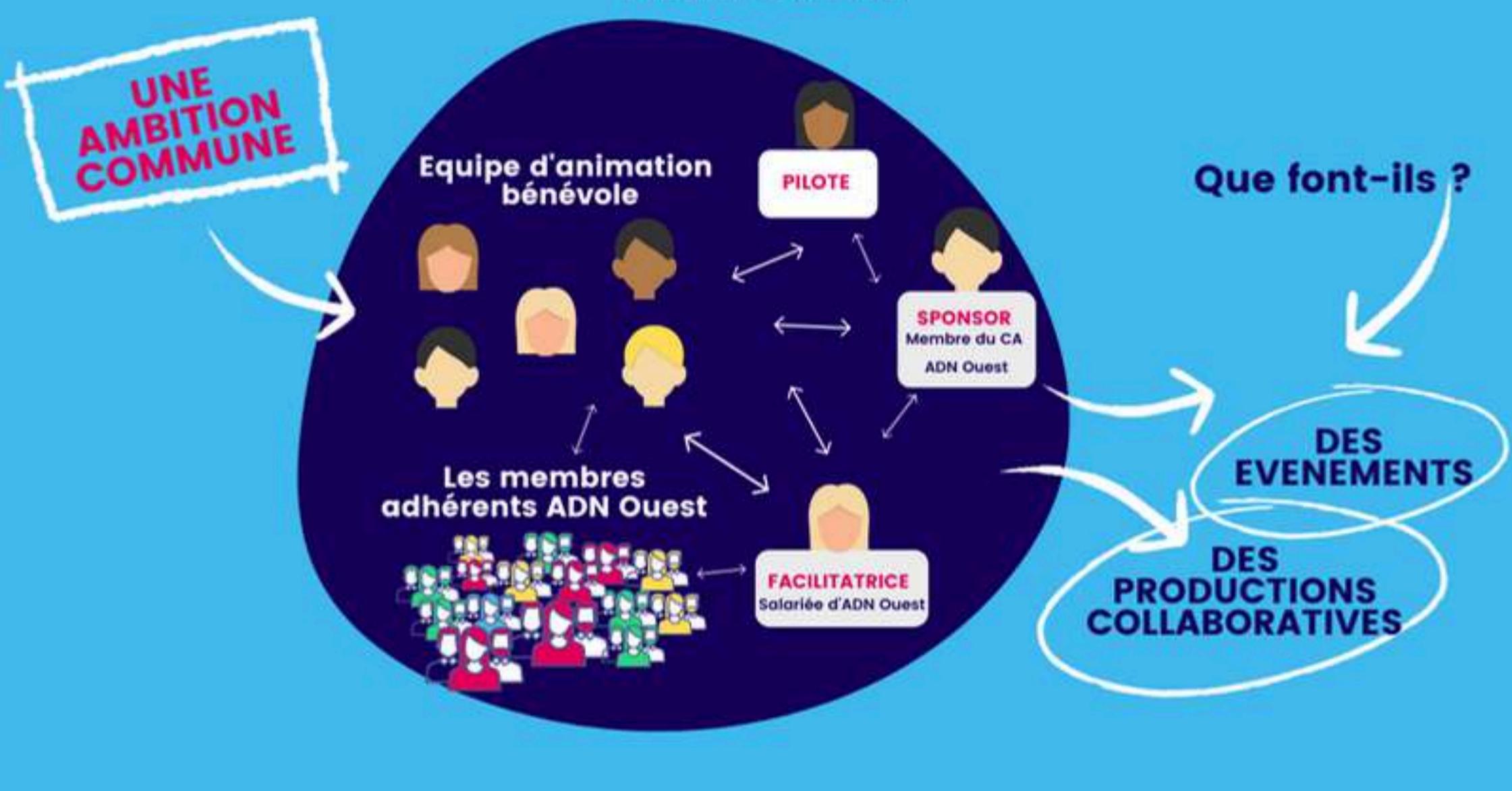


Fonctionnement d'une communauté thématique ADN Ouest



Les principes d'une communauté

Échanger, partager, apprendre : **collaboration** et **intelligence collective** sont les maîtres mots

Ce sont les **membres bénévoles** qui font vivre la communauté

L'implication est à géométrie variable : que vous ayez 30min ou 3h par semaine à y consacrer, **l'important c'est de participer**

Vous pouvez être inscrits et actifs sur **plusieurs communautés** et plusieurs groupes de travail

Les événements

Tous les événements sont imaginés et **co-construits** par les **plusieurs membres bénévoles** d'ADN Ouest **d'entreprises différentes**

On ne pourra jamais vous donner un programme sur l'année car **les événements sont créés tout au long de l'année**.

Pour **proposer un événement, un projet, un contenu** > vous rapprocher de la facilitatrice qui anime le sujet dans l'équipe

ADN Santé

FACILITATRICE



Marina Mendoza

SPONSOR



Vincent Corrèze

PILOTES



Marianne Allanic



Christophe Cantin

Les livrables de la communauté



Un guide pratique pour comprendre et utiliser l'Intelligence Artificielle Générative, destiné aux acteurs du secteur sanitaire, médico-social et libéral



Une cartographie des 4 temps du parcours de soin d'un(e) jeune autiste qui permet d'identifier les besoins qui ne sont pas couverts aujourd'hui et auxquels des solutions numériques pourraient répondre



Un Panorama de l'IA en santé dans le Grand Ouest

qui analyse les offres et les usages par les professionnels de santé (enquête 2024)



Une Cartographie des acteurs de l'innovation en santé numérique en Pays de la Loire afin de favoriser l'interconnaissance entre les acteurs du territoire (2024)

Plus d'infos sur :



ADN Management

SPONSOR



Olivier Creplet

TEAM ANIMATION



Karine Tritten



Yannick Bliard



Céline Guézou



Christophe Caradec



Marina Mendoza

Les livrables de la communauté



La bonne posture : 3 saynètes pour illustrer des situations rencontrées par des managers et des managés.



Un guide pratique pour apprendre à réseauter issu des expériences partagées lors de la 3e édition de l'événement **Ramène ton CODIR** à Rennes, un événement dédié aux membres de direction co-organisé avec l'ANDRH et la DFCG.

Les formats



Le café management : un rendez-vous en visio pour échanger entre membres de la communauté sur les sujets du moment dans un format "lean coffee".



Le tribunal : un format original et instructif où un sujet de management est mis en accusation, et où le public rend son verdict à l'issue des débats.

Les thématiques

Nouveaux modes de gouvernance et d'organisation : retours d'expérience sur les transformations d'organisation et les modèles de gouvernance qui ont de l'avenir.

Manager dans un monde imprévisible et incertain : s'inspirer du vivant pour construire une organisation robuste.

L'impact de l'IA sur les managers : enjeux et leviers du management à l'ère de l'intelligence artificielle.



Plus d'infos sur :

ADN Stratégie Digitale

FACILITATRICE



SPONSOR



Ibtissem Belhamiti

PILOTES



Céline Rolland



Muriel Smets

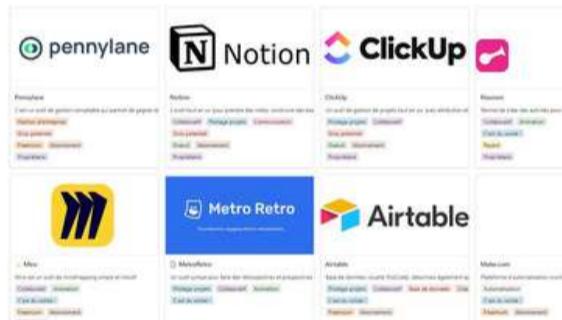


François Danet

Les livrables de la communauté



Autodiagnostic de maturité digitale : un outil qui permet d'auto-évaluer la maturité digitale d'une entreprise. Le questionnaire permet d'obtenir un retour immédiat sur son niveau et son positionnement par rapport aux autres répondants.



Panorama des outils de productivité : catalogue collaboratif qui vise à lister les outils qui permettent aux adhérents d'ADN Ouest d'accroître la productivité de leur entreprise.

Les thématiques

Compétences IA & RSE : Réalisation d'interviews permettant de répondre à la question : comment identifier nos ressources internes et les faire grandir sur des compétences IA & RSE ?

Design fiction : Réflexion autour de cette démarche qui permet d'engager un vrai processus d'innovation dans nos stratégies digitales

Souveraineté : Une invitation à repenser notre relation avec les géants du numérique et à explorer les alternatives qui s'offrent à nous.



Plus d'infos sur :

PILOTE



Cédric Missoffe

ADN Data & IA

TEAM ANIMATION



Sophie Mouniau

Mathilde
WISSOlivier
LAGRANDEURFlorent
DUVALRodolphe
FRANCOUSimon
BOISSERPEArnauld
CASTEXChristophe
BURGUIN

Les livrables de la communauté



Serious game "IA en action - Cycle d'un projet IA en entreprise" : Un jeu de cartes qui permet aux joueurs d'apprendre et réussir un projet Data et IA en entreprise en moins d'une heure. Les cartes peuvent être téléchargées dans l'espace ressources ou commandées auprès d'ADN Ouest.



Un guide pratique pour initier votre démarche de gouvernance des données : Découvrez notre check-list simplifiée, un kit de démarrage idéal pour mettre en place les bonnes pratiques. Vous serez plus serein pour maîtriser vos données et en tirer tout le potentiel, en assurant sécurité et conformité.

Les formats



Le café des DMO (Data Management Officers) : un rendez-vous trimestriel en visio pour échanger entre pairs sur un sujet proposé en amont par le groupe.



Données en or, la chasse aux prospects : Une saynète mettant en scène des personnages qui jonglent entre les données internes, les données externes, et surtout, la qualité de ces données.



Hackathon : organisation d'un hackathon IA à La Roche-sur-Yon, co-organisé avec la Chambre d'agriculture des Pays de la Loire, à destination des entreprises agroalimentaires et agricoles ligériennes souhaitant tester un cas d'usage. Des équipes seront constituées avec des experts locaux et des écoles de la région

Les groupes de travail

Datastorytelling : Améliorer les pratiques de Data Storytelling, de Data visualisation et d'UX Design.

Datamanagouv' : Echanges autour de la problématique et des enjeux de l'entreprise data managée et de la datagouvernance.

Cercle des DPO : Echanges en visio toutes les 3 semaines sur le temps du midi pour partager sur les enjeux de conformité RGPD.

Plus d'infos sur :



ADN Infra & Services

PILOTE



Raoul Auffret

FACILITATRICE



Sophie Mouniau

Infra & Ecologie

Nombreuses discussions autour des enjeux écologiques liés à l'augmentation de l'utilisation des IA Génératives :



- Quel est l'impact écologique des IA sur les datacenters ?
- Que se passe-t-il lors d'une requête d'IA générative ?
- Quels équipements sont mobilisés, quelles sont les dépenses énergétiques, et quelle est l'empreinte carbone associée ?
- Pourquoi les datacenters voient-ils leur consommation d'eau et d'énergie exploser lorsqu'ils hébergent des infrastructures liées à l'IA ?
- Qu'en est-il du retour sur investissement, tant sur le plan financier qu'écologique ?
- Comment pouvons-nous intégrer l'IA dans nos infrastructures informatiques tout en restant responsables sur le plan environnemental ?
- Quelles sont les nouvelles solutions émergentes ?
- Et comment l'IA peut-elle nous aider à optimiser notre empreinte carbone ?

Partenariat avec le CDRT



Chaque année, un séminaire est co-organisé avec le CDRT (Club des Dirigeants des Réseaux et Télécommunication).

En 2025, la thématique tournait autour des promesses de l'accès Internet par Satellite en Orbite Basse (LEO / Low Earth Orbit) et en orbite moyenne (MEO), avec les solutions Européennes face à Starlink.

Plus d'infos sur :





Pauline Marteau

ADN Numérique Responsable

PILOTE

Sébastien
ChaslinJérôme
LucasLucile
VannierSandrine
AbgrallHervé
BoisgontierHéloise
DanoHervé
Guillou-HelyDavid
RemaudLucie
Boigne

Les rendez-vous

La Journée du Numérique Responsable : LE rendez-vous annuel autour de tous les enjeux du numérique responsable (conférences, ateliers pratiques, networking).

L'Heure NR (en visio) : venez échanger librement et à batons rompus, en visio, autour d'une thématique.

Learning Expedition NR (1xan) : découvrez en petit groupe des initiatives NR inspirantes sur votre territoire : visite de reconditionneurs, entreprises exemplaires, tiers-lieux numériques.

Afterworks NR (Nantes et Rennes) : retrouvez le temps d'une soirée les autres membres de la communauté.

Au fil de l'année : tables rondes, webinaires, ateliers thématiques, Fresques, Batailles, etc.

Les livrables



Groupe de travail (GT)

ACTIF | Diversité dans le numérique : échanges et travaux sur 2 thèmes “Sensibiliser et donner envie” et “Partager et inspirer” pour favoriser la diversité dans la filières numérique (REX, outils de sensibilisation...).

Thématiques en stand by : Optimiser les outils numériques pour limiter leurs impacts et consommations // Développer des offres accessibles, inclusives et durables // Adopter des pratiques numériques éthiques et responsables // Mesurer le numérique, le rendre transparent et lisible.

Projets en stand by : SAUVE TON FUTUR : escape game passage à l'action NR // NUM-EDUC : développer des partenariats avec les écoles supérieures sur le thème du NR // Webinaire le NR pour les nuls // TOOLSNUM : boîte à outils de mesure et parcours associé // NR & VOUS : témoignages vidéos inspirants

Plus d'infos sur :



ADN Cybersécurité

PILOTE



Laurent Guillé

FACILITATEUR



Arnaud Vielle

Les formats



Les Cyber Meet : des rencontres mensuelles proposées en visioconférence pour vous donner l'occasion de discuter à bâtons rompus et où les digressions sont également les bienvenues



Ateliers participatifs : serious game gestion de crise, prompt injection, escape game cyber...



Visites d'entreprises : Découverte de Thalès et Orange Cyberdefense, avec échanges autour de l'état de la menace cyber et des actualités des membres



Podcast : partager l'expérience d'un acteur ayant eu à intégrer la cybersécurité dans ses processus d'innovation.

Des événements sur tous les territoires :

Nantes, Rennes, Cholet,
La Roche sur Yon, Quimper,
Les Sables d'Olonne...

BRETAGNE
Cyber Alliance
Le campus cyber breton

ADN Ouest est membre du campus cyber breton "Bretagne Cyber Alliance" depuis sa création en avril 2024 et travaille sur une cartographie permettant de visualiser l'offre de formation cyber en Bretagne.

ADN Ouest est également impliqué dans le futur **Campus Cyber Pays de la Loire**

Envie de vous engager dans la communauté pour lui donner un nouvel élan ? Merci de répondre à ce court questionnaire !



Plus d'infos sur :

