ADN35

Afterwork x Club Bretagne Communication 35 : Pourquoi opter pour une stratégie IA Responsable ?

19 novembre 2026

Facilitatrice ADN Ouest

Sophie Danet

Cheffe de projet filière numérique 35 et 56- Pilote programme du Numérique Responsable en Bretagne



ADN Ouest : Agir pour le Développement du Numérique dans l'Ouest

780 STRUCTURES ADHÉRENTES

5000 MEMBRES

150 ÉVÉNEMENTS

2 RÉGIONS

3 enjeux majeurs

Promouvoir les métiers du numérique

Bâtir un Numérique Responsable et solidaire

Soutenir l'innovation

7 communautés thématiques

Numérique Responsable

Stratégie Digitale

Infra & services

Santé

Data & IA

Cybersécurité

Management

Des outils au service de la filière

Observatoires : métiers et compétences numériques / maturité numérique responsable

Fonds de Dotation : ADN Solidarity

A**ccélérateur** de projets innovants : ADN Booster

Un ancrage territorial fort

ADN 22
ADN 29
ADN 35
ADN 44
ADN 56
ADN 72
ADN 85
ADN 49



4 cercles métiers

DPO

DSI

CMO

INNO

Rejoignez ADN Ouest - 7 bénéfices concrets

Renforcez votre ancrage territorial

Devenez acteur du développement numérique dans le Grand Ouest

Elargissez votre réseau professionnel et échangez entre pairs

Intégrez une communauté de pairs et échangez dans la convivialité

Approfondissez vos connaissances, faites de la veille et montez en compétences

Accédez à des formats d'apprentissage concrets et continus sur vos enjeux

Développez votre marque employeur

Attirez et fidélisez des talents en montrant votre engagement et votre ouverture

Renforcez votre visibilité et valorisez votre expertise

Partagez vos retours d'expérience et soyez visible dans les temps forts du réseau

Générez des opportunités de développement

Identifiez des synergies, initiez des coopérations et développez des relations de confiance

Structurez votre organisation & accélérez votre solution innovante

Bénéficiez d'un accompagnement dans la maturation de vos projets innovants

Club Bretagne Communication 35 (CBC 35)

LE réseau des professionnels de la communication, du marketing et du digital d'Ille-et-Vilaine

- 70 adhérents
- 2 événements par mois : ateliers sur les dernières tendances et les bonnes pratiques, conférences, événements inter-réseau, visite d'entreprise, etc.
- Des événements emblématiques : CBC Show, Soirée multicolore
- Un réseau qui est fait pour et par ses adhérents

ADN OUEST

L'intervenant

Nicolas HUCHE

Responsable Innovation
Néosoft



Se lancer dans une stratégie Numérique Responsable

(à suivre les slides de Nicolas Huche (Néosoft)

ADN OUEST

néosoft

Groupe indépendant
Actionnariat privé
Employeur responsable

1650 Collaborateurs

16 Implantations en France

130 Clients adressés



Restreint Néosoft et Tiers

Sommaire

01 Se lancer sur une **Stratégie NR**

02 Concilier NR & **IA Générative**

03 Réguler **les usages de l'IA**

04 Une **IA Responsable** en 2026

Numérique Responsable

Quels sont les enjeux à adresser ?

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

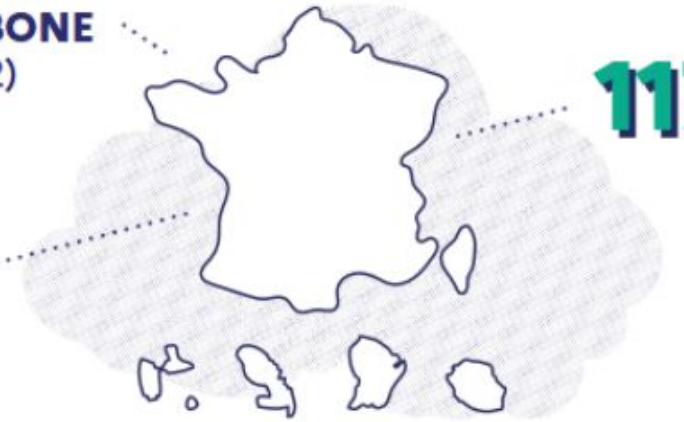
ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

QUELS SONT LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DU NUMÉRIQUE ?

UNE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE QUI AUGMENTE

4,4% **DE L'EMPREINTE CARBONE DE LA FRANCE** (en 2022)
Un possible triplement des émissions d'ici 2050 si rien n'est fait.

11% **DE LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE FRANÇAISE**
est liée au numérique, soit presque autant que la consommation électrique de l'Ile-de-France.



117 **MILLIONS DE TONNES DE RESSOURCES** (métaux, minerais, plastiques, eau, terres excavées...)
mobilisées par an pour produire et utiliser les équipements numériques.

Restreint Néosoft et Tiers

Numérique Responsable

Quels sont les enjeux à adresser ?

Une **Dépendance Technologique**

qui nous fragilise.

Blocage mondial des systèmes Windows

le 19 juillet 2024, origine CrowdStrike

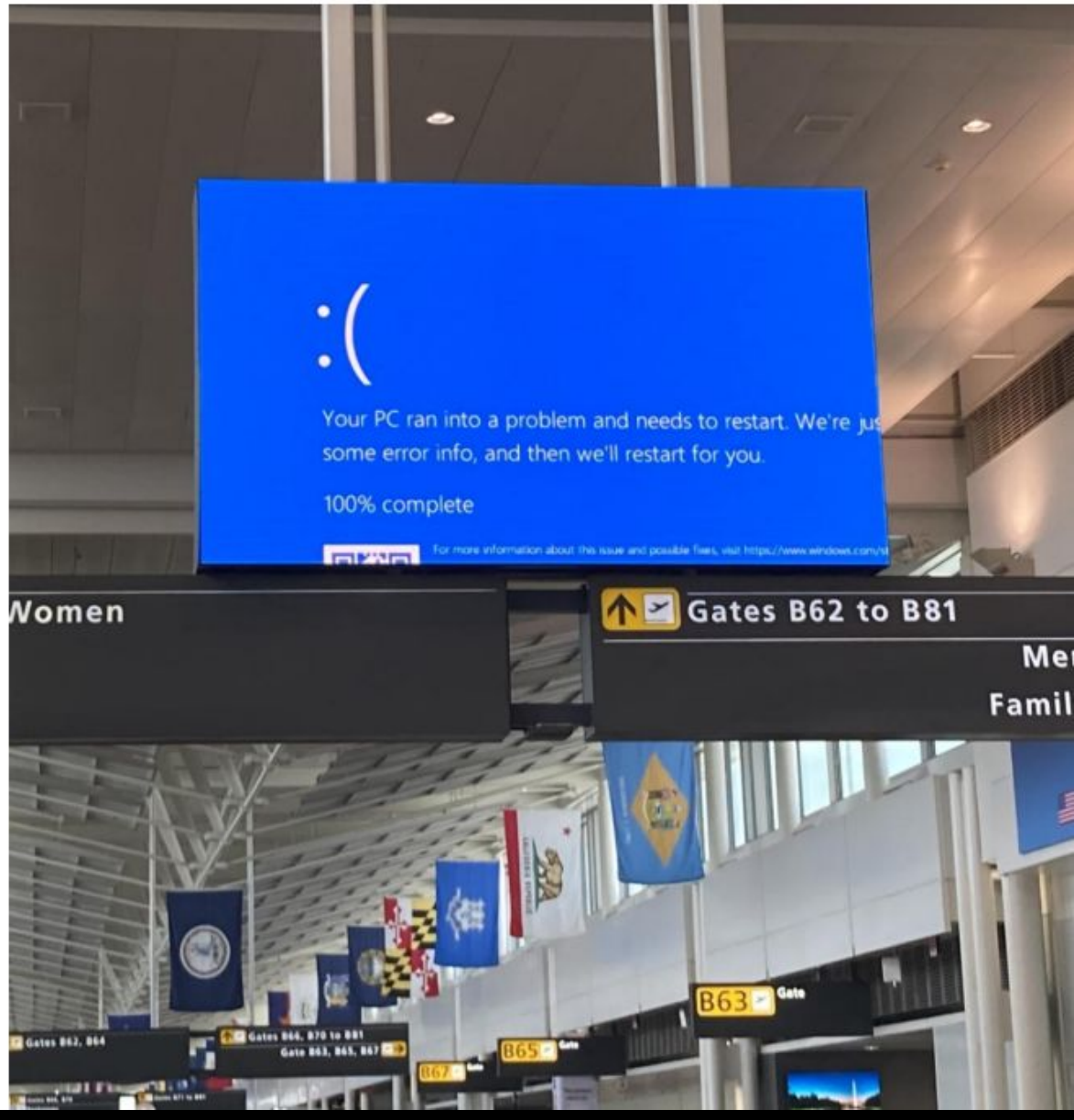
Panne du Web mondial

le 18 novembre 2025, origine Cloudflare

Panne de Microsoft Office

le 12 novembre 2026, 75 pays touchés

Fin de licences perpétuelles et **augmentation des coûts par Broadcom** (VM Ware)



Numérique Responsable

néosoft

Quels sont les enjeux à adresser ?

Les enjeux éthiques du Numérique

Respecter l' autonomie humaine vis-à-vis du numérique. Prévenir des nuisances et de l'atteinte à la dignité humaine ou l' intégrité mentale ou physique.

Maintien des compétences





Fiabilité

Biais





Augmentation de la charge mentale

Restreint Néosoft et Tiers

Numérique Responsable

néosoft

Quels sont les enjeux à adresser ?

Les enjeux éthiques du Numérique

Respecter l' autonomie humaine vis-à-vis du numérique. Prévenir des nuisances et de l'atteinte à la dignité humaine ou l' intégrité mentale ou physique.

Maintien des compétences





Fiabilité

Biais





Augmentation de la charge mentale

Restreint Néosoft et Tiers

néosoft

Se lancer dans une stratégie Numérique Responsable

01

Numérique Responsable

De quoi parle-t-on ?

néosoft

Green IT

Réduire l'impact environnemental du numérique sur l'ensemble du cycle de vie des équipements jusqu'au services.

IT for Green

Utiliser le numérique pour réduire l'impact écologique des activités, favoriser l'inclusion ou répondre à des enjeux citoyens.

Accessibilité

Rendre les services numériques utilisables par tous.

Souveraineté

Garantir la maîtrise de son SI : dépendances technologiques, réduction des risques opérationnels, protection des données.

Ethique

Assurer un numérique respectueux des droits et des valeurs humaines.

Gouvernance

Définir les stratégies, règles et responsabilités pour piloter un numérique durable et responsable

Restreint Néosoft et Tiers

Numérique Responsable

Pourquoi se lancer dans une stratégie NR ?

néosoft

01

La réglementation

Se mettre en conformité à la réglementation (ex : RG2A)

Réponse aux exigences réglementaires.

Amélioration de la qualité de service.

02

Les salariés

Répondre à une demande des salariés sensibles à ces enjeux.

Former vos salariés aux meilleurs pratiques

Fidélisation des employés.

Amélioration de votre marque employeur.

03

Le marché

Afficher et démontrer vos avancées auprès de vos clients / candidats / investisseurs.

Réponse aux exigences clients.

Fidélisation de votre clientèle sensible aux enjeux environnementaux.

04

La direction

Contribuer à une stratégie ou adresser les engagements de votre entreprise.

Réduction de l'impact environnemental de votre entreprise.

Résilience de votre Système d'Information et réduction des coûts.

Renforcement de votre capacité d'innovation.

Restreint Néosoft et Tiers

Numérique Responsable

Pourquoi se lancer dans une stratégie NR ?

néosoft

01

La réglementation

Se mettre en conformité à la réglementation (ex : RG2A)

Réponse aux exigences réglementaires.

Amélioration de la qualité de service.

02

Les salariés

Répondre à une demande des salariés sensibles à ces enjeux.

Former vos salariés aux meilleurs pratiques

Fidélisation des employés.

Amélioration de votre marque employeur.

03

Le marché

Afficher et démontrer vos avancées auprès de vos clients / candidats / investisseurs.

Réponse aux exigences clients.

Fidélisation de votre clientèle sensible aux enjeux environnementaux.

04

La direction

Contribuer à une stratégie ou adresser les engagements de votre entreprise.

Réduction de l'impact environnemental de votre entreprise.

Résilience de votre Système d'Information et réduction des coûts.

Renforcement de votre capacité d'innovation.

Restreint Néosoft et Tiers

Numérique Responsable

Les facteurs clés de réussite

néosoft

Une stratégie claire et soutenue

- Des objectifs partagés et affichés
- Un programme aligné sur vos engagements

Un savoir-faire qui se déploie rapidement

- Des salariés engagés
- Des parcours de formations et de sensibilisation

Des réseaux professionnels

- Une communauté active et ouverte
- Un partage des pratiques
- Des communs numériques

Restreint Néosoft et Tiers

néosoft

Concilier NR et Intelligence Artificielle Générative

02

Restreint Néosoft

Les origines du programme

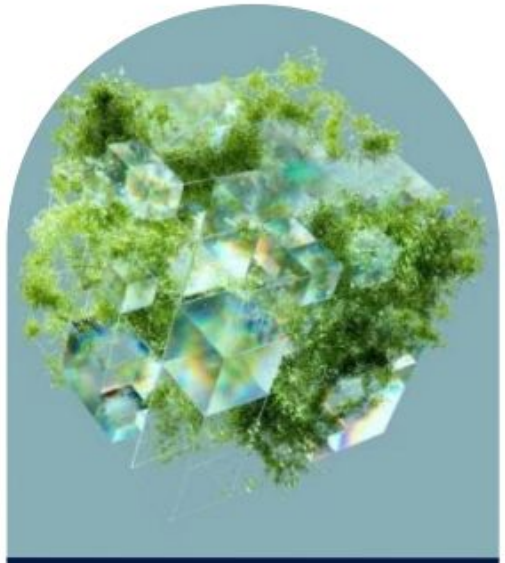
Notre engagement pour une IA responsable et résiliente



Éthique



Souveraine



Frugale

Restreint Néosoft et Tiers

Une recherche de souveraineté

Une démarche initiée dès 2024

01 **Construction d'une infrastructure résiliente, portable, modulable et surtout frugale.**

02 **Identification des meilleurs modèles Open-Source, proportionnés aux besoins.**

03 **Aucune utilisation des données des utilisateurs, même pour l'entrainement.**

04 **Disponible partout mais pas tout le temps, depuis n'importe quel outil.**

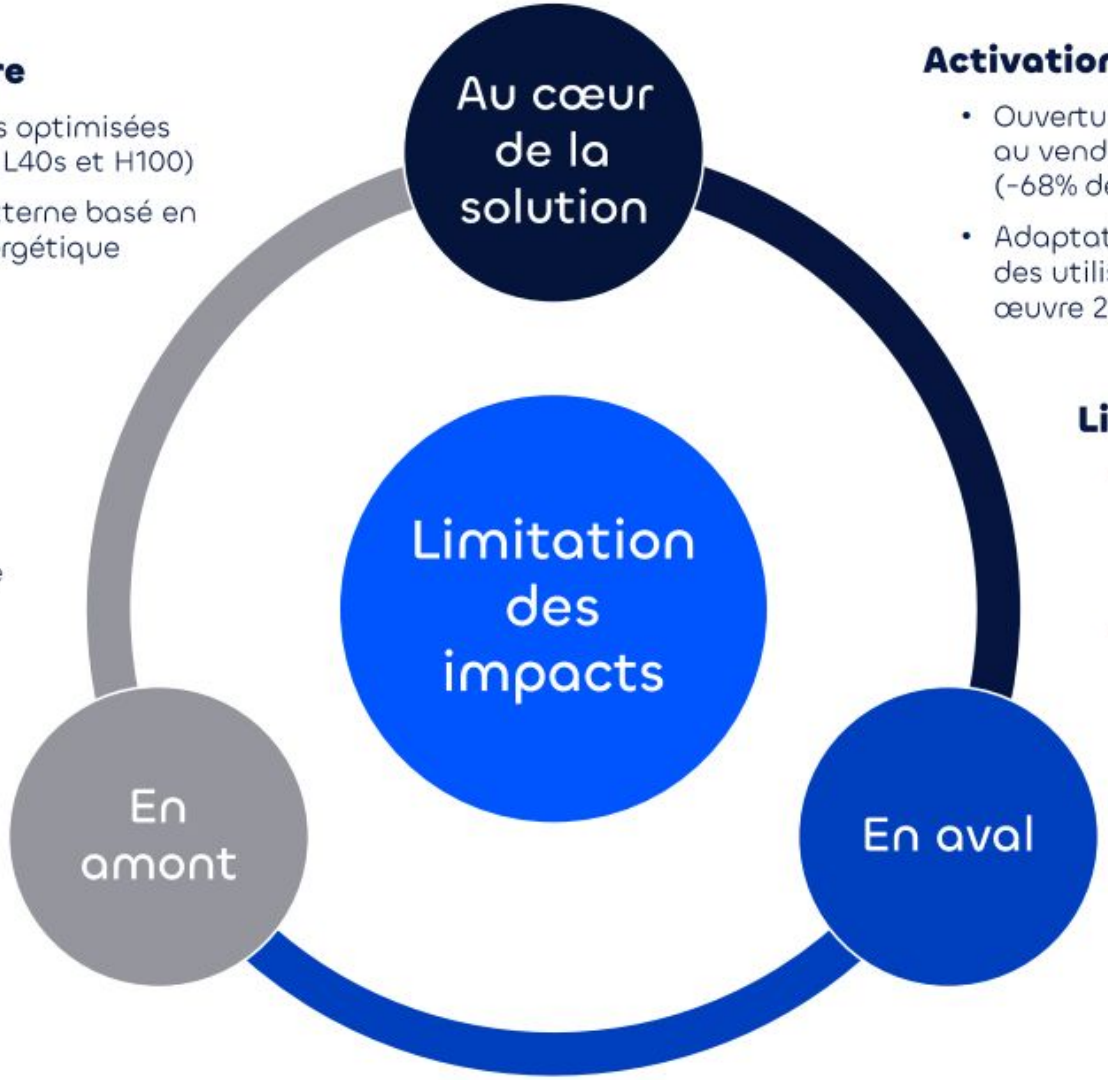
05 **Disponible en Open-Source sur GitLab depuis 2025.**

Restreint Néosoft et Tiers

La limitation des impacts

Tour d'horizon des **leviers d'optimisation**

néosoft



Choix de l'infrastructure

- Sélection d'infrastructures optimisées pour ce type d'usage (L4, L40s et H100)
- Sélection d'un provider externe basé en France pour un mixte énergétique faiblement carboné

Activation du service

- Ouverture du service en heures ouvrées du lundi au vendredi et extinction le soir et le week-end (-68% de temps machine)
- Adaptation de l'infrastructure à la fréquentation des utilisateurs (observabilité, délai de mise œuvre 24h max)

Déploiement des modèles

- Quantification sur 4 ou 8 bits pour réduire la taille du modèle.
- Pas d'entrainement complémentaire (fine-tuning)

Limites d'utilisation

- Limitation du nombre de tokens dans le contexte (128K) et des tailles de fichiers joints afin de réduire les besoins en mémoire
- Mise à disposition de modèles avec et sans raisonnement (chain-of-thought)

Sélection des modèles

- Fonction des cas d'usages
- Limitation du nombre de paramètres (< 80 Mds en FP8)
- Sélection de modèles distillés s'appuyant sur le MoE (si disponible)

Formation des utilisateurs

- Sensibilisation aux impacts environnementaux de l'IA , incitation à un usage maitrisé et responsable
- Formation et coaching sur les pratiques de prompting
- Compactage du contexte et optimisation des sorties de l'agent.

Restreint Néosoft et Tiers

néosoft

Réguler les usages de l'IA

03

Restreint Néosoft

Le règlement IA Act

néosoft

Les 4 niveaux de risques et les obligations associées



Risque inacceptable

- Ces SIA contreviennent aux valeurs de l'UE et portent atteinte aux droits fondamentaux. Elles sont donc interdites.

Exemples : Les SIA qui permettent une « notation sociale » par les gouvernements

Risque élevé

- Ces SIA peuvent avoir une incidence négative sur la sécurité des personnes ou sur leurs droits fondamentaux (tels que protégés par la charte des droits fondamentaux de l'UE).

Exemples : Les logiciels médicaux fondés sur l'IA ou les SIA utilisés pour le recrutement

Risque spécifique en matière de transparence

- Ces SIA interagissent avec des personnes physiques et ne sont ni à risque inacceptable, ni à haut risque.
- Ils doivent indiquer clairement aux utilisateurs qu'ils interagissent avec une machine et/ou indiquer que certains contenus sont générés par IA.

Exemples : Chatbots

Risque minime

- Ces SIA peuvent être développés et utilisés à condition de respecter la législation en vigueur et ne sont soumis à aucune obligation légale supplémentaire.

Exemples : Filtres anti-spam et jeux vidéos fondés sur l'IA

Restreint Néosoft et Tiers

Une cadre d'entreprise

Charte d'utilisation de l'IA

Un cadre stratégique

SNCF

10 PRINCIPES ÉTHIQUES D'ACTION

Le code de conduite décline 10 principes à respecter dans le cadre de l'utilisation de systèmes d'IA (SIA) :

01 Légalité et responsabilité
02 Utilité
03 Exactitude, robustesse technique et sécurité
04 Transparence
05 Confidentialité
06 Management de l'intégrité et de la qualité des données d'entrainement, de production et de tests par rapport à la finalité et aux objectifs recherchés
07 Diversité, non-discrimination et équité
08 Action humaine et contrôle humain
09 Auditabilité
10 Respect de l'environnement

Direction Éthique Groupe - Direction Numérique Groupe

2

Une prise d'engagement

CHARTE IA RESPONSABLE

INSTITUT DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Avec l'IA générative, l'intelligence Artificielle (IA) se démocratise et prend, chaque jour, une place toujours plus importante dans la transformation des organisations et, plus globalement, de la société. Elle offre de nouvelles perspectives importantes de création de valeur mais comporte également des impacts et des risques importants notamment sur les plans social et environnemental.

Avec la signature de cette charte, en conformité avec les différentes réglementations applicables (notamment l'IA Act), nous nous engageons à mettre en place et/ou utiliser des Systèmes d'Intelligence Artificielle (SIA) responsables : au service et maîtrisés par l'Humain, de confiance, inclusives, non-discriminatoires et écoresponsables.

1. UNE IA AU SERVICE DE L'HUMAIN

Nous nous engageons à mettre l'IA au service de l'humain dans le cadre du travail.

- *En développant une IA qui conforte le rôle central des collaborateurs tout en renforçant leurs capacités*
- *En veillant que l'IA soit coconstruite avec eux (dialogue social, cas d'usage, feedbacks, ...)*
- *En les sensibilisant et en les formant aux bons usages des IA et à leurs impacts*
- *En respectant l'autonomie, la qualité des interactions sociales et le sens du travail*
- *En intégrant dans ses spécifications d'achats le respect des traités internationaux qui visent à garantir que les activités liées à l'IA respectent notamment les droits de l'homme, la démocratie et l'état de droit*

2. UNE IA INCLUSIVE ET ÉTHIQUE

Nous nous engageons à développer une IA inclusive et éthique.

- *En respectant l'équité, la diversité et la non-discrimination, avec des mécanismes pour garantir la qualité et la représentativité des données utilisées pour éviter les biais de toutes natures (genre, ethnique, religieuse, ...)*
- *En s'organisant pour réagir à toutes formes de discrimination qui pourraient résulter des données biaisées*
- *En rendant les services numériques liés à l'IA compréhensibles et utilisables par des personnes en situation de handicap*

3. UNE IA DE CONFIANCE

Nous nous engageons à construire une IA de confiance.

- *En informant les utilisateurs en toute transparence de leur interaction avec un système d'IA ainsi que sur les sources de données utilisées*
- *En expliquant le fonctionnement des algorithmes d'IA de manière claire et accessible (en précisant les principes, les sources, les données exploitées et les facteurs influençant les résultats finaux)*
- *En veillant à la mise en place d'une supervision humaine pour toutes activités à risque*
- *En renforçant la robustesse des systèmes d'IA contre les cyberattaques*

4. UNE IA ÉCORESPONSABLE

Nous nous engageons à adopter une IA écoresponsable.

- *En s'assurant de la bonne utilité des cas d'usage*
- *En adoptant des modèles d'IA frugaux au regard des usages*
- *En estimant et en minimisant l'empreinte environnementale des systèmes d'IA tout au long de leur cycle de vie*
- *En mettant en œuvre les pratiques écoresponsables pour l'entraînement et l'utilisation des IA frugales (cf. AFNOR SPEC 2314 INR RIA31, Kit d'engagement pour une IA frugale du Ministère en charge de la transition écologique...)*

Signature et nom de l'organisation

NB : Cette charte complète la charte Numérique Responsable de l'Institut du Numérique Responsable. Une organisation peut s'engager à signer les deux chartes ou bien seulement l'une ou l'autre des chartes.

© 2024 Institut du Numérique Responsable – Diffusé sous licence Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0) : cette charte peut être reprise et adaptée, à condition d'en citer l'origine. Merci d'informer l'INR de toute reprise ou adaptation à contact@institut-nr.org

Institut du Numérique Responsable – institut-nr.org IUT Belgium – iut-be.org IUT Suisse – iut-ch.org IUT Europe – iut-europe.org

Un cadre opérationnel

Restreint Néosoft et Tiers

Les 12 grands principes

En tant que membre des équipes Néosoft, vous devez comprendre et appliquer les grands principes suivants :

1. Respecter la **gouvernance** mise en place par le groupe aussi bien par le cadre d'utilisation que sur les solutions pour garantir un usage sécurisé de l'IA.

2. Adopter une approche **éthique** de l'IA et utiliser des outils IA les plus sécurisés possible.

3. Garantir la **souveraineté** des solutions utilisées : Néosoft souhaite utiliser des solutions françaises et européennes mais aussi des solutions Open Source. Le premier objectif visé est de garantir une **indépendance** vis-à-vis des éditeurs car ces solutions s'inscrivent au cœur de notre modèle. Un second objectif est de nous appuyer sur des infrastructures SecNumCloud+, ce qui correspond au niveau de sécurité vers lequel nos clients s'orientent.

4. Faire preuve de **frugalité** : utiliser des solutions d'IA les plus sobres possibles. n'utiliser l'IA que lorsque cela a du sens et de la valeur ajoutée. Pour vos recherches de base : penser Ecosia et non IA !

5. Respecter la **PSSI et la Charte SSI**[1] l'usage de l'IA doit s'inscrire dans le respect des règles SSI édictées par Néosoft.

6. Être conforme au **RGPD**[2] : l'usage de l'IA doit se faire dans le respect de la confidentialité des données personnelles et de la finalité pour laquelle elles ont été collectées. Les requêtes adressées à des IA doivent être anonymisées dès que cela est possible.

7. Veiller à la **confidentialité** des données de Néosoft et des clients. Il est interdit de publier des données Néosoft, des données clients ou des données de candidats sur les solutions d'IA publiques comme ChatGPT, Gemini.. Une telle utilisation n'est possible que sur une solution d'IA administrée par le groupe ou sous licence Néosoft et sous réserve d'accord préalable du client ou du candidat. Pour faire simple :
IA publique + données publiques uniquement
données privées = IA Néosoft

8. Faire preuve de **transparence** dans l'utilisation de l'IA. Nous devons respecter les principes de l'IA Act, notamment celui de transparence : notre utilisation de l'IA doit être assumée, individuellement et collectivement. Les usages de l'IA ne doivent en aucun cas être dissimulés.

9. Œuvrer avec professionnalisme et remise en question : la **vérification** de ce que l'IA génère est essentielle. Il ne faut jamais prendre pour acquis ce qui est généré. Gardez votre esprit critique et votre conscience professionnelle !

10. Suivre le parcours de **sensibilisation** : il est nécessaire de suivre les sensibilisations et formations à l'IA dispensées par Néosoft.

11. Pas de shadow IA : de nombreuses règles s'imposent aux entreprises afin de choisir une solution d'IA adaptée (sécurisation, protection des données, localisation, auditabilité...). C'est pourquoi nous vous demandons d'utiliser les outils groupe selon les principes définis précédemment et de faire remonter les besoins de nouveaux outils. En IA chez Néosoft, les usages et/ou outils cachés sont proscrits !

Et le n° 12 : se lancer ! Il est important que tout le monde s'approprie l'IA, envisage de l'utiliser lorsque c'est pertinent, pour participer à la démarche globale de Néosoft.

Le cadre éthique

Les exigences de Néosoft



Préserver la confidentialité des données : Néosoft, clients, candidats



Interdire la réutilisation des données pour l'amélioration des modèles



Fixer un cadre clair et accompagner les salariés dans leur utilisation de l'IA



Analyser les impacts et s'assurer de la **conformité réglementaire**



Anticiper l'évolution de nos métiers induite par l'IA Générative

Restreint Néosoft et Tiers

Le cadre éthique

Un accompagnement progressif pour adopter durablement l'IA

1 Être sensibilisé à l'IA

- Comprendre les fondamentaux de l'IA générative pour mieux comprendre son fonctionnement
- Découvrir les opportunités offertes par l'IA dans son quotidien
- Comprendre les limites pour adopter une approche responsable

IA Basics
1278 salariés sensibilisés
dont 1140 ayant validé le tronc commun

2 Monter en compétences

- Découvrir les différentes solutions d'IA Génératives disponibles
- Apprendre à utiliser l'IA Générative en utilisant les bonnes pratiques
- Expérimenter des cas d'usage concrets et éprouvés
- Développer des compétences ciblées par métier

IA Ready
439 salariés formés aux usages métiers
530 salariés formés à fin 2026

3 Transformer ses pratiques

- Faire émerger de nouveaux usages dans son activité
- Intégrer l'IA dans les processus et les méthodes de travail
- Utiliser l'IA comme un levier d'optimisation dans son quotidien
- Intégrer une communauté d'ambassadeurs IA

IA Champion
3 nouveaux parcours créés en 2026
50 salariés formés à fin 2026

Restreint Néosoft et Tiers

néosoft

Parler d'IA Responsable aujourd'hui

04

Restreint Néosoft

Parler d'IA Responsable aujourd'hui

néosoft

Une approche responsable de l'IA, adaptée à votre organisation

Définition de votre stratégie

Clarifier où vous en êtes et où vous voulez aller avec l'IA.
Définir une feuille de route concrète, alignée sur vos enjeux métier et réglementaires, pour transformer l'innovation en levier stratégique.

Accompagnement au changement

Donner à chacun l'opportunité de tirer partie de l'IA.
Accompagner vos salariés à maîtriser l'IA de manière responsable, avec des formations ciblées par métier et des ateliers d'acculturation.

Construction et Intégration

Vous avez un besoin métier clair ?

Posez vos différentes exigences : souveraineté, frugalité, disponibilité, budget.
Déployer vos systèmes d'IA adaptés, sécurisés et intégrés à votre SI.

Maîtrise des usages IA

Faites de l'IA un levier de transformation pérenne. Il ne s'agit pas uniquement d'automatiser vos activités mais de repenser vos processus. Industrialisez ensuite vos usages, et ancrez les bonnes pratiques dans vos équipes pour mesurer l'apport de valeur réel.

Restreint Néosoft et Tiers

Parler d'IA Responsable aujourd'hui

néosoft

Les leviers d'actions

INR Institut du Numérique Responsable
CRÉATEUR DE VALEURS DURABLES





GitHub

IA Frugale : 31 ressources décodées

Mise à jour : Mars 2026

› Suivi des mises à jour

Face à l'empreinte environnementale de l'IA, des expertes et experts se mobilisent pour proposer des solutions afin de produire une IA plus frugale. Pour mieux comprendre les travaux menés et rendre lisible les différentes démarches, vous trouverez ici 31 ressources utiles, décryptées pour mieux vous en saisir.

afnor ÉDITIONS





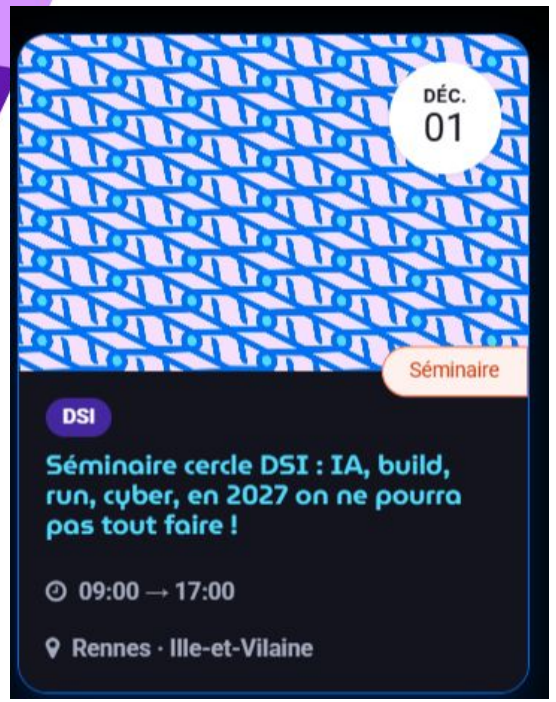
Restreint Néosoft et Tiers

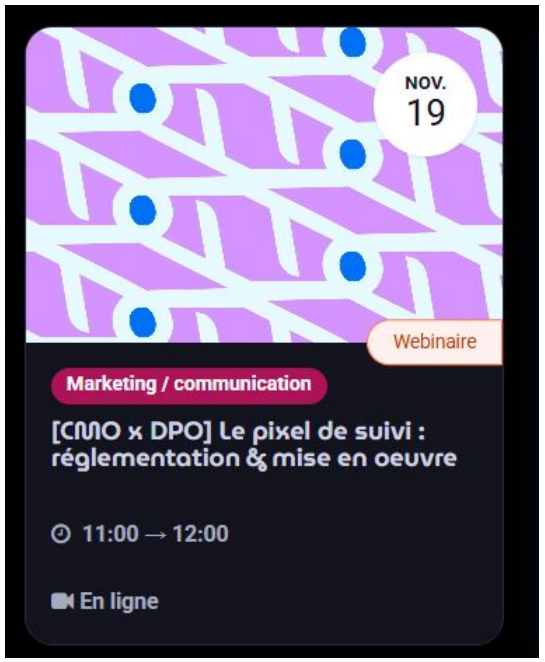
Avez-vous des questions ?

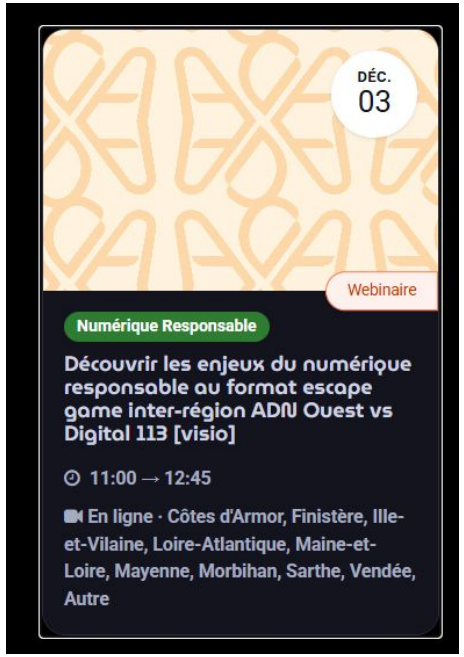
ADN OUEST

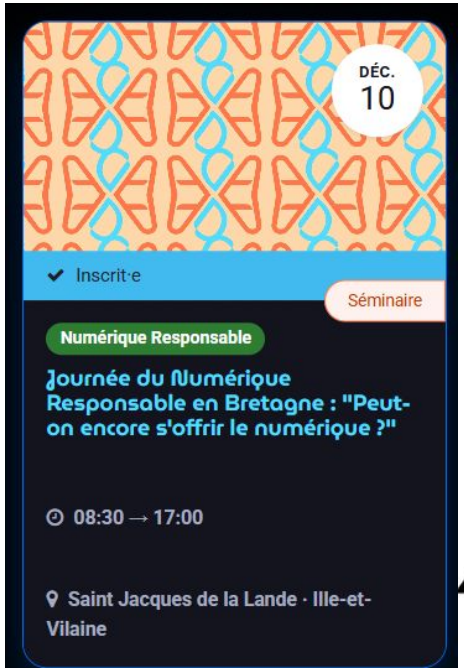
Vos prochains événements ADN Ouest

A venir :
Afterwork de rentrée le 21 janvier









Les événements du CBC 35 à venir

Novembre

24/11 : Vous êtes plus intéressant que votre avatar Gemini
Atelier sur les bonnes pratiques du social selling avec Yaneck Chareyre

Décembre

01/12 : Apéro Wel'Com
Venez à la rencontre des professionnels de la communication, du marketing et du digital de Rennes. Événement ouvert à tous

02/12 : L'écran connecté sera-t-il le lien entre le physique et le digital ?
Conférence animée par Diego Galon et son associé Baptiste Leclerq

10/12 : L'impact de l'IA sur les métiers des relations presse
Conférence animée par Marie Fillâtre de l'agence Arène

Janvier

07/01 : Visite d'entreprise chez 7jours ECO

D'autres événements sont à venir pour 2027
Restez connectés !

ADN OUEST

Votre avis compte !

Merci!

ADN OUEST

Vous êtes au ♡ du numérique !