



# Enquête ADN Data

Les besoins data des entreprises  
adhérentes sur le territoire du grand ouest

une enquête réalisée avec



# L'enquête en chiffres

---

**+60**

entreprises utilisatrices  
adhérentes ont répondu

**95%**

des répondants  
appartiennent à une  
structure de plus de 250  
salariés

« On a voulu mener cette  
enquête pour identifier les  
besoins data des entreprises  
pour nous aider à déterminer  
les prochains chantiers de la  
communauté ADN Data »

**3**

**Secteurs d'activités principaux**

Industrie manufacturière

Finances et assurances

Administration publique

**94%**

des répondants sont des  
DSI

**6%**

des répondants  
sont des dirigeants

“

Il apparaît une prise de conscience largement partagée de l'importance de la Data pour adresser les enjeux de l'entreprise. Pour l'écrasante majorité des répondants les projets sont engagés, ou à engager.

**L'équipe stratégie data**

”

## La data est-elle un enjeu important pour votre entreprise ?

---

### 50%

**\*\*Plutôt Oui\*\***, nous avons pleinement conscience de l'enjeu et des bénéfices, même si la mise en œuvre n'est pas simple, et les projets restent à engager

### 41,7%

**\*\*\*Oui\*\***, certainement et cela se traduit par des projets concrets (démarrés et/ou certains finalisés)

**« Ouf, on a bien fait de créer la communauté ADN Data ! »**

# Avez-vous engagé une démarche personnelle sur le développement de la data dans votre entreprise ?

---

**20,8%**

\*\*\*Oui\*\*, et ma démarche couvre pleinement mes attentes sur ce thème.

**58%**

\*\*Plutôt Oui\*\*, mais je ressens le besoin d'aller plus loin.

**14,6%**

Plutôt non, même si j'ai conscience que cela pourrait m'aider.

“

« 75% des répondants considèrent que qu'ils doivent commencer ou accélérer leurs initiatives sur la data !

”

**« Bon, la communauté ADN Data a donc des choses à apporter pour aider ses membres à développer la data ! »**



oktave



## Axes prioritaires

« Pour la communauté  
ADN Data :  
y'a plus qu'à... 😊 »

### Domaines de développement

L'efficacité  
opérationnelle

Le développement  
de l'offre (produits  
et services)

Le pilotage financier

### Thématiques

Solutions techniques

Connaissance et/ou  
qualité de données

Développement des  
connaissances et  
des compétences

A partir de ces éléments,  
la communauté ADN Data va proposer un parcours d'événements  
répondant à ces besoins de réponse des adhérents !



Cédric MISSOFFE  
Business & Decision



Stéphane REPESSÉ  
i-BP



Hélène MORÉ  
Pogotango



Gwenolé NDELLEC  
Valoway



Diane ORAIN  
Anaya



Emmanuel LORICH  
CGI