



Enquête ADN Data

Les besoins data des entreprises
adhérentes sur le territoire du grand ouest

une enquête réalisée avec



L'enquête en chiffres

“ On a voulu mener cette enquête pour identifier les besoins data des entreprises pour nous aider à déterminer les prochains chantiers de la communauté ADN Data ”

+60

entreprises utilisatrices adhérentes ont répondu

95%

des répondants appartiennent à une structure de plus de 250 salariés

3

Secteurs d'activités principaux

Industrie manufacturière

Finances et assurances

Administration publique

94%

des répondants sont des DSIs

6% des répondants sont des dirigeants

“

Il apparaît une prise de conscience largement partagée de l'importance de la Data pour adresser les enjeux de l'entreprise. Pour l'écrasante majorité des répondants les projets sont engagés, ou à engager.

L'équipe stratégie data

”

La data est-elle un enjeu important pour votre entreprise ?

“ Ouf, on a bien fait de créer la communauté ADN Data ! ”

50%

Plutôt Oui, nous avons pleinement conscience de l'enjeu et des bénéfices, même si la mise en œuvre n'est pas simple, et les projets restent à engager

41,7%

***Oui**, certainement et cela se traduit par des projets concrets (démarrés et/ou certains finalisés)

Avez-vous engagé une démarche personnelle sur le développement de la data dans votre entreprise ?

20,8%

***Oui**, et ma démarche couvre pleinement mes attentes sur ce thème.

58%

Plutôt Oui, mais je ressens le besoin d'aller plus loin.

14,6%

Plutôt non, même si j'ai conscience que cela pourrait m'aider.

“

« 75% des répondants considèrent que qu'ils doivent commencer ou accélérer leurs initiatives sur la data !

”

« Bon, la communauté ADN Data a donc des choses à apporter pour aider ses membres à développer la data ! »

Axes prioritaires

« Pour la communauté
ADN Data :
y'a plus qu'à... 😊 »

Domaines de développement

L'efficacité opérationnelle

Le développement de l'offre (produits et services)

Le pilotage financier

Thématiques

Solutions techniques

Connaissance et/ou qualité de données

Développement des connaissances et des compétences

A partir de ces éléments,
la communauté ADN Data va proposer un parcours d'événements
répondant à ces besoins de réponse des adhérents !



Cédric MISSOFFE
Business & Decision



Stéphane REPESSÉ
i-BP



Hélène MORÉ
Pogotango



Gwenolé NDELLEC
Valoway



Diane ORAIN
Anaya



Emmanuel LORICH
CGI