarités** : Promouvoir un numérique accessible, innovant et vertueux
- **IA Responsable** : Construire une expertise collective et proposer des cadres éthiques
- **Communication stratégique** : Développer notre influence médiatique et notre capacité à intervenir dans le débat public

**EX de Livrables phares :**

- Publication d'un Livre Blanc annuel sur un enjeu sociétal
- Présence dans les médias nationaux et spécialisés
- Organisation d'un événement annuel de référence ouvert au grand public

**Ex d'indicateurs de réussite :**

- Nombre de tribunes et interventions publiques
- Reconnaissance comme interlocuteur par les décideurs publics
- Engagement des adhérents sur ces sujets

# Gouvernance et pilotage

## Organisation des Vice-Présidences et thématiques

---

- **VP Communication Stratégique** : Pilote la transformation de l'image, coordonne la parole publique, assure la cohérence des messages
- **VP Territoires** : Anime le réseau local, développe les partenariats, prépare l'extension
- **VP Innovation** : Accélère le numérique et porte l'innovation
- **VP Emploi et Formation** : Structure les actions et l'engage
- **VP Animations et Activités** : Crée la dynamique communautaire, organise les événements, facilite les échanges
- **VP Offre de Services** : Conçoit et déploie les services à valeur ajoutée pour les adhérents
- **VP Numérique Responsable et Solidarités** : Porte les engagements sociétaux sur l'inclusion et la sobriété
- **IA Responsable** : Développe l'expertise collective sur l'IA et ses enjeux éthiques

### Ex de principes de fonctionnement :

- Comités de pilotage trimestriels réunissant toutes les VP
- Revue annuelle du plan stratégique
- Approche collaborative et transversale entre les VP et le CA
- Evolution bimestrielle dans les CA



Vers un numérique  
innovant et vertueux

[www.adnouest.org](http://www.adnouest.org)

Partagez votre expérience :  
@adnouest